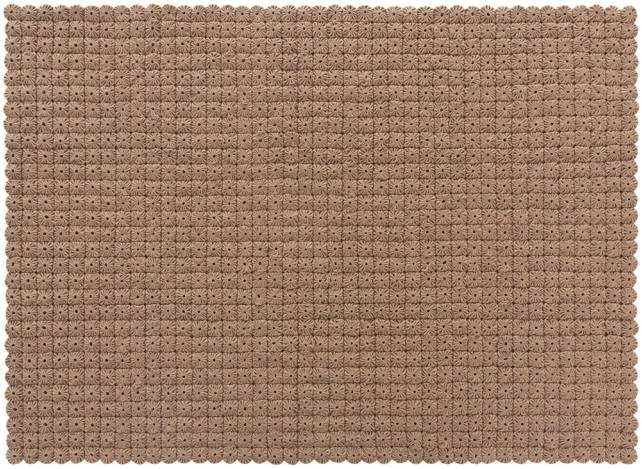
MOMOS
Bordados tridimensionales con un efecto hipnótico

Un diseño de José A. Gandía-Blasco Canales para GAN



La inspiración de la colección **MOMOS** surgió en un viaje por el norte de Brasil, hace más de veinte años, cuando a **José A. Gandía-Blasco Canales** le llamó la atención una artesanía textil local en el estado de Maranhao, que en la naturaleza, el motivo de la colección recuerda a la geometría de los huevos de mariposa. Desde entonces, aquel curioso tejido permaneció en su memoria hasta que, junto con la destreza en bordado de las artesanas de la **GAN Women Unit**, lo ha conseguido reinterpretar y trasladar al diseño de una colección de alfombras, pufs y cojines.

"Las mujeres artesanas de la India son grandes expertas en bordado. Su experiencia y habilidad innatas les permitieron comprender a la perfección la visión de lo que buscábamos, logrando una reproducción de aquellos bordados muy precisa", apunta **José A. Gandía-Blasco Canales.**



CAMEL



ANTHRACITE

Esta no es la primera vez que **GAN** reinterpreta una técnica tradicional de bordado. Ya lo ha hecho antes con otras colecciones como Bandas de Patricia Urquiola, Backstitch de Raw Edges y Lan de Neri & Hu, a través de la actividad específica de la **GAN Women Unit**: la misión social de la firma que da trabajo a mujeres de la India especialistas en bordado.

La textura y los volúmenes son especialmente importantes en este diseño de bordados tridimensionales a modo de hipnóticas flores, ya que ofrecen una experiencia al tacto y a la percepción excepcionales. **“El volumen de esta técnica es muy importante para conseguir ese efecto tan atractivo que tiene MOMOS, y con la lana afieltrada, además, se consigue la calidez adecuada”**, explica **José A. Gandía-Blasco Canales.**





MOMOS
José A. Gandía-Blasco Canales



MOMOS es una colección cuya inspiración surge en Brasil, su diseño en España y su ejecución en la India. Nunca deja de resultar sorprendente cómo **GAN** consigue establecer vínculos y proponer diseños con un fuerte carácter contemporáneo a partir de artesanías de diferentes lugares del mundo, reinterpretadas con el saber hacer de sus equipos artesanos en la India. **“El proceso de adaptación de la técnica a nuestra metodología de producción artesanal fue relativamente sencillo. Identificamos la necesidad de reforzar las costuras para asegurar la durabilidad de los productos y realizamos los ajustes necesarios para adaptar el diseño a los volúmenes específicos de la alfombra, el puf y el cojín”**, cuenta **José A. Gandía-Blasco Canales.**



CAMEL



ANTHRACITE



CAMEL



ANTHRACITE

MOMOS
José A. Gandía-Blasco Canales



La colección **MOMOS** está disponible en dos tonalidades: camel y antracita. Las alfombras cuentan con dos opciones de tamaño: 170x240 cm y 200x300 cm. Por su parte, el puf y los cojines, con tejidos desenfundables, miden 61x61x37 cm y 48x30 cm respectivamente. La idea es que con la combinación de todos estos elementos se pueda configurar ambientes casuales para el descanso.

José A. Gandía-Blasco Canales, 2026
Técnica de fabricación: Embroidery
Composición de fibras alfombras: 100% tejido de lana
Composición de fibras fundas pufs y cojines: 100% tejido de lana. Desenfundable
Composición relleno pufs: 100% gomaespuma
Composición relleno cojines: 100% poliéster reciclado
Dimensiones alfombras: 170x240 cm / 5’7”x7’11” , 200x300 cm / 6’7”x9’10”
Dimensiones pufs: 61x61x37h cm / 24”x24”x15”h
Dimensiones cojines: 48x30 cm / 19”x12”
Colores: Camel / Anthracite

Sobre José A. Gandía-Blasco Canales



José A. Gandía-Blasco Canales nace en Ontinyent, Valencia. Tras cursar estudios de Derecho en la Universidad de Valencia, comienza a trabajar en la empresa familiar Gandia Blasco S.A. en los años 80. Actualmente es el Presidente y director creativo del Grupo Gandia Blasco. Suyos son los diseños de gran parte de las colecciones de muebles y alfombras más icónicos del grupo que comercializa en más de 75 países.

Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20