NOMAD

Artesanía de exterior con fibras 100% recicladas para una vida nómada

Un diseño de Alejandra Gandía-Blasco para GAN



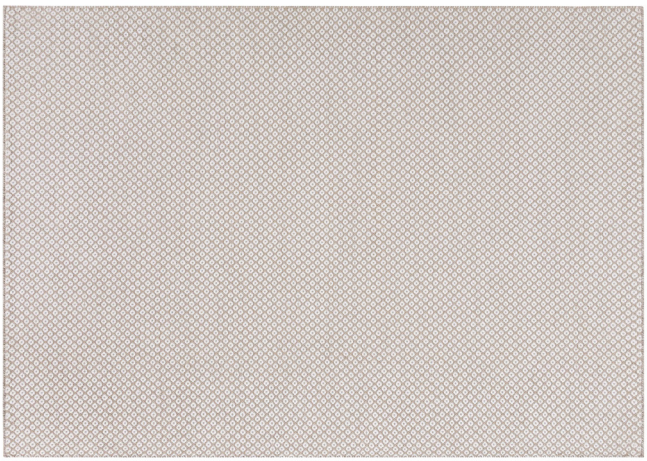
NOMAD GAN SPACE TUAREG

Ligera, de elementos esenciales y apta para un uso tanto en interiores como exteriores. Estos son los tres rasgos más representativos de la colección NOMAD, una propuesta inspirada en el mínimo de pertenencias con las que se mueven los pueblos nómadas y con las que consiguen crear espacios efímeros capaces de proporcionar sensación de hogar y descanso.

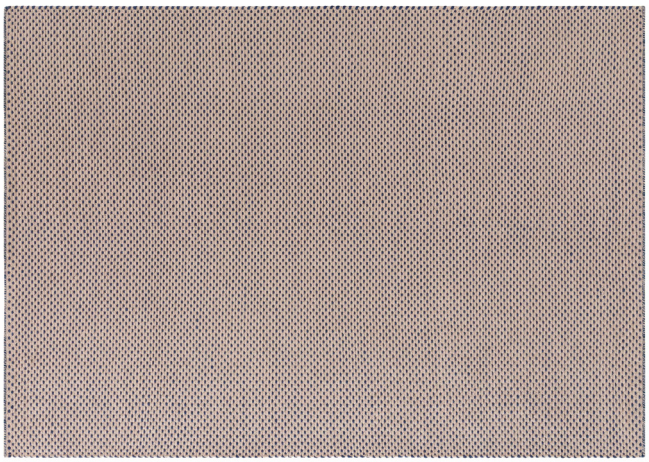
NOMAD es la esencia de Espacios GAN llevada a su mínima expresión, pues con sus alfombras, pufs y cojines se puede crear múltiples escenarios relajados e informales, así como estructurar ambientes. Su creadora, Alejandra Gandía-Blasco, ha ahondado en un diseño que proporciona un despliegue lo más ágil posible, buscando un doble nomadismo, tanto de un lugar a otro como dentro de un mismo espacio.

Sus patrones de dibujo están basados en diseños autóctonos de la India, empleados durante las investigaciones de GAN para testar cómo se comportan las fibras de PET reciclado en un telar. Esas muestras son hoy los tejidos de NOMAD.

NOMAD, artesanía 100% reciclada en esencia, permite crear espacios completos, aptos para exteriores, pero también bellos, discretos y funcionales en interiores. Los cuatro modelos de alfombras de la serie, todos diferentes entre sí, están disponibles en dos medidas (170x240 cm y 200x300 cm). Tejidas mediante la técnica hand loom, representan un compendio de texturas y urdimbres que exploran las posibilidades del PET reciclado. El resultado, similar al de la lana, es ligero y fácil de mover. Los diseños NOMAD se presentan en dos gamas cromáticas y de combinación de texturas INUIT —en las variantes Neutral, Pink y Grey— y TUAREG —Blue, Taupe y White—.



NOMAD TUAREG WHITE

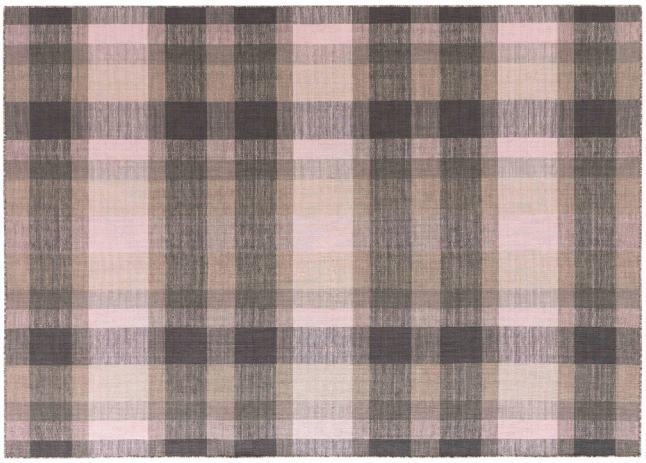


NOMAD TUAREG BLUE

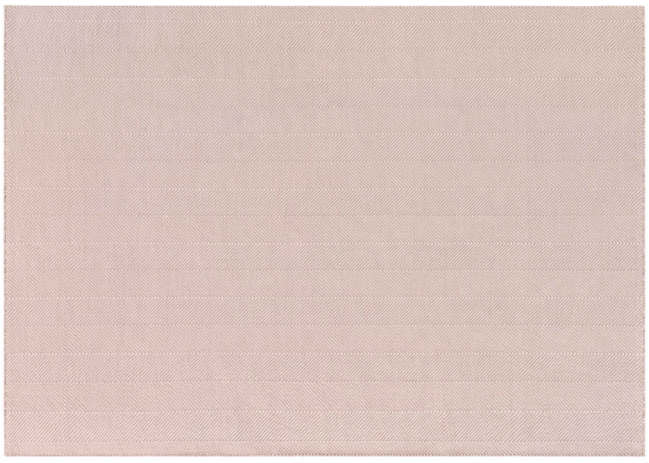
“Sabemos que las culturas nómadas solían y suelen permanecer en movimiento constante, nomadismo es opuesto a sedentarismo. Por tanto, no podían, ni pueden, portar más que elementos poco pesados, básicamente construyen su hogar con tejidos, alfombras y cojines.”
Alejandra Gandía-Blasco Lloret

Pueblos como los inuit y los tuaregs han desarrollado formas de vida adaptadas a entornos nómadas, moviéndose en busca de recursos y pastos para sus animales. Para estas comunidades, elementos como las alfombras,y los cojines juegan un papel fundamental en la vida al aire libre: no solo proporcionan comodidad, resguardo y calidez en sus desplazamientos, sino que también son expresiones de identidad cultural y tradición.

“Cada lugar guarda un legado, y la artesanía local lo preserva generación tras generación, es parte de su memoria histórica y emocional”, relata Alejandra Gandía-Blasco. “NOMAD es un compendio de texturas y urdimbres descubiertas en distintas zonas de la India por Mapi Millet, hasta hace poco la directora creativa de GAN. Empleamos esa artesanía autóctona para testar las fibras de tejido de PET reciclado, pues no se comporta igual en diferentes urdimbres y tramas ni en distintos telares. De esas muestras surgió la colección.”



NOMAD INUIT NEUTRAL



NOMAD INUIT PINK



NOMAD TUAREG BLUE



NOMAD INUIT NEUTRAL&PINK

Como no podría ser de otro modo, los cojines y pufs desempeñan un papel especialmente destacado en la colección. Elaborados con las mismas técnicas y motivos que las alfombras y con diferentes tamaños, los más grandes están diseñados para apilarse y convertirse en pufs intercambiables. Son desenfundables y están rellenos de espuma de secado rápido GRAVIDRY. Las combinaciones son múltiples.

"De las alfombras NOMAD surgen cojines cuadrados que, tras el acto instintivo de superponerlos unos encima de otros, crean asientos o pufs de distintas alturas donde poder recostarse o sentarse, sumando otros cojines NOMAD de pequeño tamaño."



NOMAD TUAREG BLUE&WHITE



NOMAD INUIT NEUTRAL



NOMAD TUAREG WHITE

Alejandra Bandía-Blasco, 2024
Técnica de fabricación: Hand loom
Composición de fibras alfombras: 100% PET reciclado
Composición funda pufs/cojines: 100% PET reciclado
Composición relleno pufs: Espuma secado rápido GAVIDRY
Composición relleno cojines: Fibra de poliéster
Dimensiones alfombras: 170x240cm y 200x300cm
Dimensiones pufs: 70x70x11hcm
Dimensiones cojines: 36x60x16hcm
Colores: INUIT (Neutral, Pink & Grey) & TUAREG (Blue, Taupe & White)

Sobre Alejandra Gandía-Blasco

Alejandra Gandia-Blasco Lloret se licenció en Bellas Artes en la UPV de Valencia. Con formación en Diseño y Comunicación en la Central Saint Martins, University of the Arts London y en la Universidad de Barcelona, se incorpora en la empresa GANDIABLASCO en el 2012, en 2017 adopta el cargo de Subdirectora creativa y de Comunicación de la compañía y Directora Creativa de Diabla.



Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20