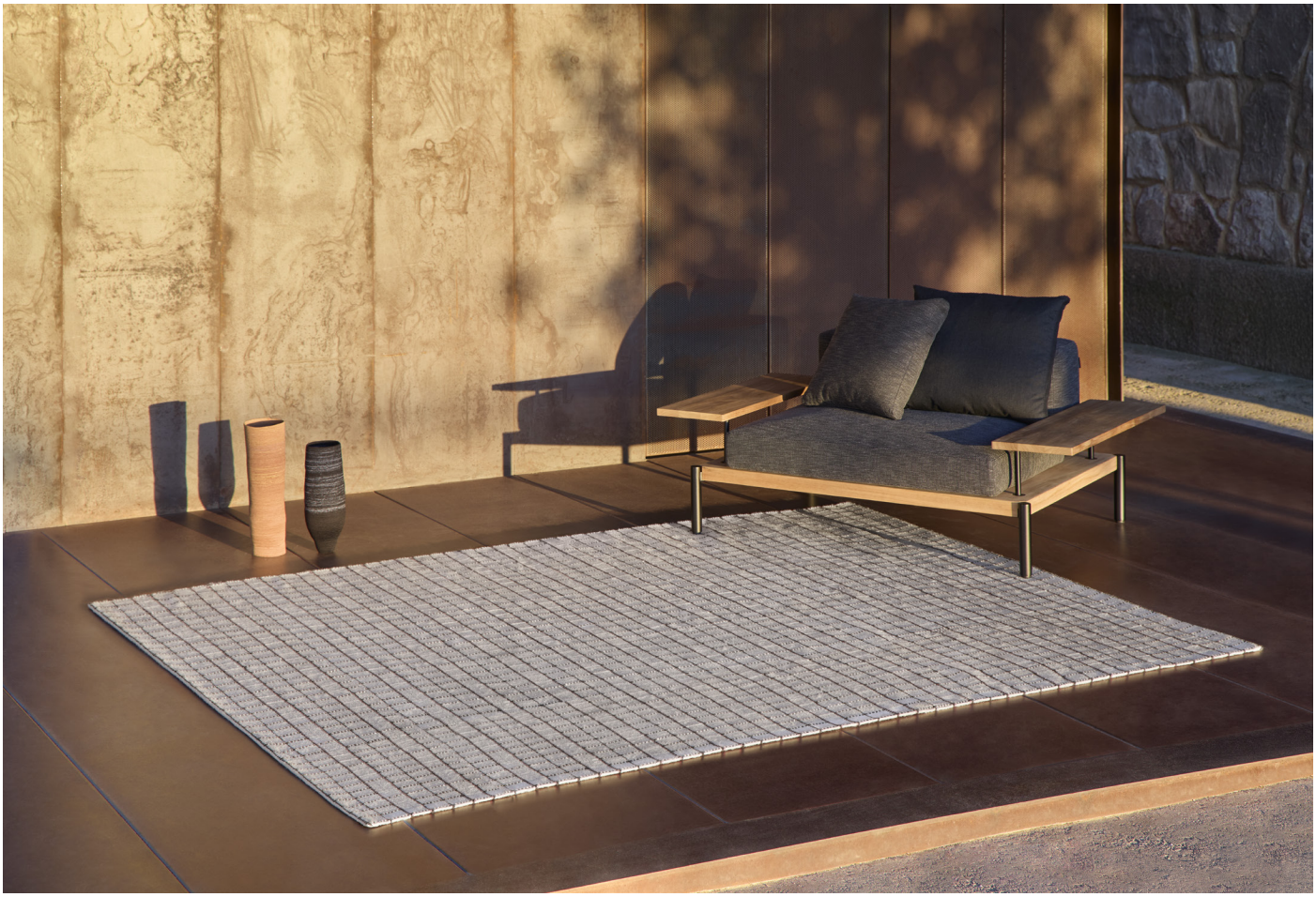
RETI
El ritmo que esconde un patrón estructurado
Un diseño de Studio Terhedebrügge para GAN

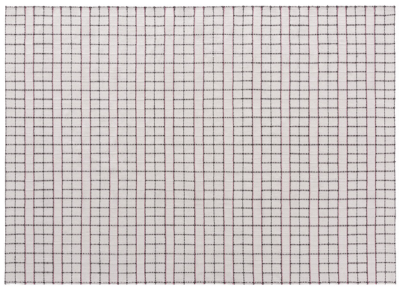


La colección **RETI** es una propuesta del estudio alemán **Terhedebrügge** con una notoria inspiración gráfica, ya que recrea una cuadrícula trasladada a una alfombra. Su apariencia puede recordar a las retículas que se utilizan en diseño gráfico para trabajar las composiciones editoriales, pero también a la de una ordenación urbana o a la de un cuaderno de notas.

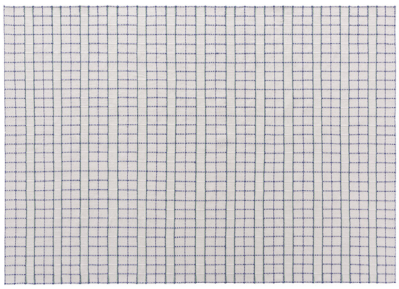
“RETI nace de nuestra pasión por las cuadrículas. Nos encanta su orden, su ritmo y su belleza sencilla”, explican desde el estudio. **“Una cuadrícula es un sistema de ordenación muy fuerte pero al mismo tiempo flexible, que puede acomodar muchas formas. Por eso, hemos escogido RETI como nombre de la colección, que proviene de la palabra latina rete, cuyo significado es red o estructura tejida. Un término que hace referencia tanto a algo estructurado como flexible, que es, precisamente, lo que perseguíamos con nuestro diseño”.**

RETI es, además, una colección de alfombras elaboradas con fibras de PET reciclado, por lo que se pueden ubicar en ambientes interiores y exteriores. Por su diseño, encajan tanto en una sala de estar, como en un espacio de trabajo o una terraza.

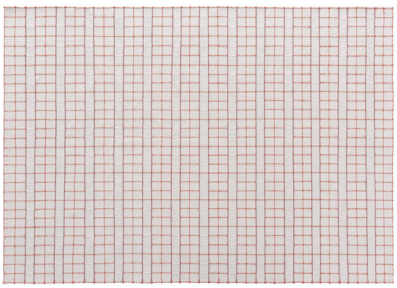
RETI
Studio Terhedebrügge



BLACK-PINK



BLUE-GREEN



TERRACOTTA-BLUE

Viniendo de **Studio Terhedebrügge**, no es casual que **RETI** tenga una estética tan gráfica. **“Nuestro bagaje en diseño gráfico influye en cómo abordamos los objetos y los espacios, desde un planteamiento en el que la función se fusiona con la expresión lúdica. Para nosotros, el diseño es un lenguaje de comunicación visual, donde las formas, los colores y las estructuras trabajan juntos para contar una historia. RETI resume muy bien nuestro modo de trabajar: es tanto una alfombra como una composición. Es estructurada, pero al mismo tiempo expresiva y viva”**, explican los hermanos **Silvia, Antonia** y **Julius Terhedebrügge**, fundadores del estudio.







Las alfombras **RETI** se elaboran con suaves fibras de PET reciclado en telares accionados a mano con la técnica hand loom, por lo que su tacto es muy agradable, y al mismo tiempo, son muy resistentes. Este proceso de elaboración artesanal es lo que permite ejecutar su diseño con la precisión necesaria. **“Los detalles y la precisión del patrón de RETI realmente cobran vida a través del tejido. Es un diseño en el que hemos combinado un patrón estructurado y moderno con técnicas de tejido tradicionales. La cuadrícula le da al diseño un aspecto contemporáneo, mientras que el proceso hecho a mano agrega calidez y textura. Esta mezcla hace que las alfombras RETI se perciban tanto precisas como orgánicas, modernas pero con un toque humano”**, apuntan desde **Studio Terhedebrügge**.

Las alfombras **RETI** están disponibles en tres gamas de color, black-pink, blue-green y terracotta-blue, y en dos opciones de tamaño: 180x246 cm y 198x300 cm.

Studio Terhedebrügge, 2026
Técnica de fabricación: Hand Loom
Composición de fibras: 100% PET reciclado
Dimensiones: 180x246 cm / 5’11”x8’1” , 198x300 cm / 6’6”x9’10”
Colores: Black-Pink / Blue-Green / Terracotta-Blue

Sobre Studio Terhedebrügge

Estudio Terhedebrügge fue fundado por los hermanos Silvia, Antonia y Julius Terhedebrügge en Berlín. Su enfoque combina profundidad conceptual con creatividad lúdica e ideas intuitivas. Desde la infancia, han experimentado juntos con formas, materiales y estética, desarrollando un lenguaje de diseño único moldeado por la curiosidad y una profunda sensibilidad hacia su entorno.
Al fusionar a la perfección función con emoción, crean objetos y espacios que involucran los sentidos e invitan a la interacción, estableciendo un diálogo entre el espectador y la obra. Con su constante impulso por redefinir el diseño, Estudio Terhedebrügge transforma la vida cotidiana en algo significativo, dinámico e inspirador.



Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20