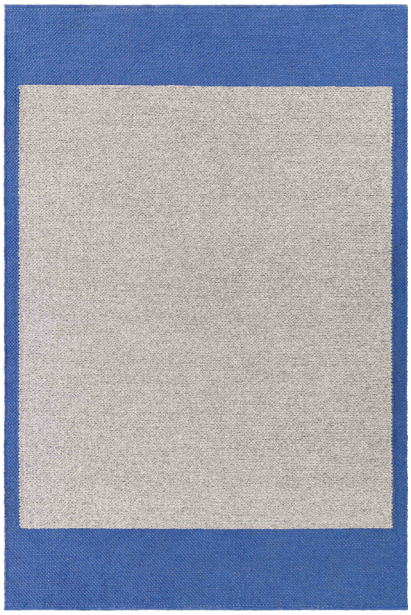
MANGAS OUTDOOR
Un icono del diseño, esta vez en outdoor
Un diseño de Patricia Urquiola para GAN



MANGAS ORIGINAL, ideada por Patricia Urquiola hace ya más de 10 años, marcó un antes y un después en el diseño de alfombras: texturas nunca antes vistas y formas orgánicas que se alejan del formato convencional. Ese éxito, y la fructífera colaboración con Urquiola llevaría de forma natural la creación de MANGAS SPACE, un concepto más modular y abstracto pero con la misma calidez. Ambas colecciones conquistaron las tres dimensiones, incluyendo poufs y elementos con los que articular un espacio completo. Un concepto rompedor que también fue pionero.

Ahora, las icónicas “Mangas”, inspiradas en la estética de los jerséis de lana tejidos a mano, evolucionan cambian de materiales para explorar nuevos caminos al aire libre. El resultado es la nueva colección de alfombras, pufs y módulos MANGAS OUTDOOR.

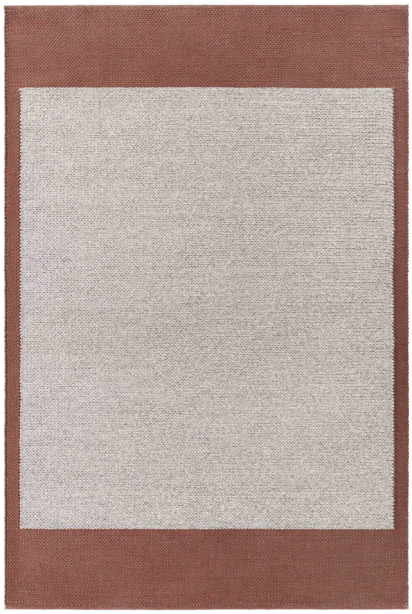
“Los diseños de exteriores como MANGAS OUTDOOR son una extensión de nuestros espacios vitales, ya sea para trabajar, relajarse o entretenerse, pueden ayudar a ofrecer una experiencia integral y cohesionada que mejore nuestra calidad de vida”, afirma la diseñadora de la colección. “He desarrollado con GAN un estrecho vínculo por la pasión que compartimos por nuestro trabajo. Abordamos la versión exterior de MANGAS como un nuevo viaje juntos, con empatía y ganas de crecer. Queríamos crear espacios que se fundieran a la perfección con la naturaleza, donde la funcionalidad se encontrara con la estética. El reto era conseguirlo utilizando materiales adaptados al exterior. GAN en esto fue extraordinario y consiguió crear una pieza con los mismos volúmenes y confort que brinda en interiores.”



RUG 1. BLUE



RUG 1. WHITE



RUG 1. BROWN

Si en las colecciones originales la calidez de la lana era la protagonista a través de distintas texturas, puntos, volúmenes y grosores, en esta nueva versión outdoor el concepto de MANGAS no pierde el toque cálido, tomando forma a base de fibras trenzadas de PET 100% reciclado —recuperado y procesado en la India, donde se fabrica la colección de manera artesanal. De la mano de Urquiola y del equipo de artesanos de GAN en la India, el tradicional método del hand loom vuelve a demostrar en MANGAS OUTDOOR, sus inmensas posibilidades en el diseño contemporáneo.

MANGAS OUTDOOR está integrada por distintos modelos de alfombras rectangulares: tres de ellas bicromáticas, con la predominancia del azul, el marrón tierra o el beige, siempre en contraste con el gris jaspeado, y otras dos que mezclan los diferentes colores de la colección con nueve franjas en varios grosores, tramas y tonos crudos y tierras. “Hemos utilizado colores cálidos y terrosos como el terracota, el gris piedra, el blanco y otros tonos que evocan el paisaje natural. También incorporamos toques de color el azul bígaro”, relata Urquiola. Sin backing (reverso) ni colas en su composición, las alfombras MANGAS OUTDOOR destacan por un tacto agradable, muy similar al de las alfombras confeccionadas con lana.



RUG 2. MULTICOLOUR



RUG 2. MULTINATURAL





Además, MANGAS OUTDOOR adquiere volumen gracias a cinco pufs y tres módulos que pueden funcionar de forma independiente o bien combinarse e interconectarse entre sí para crear ambientes completos, dinámicos y personalizados. De esta forma, como ya logró MANGAS SPACE en espacios interiores, MANGAS OUTDOOR borra las diferencias entre accesorios textiles y muebles, pues gracias a sus generosas dimensiones y a su respaldo pueden transformarse en composiciones tipo tumbona, sofá modular o incluso daybed. Tanto los pufs cuadrados como los módulos de asiento están realizados completamente en PET 100% procedente de botellas de plástico recuperadas y rellenos de gomaespuma de secado rápido en diferentes densidades. Son idóneos para su uso al aire libre tanto por su resistencia a la humedad y a los rayos UV como por su fácil mantenimiento, ya que son desenfundables.





MANGAS OUTDOOR
Patricia Urquiola





“Para mí, era muy importante que MANGAS OUTDOOR mantuviera el mismo volumen, la misma riqueza de texturas y la misma materialidad de MANGAS SPACE y ORIGINAL, pero también la misma comodidad que estas dos ofrecen. El reto era conseguirlo utilizando materiales adaptados al exterior. GAN en esto fue extraordinario y consiguió crear una pieza con los mismos volúmenes y confort que brinda en interiores”, explica Patricia Urquiola.

Con esta nueva colección diseñada por Patricia Urquiola, GAN OUTDOOR continúa su expansión creativa en el diseño de espacios exteriores. Las alfombras, módulos y pufs de la colección complementan perfectamente a espacios con mobiliario contemporáneo y minimalista, añadiendo un toque de calidez, pero también se integran con facilidad en ambientes desenfadados y coloristas. MANGAS OUTDOOR es una propuesta abierta y flexible que pone el foco en la revitalización de la artesanía, la economía circular y el confort a partes iguales.

Patricia Urquiola, 2023
Técnica de fabricación: Outdoor hand loom
Composición de fibras alfombras: 100% PET reciclado
Composición funda módulos/pufs: 100% PET reciclado
Composición relleno módulos: Espuma de poliuretano de secado rápido Gravidry
Composición relleno pufs: Espuma de poliuretano de secado rápido Gravidry
Dimensiones alfombras: 200x300cm / 6’7”x9’12”
Dimensiones módulos: 97x124x64cm / 3’2”x4’1”x2’1”
Dimensiones pufs: 97x97x42h cm / 38”x38”x17”h
Colores: Blue / White / Brown / Multicolour / Multinatural

Sobre Patricia Urquiola

Nacida en Oviedo, Patricia Urquiola vive y trabaja en Milán desde hace más de 20 años. Asistió a la Facultad de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid y finalizó sus estudios en la Universidad Politécnica de Milán, donde se graduó en el año 1989 con Achille Castiglioni. Obtuvo el premio de Diseñadora del Año por las revistas Wallpaper y Elle Deco, y Diseñadora de la Década 2000-2010 por las revistas alemanas Home y Häuser. Su trabajo ha sido y es expuesto en todo el mundo, siempre con gran éxito.



Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20