DIAMOND
Una propuesta sostenible inspirada en el diamante
Un diseño de Charlotte Lancelot para GAN



Desde sus comienzos, GAN ha mantenido el firme compromiso de ser una marca sostenible: a través de la fabricación de sus productos, la renovación de técnicas artesanales, la preferencia por materiales naturales y su proyecto GAN Women's Unit. Ahora, GAN suma a sus esfuerzos con la innovadora colección DIAMOND de Charlotte Lancelot, una nueva línea de alfombras indoor-outdoor que se elabora en su totalidad con fibras recicladas de materiales plásticos (100% PET reciclado).

Estas fibras pasan un minucioso proceso de tratamiento y regeneración que alarga la vida útil del plástico existente, dándole una nueva forma (upcycling), y convirtiéndolo en alfombras de diseño contemporáneo. Además, el uso de PET reciclado permite utilizar las alfombras DIAMOND tanto en espacios interiores como exteriores, y hace que sean fáciles de limpiar y mantener.

DIAMOND
Charlotte Lancelot



BLUE-GREEN



PINK-YELLOW



NUDE-PETROL

DIAMOND se inspira en la geometría del diamante, un símbolo universal de fuerza y belleza, y le da un nuevo significado jugando con su hipnótica figura. La diseñadora belga Charlotte Lancelot se basa en esta piedra preciosa y sus múltiples facetas para crear una superposición de distintas figuras geométricas.

El resultado es impactante, con una forma octogonal que evidencian la singular geometría y matices del diamante. Esta nueva colección de kilims, apta para uso outdoor e indoor, está disponible en cinco tonalidades: Pink-Yellow, Nude-Petrol, Blue-Green, Orange-Wine y Green-Grey; y en tres tamaños: 170x220 cm, 200x260 cm y 300x390 cm.





DIAMOND
Charlotte Lancelot



ORANGE-WINE



GREEN-GREY

DIAMOND demuestra que la belleza no está reñida con la sostenibilidad. Al contrario, siempre van de la mano.





Charlotte Lancelot, 2019
Técnica de fabricación: Outdoor Kilim
Composición de fibras: 100% PET reciclado
Dimensiones: 170x220cm / 5’7”x7’3” , 200x260cm / 6’7”x8’6” , 300x390cm / 9’10”x12’10”
Colores: Pink-Yellow / Nude-Petrol / Blue-Green / Orange-Wine / Green-Grey

Sobre Charlotte Lancelot

Charlotte Lancelot (Bruselas, 1980) estudió en La Cambre, donde se graduó en Diseño Industrial en 2003. Trabajó con el arquitecto y diseñador Alain Berteau durante dos años antes de establecer su propio estudio. Lancelot ha participado en numerosas ferias y exposiciones nacionales, donde su trabajo se ha destacado como diseño de Bruselas en medios como Wallpaper, The New York Times, Le Monde… La diseñadora ha colaborado en empresas como Ligne Roset, Koziol, Konstantin, Slawinki, Kidslab y Easyoga. En 2012 empezó su vínculo con GAN. El diseño de Charlotte Lancelot se caracteriza por el apego emocional a los objetos que la rodean. La ecología, la estética, la modernización de las técnicas antiguas y las mejoras en las condiciones de vida son sus principales preocupaciones.



Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20