MANGAS SPACE
El punto de media en 3D

Un diseño de Patricia Urquiola para GAN



Nada queda mejor en un espacio que un diseño con alma, que conjugue distintos elementos de la decoración y el mobiliario.

Este es el principio y esencia de **MANGAS SPACE**, una colección cálida y polivalente, ideada por **Patricia Urquiola** para **GAN**, la marca indoor y outdoor de **Gandia Blasco Group.**

En la primera colección del concepto GAN SPACES, las alfombras **MANGAS ORIGINAL** cobran volumen de forma natural para definir espacios y aparecen los pufs, los módulos, los muebles auxiliares y los pequeños accesorios.

La estética y técnica de **MANGAS SPACE** rompe con los patrones convencionales, como ya lo hiciera en su origen la alfombra del mismo nombre, inspirada en el aspecto de los jerseys tejidos a mano

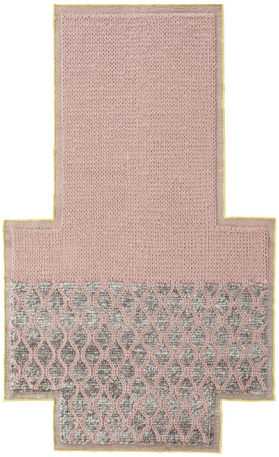
Retomando estas texturas e incorporando nuevos módulos y alfombras, la colección **MANGAS SPACE** permite crear espacios con personalidad, únicos y flexibles.



PLAIT. YELLOW



PLAIT. CORAL



RHOMBUS. PINK



RHOMBUS. IVORY

“Es una colección multifacética, que puede funcionar desde un único elemento, un puf o una chaise-longue sola, hasta composiciones mas complejas”, explica Urquiola.

El contraste con los colores es otro elemento característico en esta colección y en la obra de la diseñadora española. Tonalidades vivas y pastel en equilibrio con la gama de neutros.

“Siempre me ha gustado mezclar colores naturales con fuertes”, apunta Urquiola.



MANGAS SPACE
Patricia Urquiola



PLAIT. PINK



PLAIT. IVORY

Sobre los materiales, lana y algodón son la base para crear estas piezas de punto a través de un proceso de bordado artesanal, que define el carácter de la marca **GAN** y su amor por el producto realizado a mano.
De esta forma, **MANGAS SPACE** viste y compone ambientes cálidos con texturas y color.





Patricia Urquiola, 2014
Técnica de fabricación: Hand Loom
Composición de fibras alfombras: 100% lana. Reverso algodón
Composición funda pufs/cojines: 100% lana
Composición relleno pufs: Gomaespuma con base de madera
Composición relleno cojines: 100% poliéster
Dimensiones alfombras
PLAIT: 160x250 cm / 5’3”x8’3” , 160x160 cm / 5’3”x5’3”
RHOMBUS: 160x250 cm / 5’3”x8’3”
Dimensiones poufs
PLAIT: 124x97x64 cm / 49”x38”x25” , 97x97x42 cm / 38”x38”x17”
RHOMBUS: 124x97x64 cm / 49”x38”x25” , 124x97x42 cm / 49”x38”x17”
Dimensiones cojines: 60x36 cm / 25”x14”
Colores
PLAIT: Yellow / Coral / Pink / Ivory
RHOMBUS: Pink / Ivory

Sobre Patricia Urquiola

Nacida en Oviedo, Patricia Urquiola vive y trabaja en Milán desde hace más de 20 años. Asistió a la Facultad de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid y finalizó sus estudios en la Universidad Politécnica de Milán, donde se graduó en el año 1989 con Achille Castiglioni. Obtuvo el premio de Diseñadora del Año por las revistas Wallpaper y Elle Deco, y Diseñadora de la Década 2000-2010 por las revistas alemanas Home y Häuser. Su trabajo ha sido y es expuesto en todo el mundo, siempre con gran éxito.



Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20