REVERSIBLE

Frescura y calidez: las dos caras de Reversible

Un diseño de Charlotte Lancelot para GAN

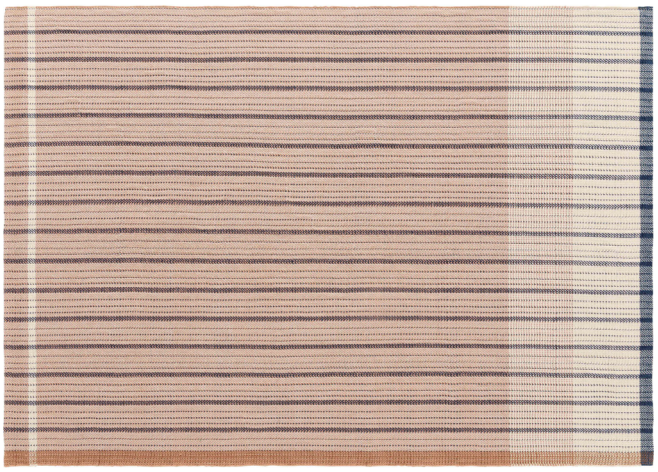


La nueva colección de espacios diseñada por **Charlotte Lancelot** para **GAN** no tiene derecho ni revés. Las alfombras y pufs de **REVERSIBLE** cambian de aspecto y textura con un simple giro, y pueden resultar tan ligeros en verano como acogedores en invierno.

El arte milenario de tejer se actualiza en **REVERSIBLE** gracias a la mirada creativa de **Charlotte Lancelot** y al espíritu innovador del equipo de **GAN**. Lancelot se inspiró en la práctica, típica de ciertos países donde las temperaturas varían considerablemente, de tener alfombras distintas para verano e invierno que se almacenan cuando no es temporada, del mismo modo que con la ropa.

Las primeras muestras fueron el resultado de una subvención de la Fédération Wallonie Bruxelles y de la colaboración de Marie Beguin del estudio textil No More Twist, que trabajó con Charlotte Lancelot para desarrollar el concepto de doble cara. Una nueva y compleja técnica de hand-loom, desarrollada expresamente para esta colección, permite combinar hilos de distintos grosores y materiales, creando los dos acabados de **REVERSIBLE** al mismo tiempo: 100% lana, por un lado, y lino y algodón, por otro. El lado de lana está texturizado de una manera que recuerda al mármol, mostrando indicios de otros materiales como los hilos de urdimbre de algodón, los pequeños puntos de lino que estructuran el tejido y los bordes. Por otro lado, en la cara de lino, el diseño es completamente liso.

REVERSIBLE
Charlotte Lancelot



PINK. LINEN SIDE



PINK. WOOL SIDE

Mientras la lana empleada en la confección de **REVERSIBLE** ofrece un extra de textura y calidez, la mezcla de lino y algodón “respira” y se siente liviana y fresca bajo los pies cuando suben las temperaturas. **REVERSIBLE** es sinónimo de durabilidad, resistencia y confort durante todo el año, al proporcionar una sensación térmica y táctil muy diferente pero agradable sea cuando sea. Las preferencias de quienes habitan el espacio y el paso de las estaciones determinarán cuál de las dos caras permanecerá visible con solo dar una vuelta a las alfombras y a la funda del puf a juego.





REVERSIBLE
Charlotte Lancelot



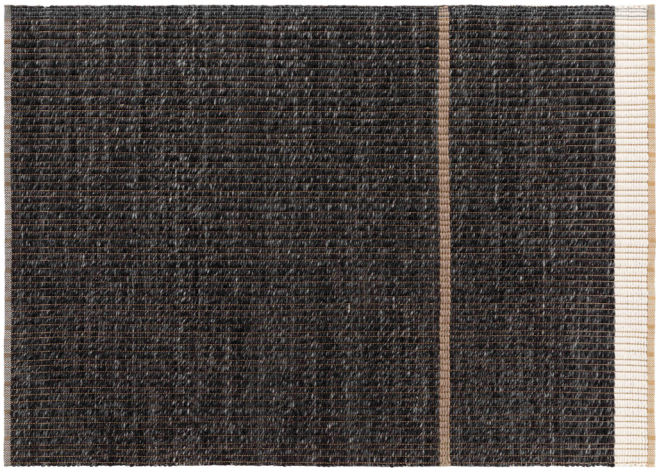


No obstante, las caras de **REVERSIBLE** tienen también mucho en común: la naturalidad, suavidad y calidad de los materiales, así como el encanto único de lo hecho a mano de forma artesanal y sostenible. Pese a la combinación de materiales, el tejido que da forma a las alfombras y puf **REVERSIBLE** se caracteriza por su ligereza y no resulta pesado ni voluminoso.

Las alfombras están disponibles en dos tamaños, 170x240 cm y 200x300 cm y tres colores distintos (pink, yellow y black), combinables entre sí. Líneas geométricas limpias, matices sutiles y aires contemporáneos definen la estética de **REVERSIBLE.**



BLACK. LINEN SIDE

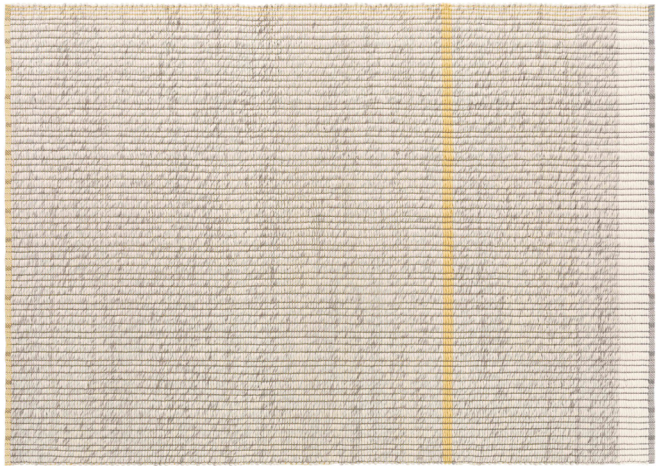


BLACK. WOOL SIDE

REVERSIBLE
Charlotte Lancelot



YELLOW. LINEN SIDE



YELLOW. WOOL SIDE

En los mismos acabados se presentan los pufs cuadrados, que por el peso ligero de su relleno de espuma y sus dimensiones (52x52x35 cm) resultan cómodos y manejables. Los pufs **REVERSIBLE** gravitan a lo largo y ancho del ambiente como asientos, reposapiés o mesitas improvisadas, y son fáciles de desenfundar y volver a enfundar para mostrar el otro lado de sus textiles. El colorido cordón en contraste traza alguno de sus bordes aporta un guiño divertido.

Doble uso, doble vida, doble cara: esta es la esencia de REVERSIBLE.





Charlotte Lancelot, 2022
Técnica de fabricación: Hand Loom
Composición de fibras alfombras: 60% lana + 30% lino + 10% algodón
Composición funda pufs: 60% lana + 30% lino + 10% algodón
Composición relleno pufs: 100% gomaespuma
Dimensiones alfombras: 170x240 cm / 5’7”x7’11” , 200x300 cm / 6’7”x9’10”
Dimensiones poufs: 52x52x35 cm / 21”x21”x14”
Colores: Pink / Yellow / Black

Sobre Charlotte Lancelot

Charlotte Lancelot (Bruselas, 1980) estudió en La Cambre, donde se graduó en Diseño Industrial en 2003. Trabajó con el arquitecto y diseñador Alain Berteau durante dos años antes de establecer su propio estudio. Lancelot ha participado en numerosas ferias y exposiciones nacionales, donde su trabajo se ha destacado como diseño de Bruselas en medios como Wallpaper, The New York Times, Le Monde… La diseñadora ha colaborado en empresas como Ligne Roset, Koziol, Konstantin, Slawinki, Kidslab y Easyoga. En 2012 empezó su vínculo con GAN. El diseño de Charlotte Lancelot se caracteriza por el apego emocional a los objetos que la rodean. La ecología, la estética, la modernización de las técnicas antiguas y las mejoras en las condiciones de vida son sus principales preocupaciones.



Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20