VANGUARDIAS

Geometrías y colores rompedores y explosivos

Un diseño de Sandra Figuerola para GAN



La nueva colección de kílims **VANGUARDIAS**, diseño de **Sandra Figuerola**, es toda una explosión de geometría y color que llega dispuesta a romper con los esquemas de sobriedad imperantes. Unas alfombras atrevidas, de dibujo sobredimensionado, trazo contundente y colores intensos, como suele ser habitual en el estilo de la diseñadora gráfica valenciana, colaboradora de **GAN** desde los inicios de la firma.

"Más que utilizar técnicas pictóricas, que en textil me parece algo complicado ya que es un medio muy diferente, en VANGUARDIAS he trabajado mucho el color, tratando de encontrar un equilibrio entre los tonos luminosos, vibrantes y sofisticados. He buceado en los diferentes ismos de las VANGUARDIAS: dadaísmo, futurismo, constructivismo… para poder definir una paleta cromática singular con aromas de vanguardia", explica **Sandra Figuerola**.

Sandra Figuerola ha diseñado multitud de kílims y productos textiles para **GAN**, a menudo con un fuerte carácter geométrico, gráfico y colorista. Fue la codiseñadora de la marca y de las primeras en crear propuestas de alfombras reversibles de algodón, que en su momento fueron un producto muy innovador.



RED



GREEN

El objetivo del diseño de los kílims **VANGUARDIAS** es aportar un elemento que pueda convertirse en el foco de atención de un espacio, como una obra de arte: una pieza sencilla que, siendo un recurso muy accesible, genere un gran impacto visual y espacial. **“Mi idea era casi darle más prioridad al color que al dibujo, que realmente es muy esquemático. Normalmente, la cromática y el mobiliario de las casas suelen ser de tonos neutros, ya que buscan la armonía entre los diferentes espacios. Creo que romper estos esquemas de sobriedad con una alfombra atrevida en términos cromáticos le da un plus perfecto a cualquier interiorismo. Hay que atreverse con el color, ¡simboliza la alegría de vivir!”**, opina la diseñadora.







Las alfombras de la colección **VANGUARDIAS** están disponibles en dos tonalidades, green y red, y en dos opciones de tamaño: 170x240 cm y 200x300 cm. Por su parte, los cojines, con tejidos desenfundables, miden 36x36 cm y están disponibles en cuatro diseños diferentes.

Sandra Figuerola, 2026
Técnica de fabricación: Kilim
Composición de fibras alfombras: 100% lana
Composición funda cojines: 100% lana. Desenfundable
Composición relleno cojines: 100% poliéster reciclado
Dimensiones alfombras: 170x240 cm / 5’7”x7’11” , 200x300 cm / 6’7”x9’10”
Dimensiones cojines: 36x60 cm / 14”x24”
Colores: Red / Green

Sobre Sandra Figuerola

Sandra Figuerola estudió Bellas Artes en la Escuela de San Carlos de Valencia. Desarrolla su actividad en el estudio El Almudín, junto a seis socios más, en diversas áreas que abarcan desde el diseño gráfico y editorial, identidad corporativa y diseño industrial o textil, colaborando con empresas nacionales e internacionales. Figueroa también comparte interés con el diseño cultural, y especialmente en los lenguajes contemporáneos. Su interés por la profesión se extiende en el ámbito de la docencia, ejerciendo como profesora en los masters de diseño gráfico, en el CEU San Pablo y en la facultad de Bellas Artes. El trabajo de Sandra Figuerola se ha publicado en revistas y libros de diseño y ha participado en numerosas exposiciones nacionales e internacionales.



Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20