ARAM
Diseño esencial

Un diseño de Nendo para GAN



La colección ARAM de GAN, la marca indoor-outdoor de Gandia Blasco Group, nace de la curiosidad innata por lo cotidiano. Obra del diseñador japonés Oki Sato, del estudio Nendo, ARAM es una colección de taburetes y mesas auxiliares elegantes y livianas, creadas con la técnica artesanal india que consiste en tejer alambres alrededor de una estructura de metal. “Mi motivo de inspiración es la vida cotidiana: el día a día puede convertirse en algo más si le prestas la atención que se merece”, afi rma Oki Sato.

Elaboradas a mano con alambre de acero inoxidable termolacado, cada pieza de esta colección es única. “Los espacios que quedan entre los alambres se amplían gradualmente, creando una sensación de gradación. Un diseño creado gracias a un pequeño cambio aplicado a una técnica ya existente”, explica Oki Sato.

ARAM
Nendo



En sus dos versiones de taburetes y mesas para interior y exterior, ARAM está disponible en colores blanco, arena, bronce y antracita. Su diseño esencial y práctico las convierten en piezas complementarias perfectas, tanto en ambientes contract como residenciales. ARAM es una colección con alma que aúna tradición, artesanía y diseño contemporáneo con total naturalidad, sin pretensiones.

Nendo, 2011
Técnica de fabricación: Moldeado y termolacado. Hecho a mano
Composición: Alambre de acero inoxidable
Dimensiones mesa baja: Ø71x33h cm / Ø28”x13”h
Dimensiones mesa alta: Ø61x41h cm / Ø24”x16”h
Dimensiones taburete bajo: Ø41x25h cm / Ø16”x10”h
Dimensiones taburete alto: Ø36x43h cm / Ø14”x17”h
Colores: White / Sand / Bronze / Anthracite

Sobre Nendo

Nace en 1977 en Toronto, Canadá. En 2002 se licencia en arquitectura por la Universidad de Waseda, Tokio. Allí mismo funda en 2005 el Estudio Nendo y en 2006 lo hace en Milán. Ganador de un gran número de premios y reconocimientos, Oki Sato colabora con numerosos estudios de diseños y arquitectos.



Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20