SALINE
Exteriores vestidos de tonos minerales
Un diseño de Made Studio para GAN



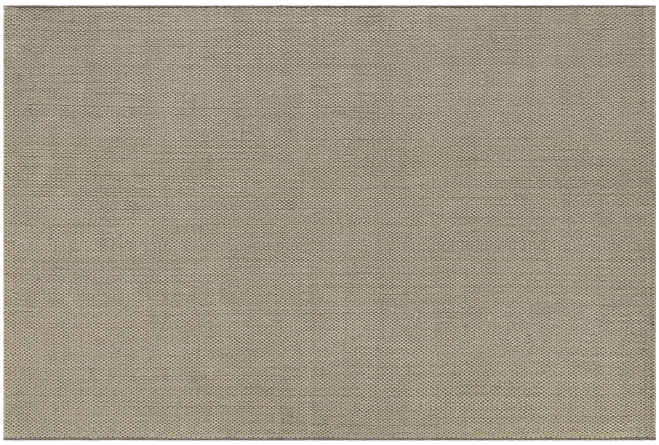
La naturaleza vuelve a ser la fuente de inspiración para Made Studio en su nueva colección de alfombras para GAN. El punto de partida de SALINE es la voluntad de dotar de textura y calidez los espacios al aire libre, así como el extraordinario potencial creativo del PET 100% reciclado en las manos de los artesanos expertos en la técnica del hand loom.

Como RAW y PURE, también creaciones de Made Studio para GAN, SALINE es una cuidada selección de diseños elaborados en telares manuales en la India a partir de una paleta de colores neutros y atemporales. Esta colección se presenta en cuatro versiones distintas que recorren colores terrosos y minerales: black, white, terracotta y green. Cuatro tonos conseguidos a partir de la combinación de diferentes cuerdas —lisas o jaspeadas en zigzag— hechas de fibras plásticas recicladas, teñidas, hiladas y trenzadas en la India. Desde los primeros bocetos de SALINE, sus diseñadores querían “un producto sincero, sin pretensiones, que se integrara en espacios naturales sin entorpecer el entorno, de manera discreta pero con mucha identidad.”

SALINE
Made Studio



TERRACOTTA



GREEN

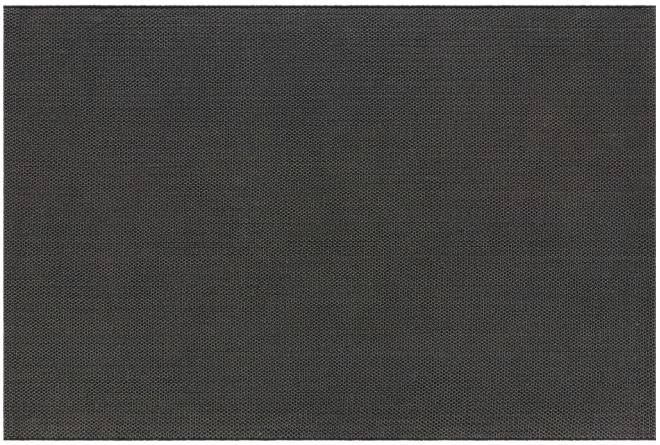
Las cuerdas de PET reciclado constituyen tanto la trama como la urdimbre de las alfombras SALINE, en un alarde técnico que logra la tensión y resistencia óptimas con este material y ofrece una estética delicada con un toque de dinamismo. De este modo, estos diseños son 100% circulares y sacan el máximo partido de las prestaciones del rPET certificado, como el fácil mantenimiento y el excelente rendimiento a la intemperie.

"El exterior es el nuevo interior. Podemos dialogar con la naturaleza creando espacios vestidos en el exterior, incluso íntimos. Y las alfombras son una manera fantástica de acotar el espacio, de crear lugares y de definir zonas. Una alfombra en el exteriores una línea invisible que nos define dónde estar y cómo estar", explican Laura Ros y Borja García, fundadores de Made Studio.

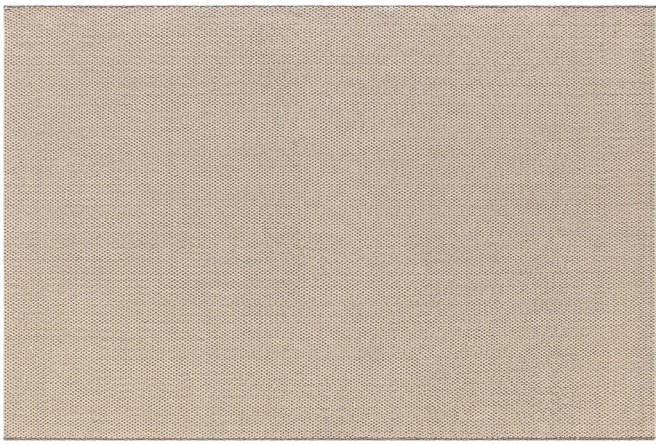




SALINE
Made Studio

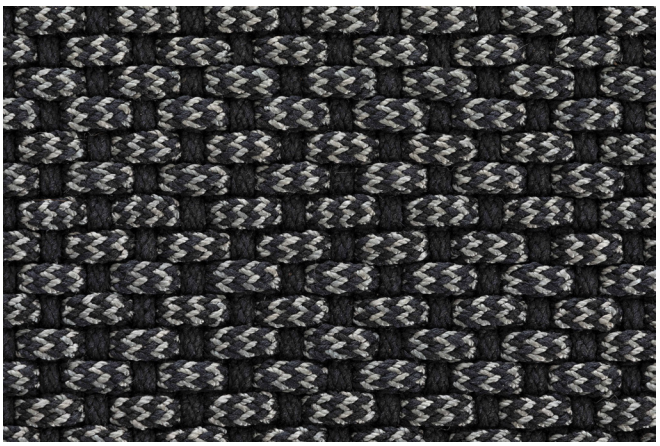


BLACK



WHITE

Las alfombras de la serie están disponibles en tres tamaños rectangulares de 170 x 240, 200 x 300 y 300 x 400 cm. Depuradas y sin estridencias, las alfombras SALINE se integran en la gama de colecciones GAN OUTDOOR y enriquecen, a base de artesanía contemporánea y materiales reciclados, el universo al aire libre de GANDIABLASCO y DIABLA, las otras dos firmas de Gandia Blasco Group, dedicadas al mobiliario de diseño para exteriores.





Made Studio, 2023
Técnica de fabricación: Outdoor Hand Loom
Composición de fibras: 100% PET reciclado
Dimensiones: 170x240cm / 5’7”x7’11” , 200x300cm / 6’7”x9’10” , 300x400cm / 9’10”x13’2”
Colores: White / Green / Black / Terracotta

Sobre Made Studio

Made Studio se funda en Valencia en 2017 por los arquitectos Borja García y Laura Ros. Centrados en el desarrollo de proyectos de arquitectura, interiorismo comercial y diseño de producto, el estudio combina profesionales del diseño industrial y de la arquitectura que suman sus fuerzas para ofrecer visión panorámica en los proyectos. El resultado es una experiencia dilatada y contrastada con numerosos premios nacionales e internacionales, como el Red Dot Design Awards, los premios Delta o los premios ADCV, así como una prolífica actividad en exposiciones y publicaciones por todo el mundo. Made Studio expresa nuestra pasión por el diseño de producto y la arquitectura a través del trabajo hecho con extremo cuidado desde el concepto hasta el último detalle.



Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20