GARDEN LAYERS
El primer espacio exterior de GAN

Un diseño de Patricia Urquiola para GAN



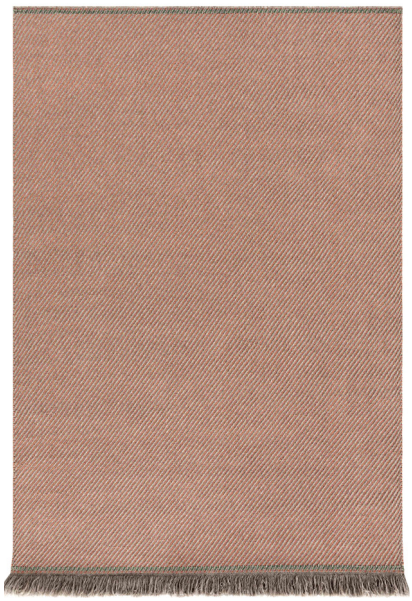
Hay artistas que no conocen límites y viajes que lo cambian todo. Patricia Urquiola viajó a India y la delicadeza y la armonía de la arquitectura mogol la cautivaron. Jardines, terrazas y miniaturas agitaron su mente inquieta inspirando una nueva colección que, cómo ella tuvo claro desde el primer momento, tenía que ser un espacio exterior.

GARDEN LAYERS, la primera aventura outdoor del exclusivo concepto Espacios GAN, es una colección compuesta de alfombras, colchonetas, rulos y cojines que se combinan entre sí, en infinitas posibilidades, para vivir al aire libre.

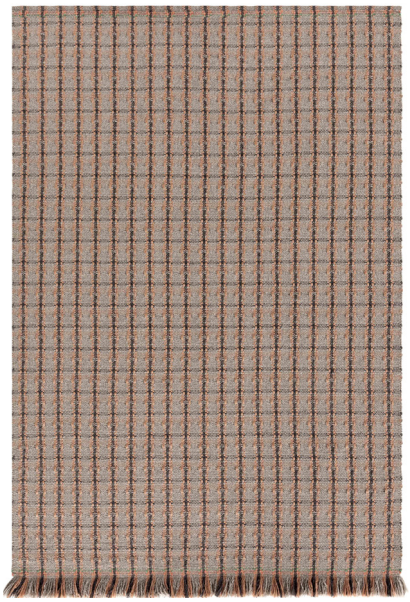
GARDEN LAYERS
Patricia Urquiola



DIAGONAL ALMOND-IVORY



DIAGONAL ALMOND-PEACH



CHECKS TERRACOTTA

La influencia oriental de GARDEN LAYERS es evidente en la forma en que invita a recostarse, sobre alfombras y colchonetas, entre rulos y cojines mullidos. Se siente también en los flecos, los remates y la geometría de sus motivos.

Urquiola vuelve a demostrar su maestría. Sus diseños interpretan otros mundos y los acercan a nosotros en su personal y exquisito lenguaje.



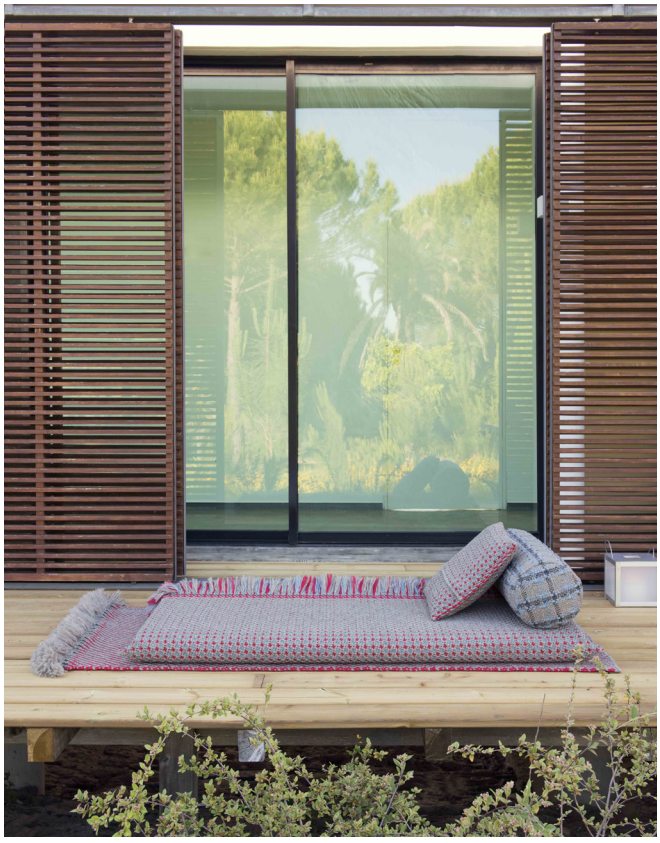
TERRACOTTA COMPOSITION





La colección está disponible en tres grupos de color: terracota, verde y azul. Y su inspirado diseño se combina con materiales y rellenos de alta tecnología: hilos resistentes a cualquier clima y espumas de secado rápido (dryfast) para un perfecto comportamiento outdoor.





GARDEN LAYERS
Patricia Urquiola



Patricia Urquiola, 2018
Técnica de fabricación: Hand loom
Composición de fibras alfombras: 100% PET reciclado
Composición fundas indian beds, colchonetas, rulos, cojines: 100% PET reciclado
Composición rellenos colchonetas, rulos y cojines: 100% gomaespuma de secado rápido
Dimensiones alfombras: 180x240 cm / 5’11”x7’11” , 200x300 cm / 6’7”x9’10”
Dimensiones indian beds: 150x200x35h cm / 60”x79”x14”h
Dimensiones colchonetas: 80x160x11h cm / 32”x63”x4”h , 140x160x11h cm / 55”x63”x4”h
Dimensiones rulos: Ø25x78 cm / Ø10”x30” , Ø40x78 cm / Ø16”x30”
Dimensiones cojines: 45x45 cm / 18”x18” , 70x70 cm / 28”x28”
Colores: Terracotta / Green / Blue

Sobre Patricia Urquiola

Nacida en Oviedo, Patricia Urquiola vive y trabaja en Milán desde hace más de 20 años. Asistió a la Facultad de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid y finalizó sus estudios en la Universidad Politécnica de Milán, donde se graduó en el año 1989 con Achille Castiglioni. Obtuvo el premio de Diseñadora del Año por las revistas Wallpaper y Elle Deco, y Diseñadora de la Década 2000-2010 por las revistas alemanas Home y Häuser. Su trabajo ha sido y es expuesto en todo el mundo, siempre con gran éxito.



Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20