CITRUS
Kilims exteriores para ambientes vitaminados

Un diseño de Jorge Garaje para GAN



Formado como diseñador industrial y desarrollador de producto, el español Jorge Garaje es, por definición propia, un “objetador de ideas” para el que la importancia de la materia prima y la atención al proceso artesanal son fundamentales. Fruto de su entusiasmo por dirigir una nueva mirada a elementos cotidianos y de su primera colaboración con GAN nace CITRUS, una colección de kilims aptos para el uso en espacios exteriores que rinden homenaje a tres miembros ilustres de la gran familia de los cítricos. En sus propias palabras, Jorge utiliza sus proyectos “como una forma de replantear objetos incrustados en nuestra memoria colectiva y detalles que pasamos por alto.”

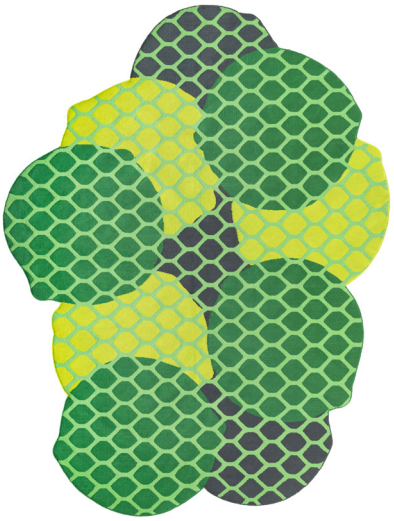
Kilos de naranjas, limas y limones son las protagonistas de tres alfombras elaboradas en fibras de PET 100% reciclado y recuperado en la India, país donde se elaboran a mano todas las colecciones de GAN. Los contornos redondeados propios de las frutas, superpuestas para dar la sensación de profundidad, se distinguen tras una capa gráfica que las abraza. Esta cuadrícula diagonal simula la tradicional malla con la que nos las encontramos en el mercado.

“Esta gráfica, en el fondo, entraña dos dimensiones que se complementan entre sí: por un lado, el patrón de malla reticulada, secuencial y ordenada, similar en esencia al entramado modular de cualquier alicatado o acera; y bajo ella, el imprevisible caos de la disposición de la fruta sobre el que se camina. De este modo, jugamos con la percepción de volúmenes y diferentes planos del espacio”, relata el diseñador.

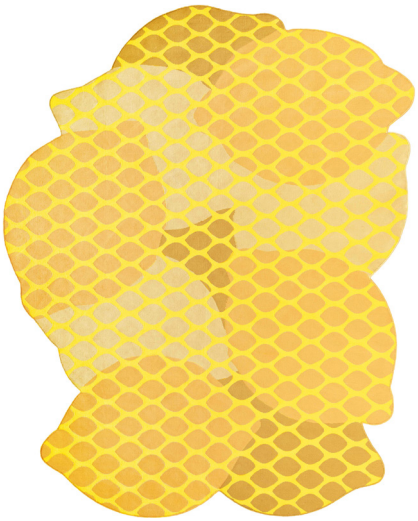
CITRUS
Jorge Garaje



ORANGE



LIME

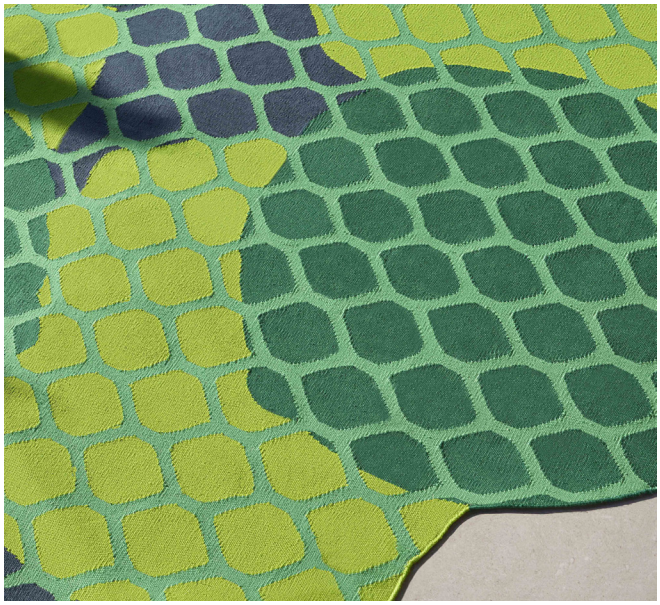


LEMON

Un material resistente y una paleta cromática ácida y alegre en distintos tonos de naranja, verde y amarillo las convierte en piezas idóneas para terrazas, solariums y patios, así como para cargar de energía, personalidad y atrevimiento habitaciones infantiles, estancias interiores y espacios de trabajo dinámicos y sin miedo al color. Su jugosa creatividad y sus colores vitamina hacen de CITRUS una elección refrescante a la hora de combinar con grises, maderas y tonos tierra.

De contorno sutil y aleatoriamente irregular, los kilims CITRUS miden 3 metros en su lado más ancho. El otro lado oscila entre los 230 y 240 centímetros, según el modelo.





Jorge Garaje, 2023
Técnica de fabricación: Outdoor kilim
Composición de fibras: 100% PET reciclado
Dimensiones
ORANGE: 237x300cm / 7’9”x9’10”
LIME: 232x300cm / 7’7”x9’10”
LEMON: 240x300cm / 7’11”x9’10”
Modelos: Orange / Lime / Lemon

Sobre Jorge Garaje

Artista y diseñador industrial, el español Jorge Garaje (Guadalajara, 1991) es, por definición propia, un "objetor de ideas": no solo capaz de materializarlas en objetos, sino también de cuestionarlas a través de sus piezas. Con este planteamiento dota a su obra de un marcado carácter irreverente que no está exento de un cuidado por la materia prima y la atención al proceso artesanal, fundamentales en sus piezas.
Después de estudiar Bellas Artes e Ingeniería en Diseño Industrial, acabó graduándose en la Escuela Superior de Diseño de Madrid, ciudad donde reside y desarrolla su desempeño profesional.



Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20