RUSTIC CHIC
La elegancia de lo natural

Un diseño de Sandra Figuerola para GAN



Diseñada por **Sandra Figuerola** para **GAN**, la marca indoor-outdoor de **Gandia Blasco Group**, la colección **RUSTIC CHIC** está hecha a mano con materiales naturales como el yute y la lana, que se combinan con fragmentos de dibujos, remates asimétricos y un uso atrevido del color.

"Me encanta la artesanía, esa forma de trabajar cálida e imperfecta, que muestra el lado más humano del proceso textil. Pero también me parece importante trabajarla desde códigos estéticos actuales, fácilmente interpretados por la gente", afirma la diseñadora.

RUSTIC CHIC mezcla los estilos vintage y contemporáneo para crear alfombras y cojines versátiles y coloridos. La colección combina los colores pistacho, blanco y negro de forma sorprendente, con el fin de iluminar cualquier espacio.





“La idea era que el material fuera lo importante y que los motivos gráficos estuvieran en segundo lugar”, dice **Sandra Figuerola.**

El resultado: una colección contemporánea que transmite la elegancia de lo rústico.

Sandra Figuerola, 2016 - 2017
Técnica de fabricación: Hand Loom
Composición de fibras alfombras: Yute + Lana
Composición funda cojines: Yute
Composición relleno cojines: 100% poliéster
Dimensiones alfombras: 200x250 cm / 6’7”x8’3” , 270x337 cm / 8’10”x11’1”
Dimensiones cojines: 64x64 cm / 25”x25” , 70x40 cm / 28”x16”
Colores: Pistachio / Black&White

Sobre Sandra Figuerola

Sandra Figuerola estudió Bellas Artes en la Escuela de San Carlos de Valencia. Desarrolla su actividad en el estudio El Almudín, junto a seis socios más, en diversas áreas que abarcan desde el diseño gráfico y editorial, identidad corporativa y diseño industrial o textil, colaborando con empresas nacionales e internacionales. Figueroa también comparte interés con el diseño cultural, y especialmente en los lenguajes contemporáneos. Su interés por la profesión se extiende en el ámbito de la docencia, ejerciendo como profesora en los masters de diseño gráfico, en el CEU San Pablo y en la facultad de Bellas Artes. El trabajo de Sandra Figuerola se ha publicado en revistas y libros de diseño y ha participado en numerosas exposiciones nacionales e internacionales.



Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20