SILAÏ
El bordado contemporáneo
Un diseño de Charlotte Lancelot para GAN



SILAÏ es la nueva colección de la diseñadora belga **Charlotte Lancelot** para **GAN**, la marca indoor y outdoor de **Gandia Blasco Group.**

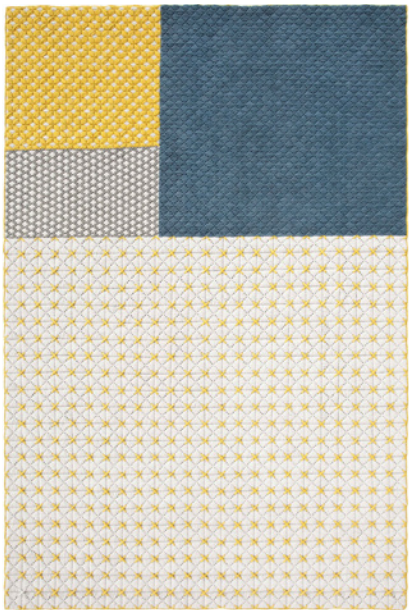
SILAÏ significa “puntada” en indio y es una reinterpretación del bordado petit point.

Inspirada en la labor de los artesanos, **Charlotte Lancelot** ha creado una colección contemporánea que busca resaltar la técnica del bordado a mano, aplicando cambios de escala, de uso y de contexto.

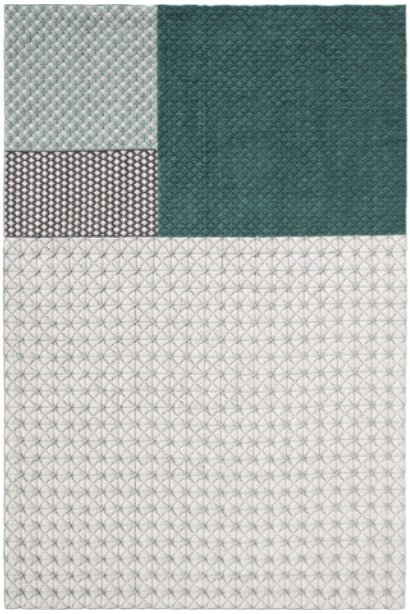
“Esta es una técnica que la gente conoce, que les acerca a sus recuerdos y les genera emociones”,
asegura la diseñadora.

SILAÏ celebra la belleza de las técnicas antiguas, hechas a mano, donde queda reflejado el tiempo, el cuidado y la paciencia que se necesitan para realizarlas. Es un “savoir-faire” que se está perdiendo, ya que cada vez tenemos menos tiempo y nos servimos de objetos de compra rápida, que no dudamos en sustituir.

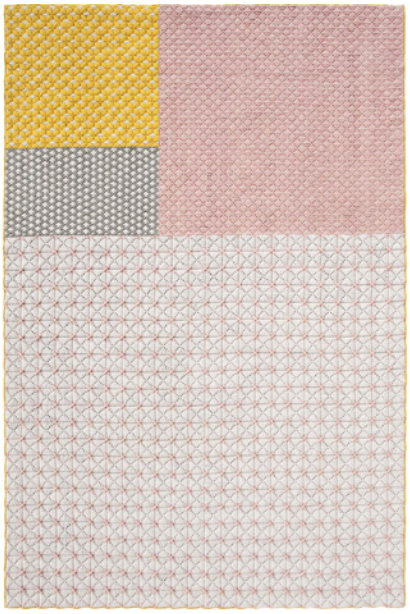
SILAÏ
Charlotte Lancelot



BLUE



GREEN



ROSE

Bordado sobre una retícula plástica llamada “canevás”, el petit point son puntadas sencillas y rápidas en diagonal. El diseño de estas alfombras incluye cuatro tipos de puntadas diferentes que, combinadas entre sí, crean una bonita armonía de colores y texturas.

El resultado: alfombras muy ligeras, cómodas y con un diseño único.

A la alfombra como punto de partida se agregan piezas coordinadas: cojines y pufs, que dan continuidad a la colección y complementan el diseño de espacios de uso residencial, público o comercial.

La colección **SILAÏ** está disponible en tres colores diferentes, inspirados en la variedad de patrones de los azulejos que se usaban para decorar los suelos.

El pequeño puf de la colección es ligero y fácil de mover, cumpliendo la función de un asiento adicional o reposapiés. De este modo, cada elemento se puede utilizar junto o por separado, gracias a su juego de medidas coordinado.

Con una forma fresca e ingeniosa de bordar alfombras y mobiliario, **SILAÏ** viste espacios y genera ambientes contemporáneos que nos recuerdan las técnicas de siempre. Técnicas que hoy siguen utilizando el mismo tipo de aguja que se usa desde los inicios de la humanidad para hacer puntadas funcionales o decorativas.

Todo un arte heredado del pasado.





SILAÏ
Charlotte Lancelot



Charlotte Lancelot, 2016
Técnica de fabricación: Bordado
Composición de fibras alfombras: 100% lana. Retícula interior PVC
Composición funda pufs/cojines: 100% lana. Retícula interior de fibra de vidrio recubierta de PTFE (teflón)
Composición relleno pufs: 100% gomaespuma
Composición relleno cojines: 100% poliéster
Dimensiones alfombras: 171x258 cm / 5’7”x8’6” , 200x312 cm / 6’7”x10’3”
Dimensiones pufs: 61x61x37h cm / 24”x24”x15”h
Dimensiones cojines: 50x50 cm / 20”x20” , 60x35 cm / 24”x14”
Colores alfombras: Blue / Green / Rose
Colores pufs: White / Celadon / Blue
Colores cojines: Light Grey-Blue / Celadon-Green / Yellow-Yellow / Yellow-White / Celadon-Light Grey / Rose-Light Grey

Sobre Charlotte Lancelot

Charlotte Lancelot (Bruselas, 1980) estudió en La Cambre, donde se graduó en Diseño Industrial en 2003. Trabajó con el arquitecto y diseñador Alain Berteau durante dos años antes de establecer su propio estudio. Lancelot ha participado en numerosas ferias y exposiciones nacionales, donde su trabajo se ha destacado como diseño de Bruselas en medios como Wallpaper, The New York Times, Le Monde… La diseñadora ha colaborado en empresas como Ligne Roset, Koziol, Konstantin, Slawinki, Kidslab y Easyoga. En 2012 empezó su vínculo con GAN. El diseño de Charlotte Lancelot se caracteriza por el apego emocional a los objetos que la rodean. La ecología, la estética, la modernización de las técnicas antiguas y las mejoras en las condiciones de vida son sus principales preocupaciones.



Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20