CHADDAR
Exaltación del bordado

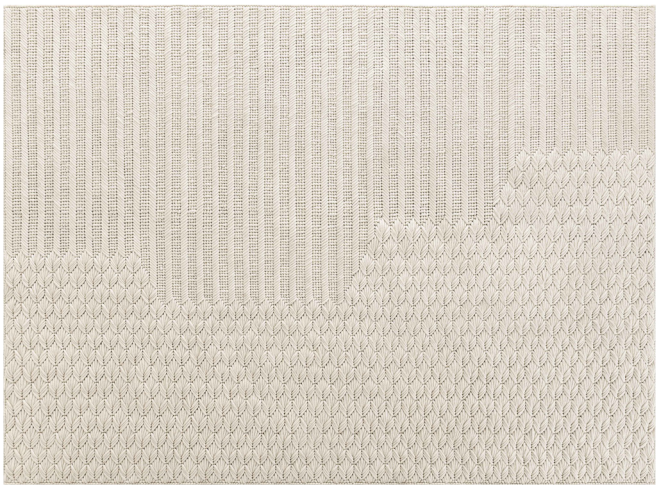
Un diseño de Charlotte Lancelot para GAN



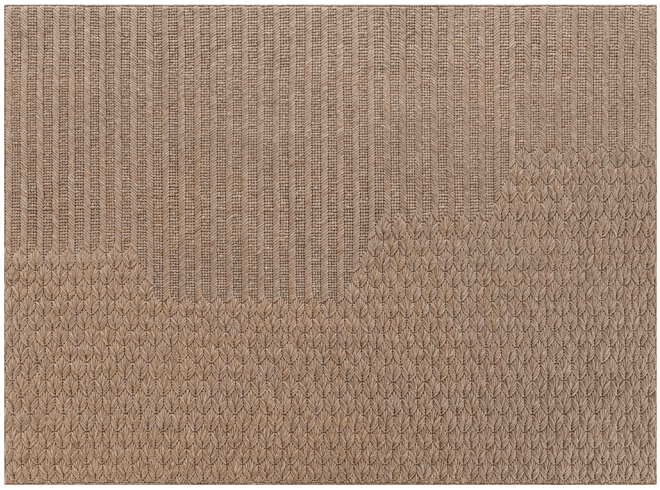
Charlotte Lancelot vuelve a contagiarnos con su amor por las labores de punto de aguja en la serie de espacios **CHADDAR**. Siguiendo la estela de **SILAÏ** (lanzada en 2017), esta nueva colección de alfombras, pufs y cojines para interior emplea la misma técnica -el petit point- trasladando la labor de bordado tradicional al ámbito de las alfombras y accesorios contemporáneos.

Su nombre de origen hindi nos remite a las tradicionales sábanas indias, fabricadas en telares manuales y conocidas por sus bellos diseños e increíble durabilidad.

CHADDAR
Charlotte Lancelot



WHITE



CAMEL

Lo tupido de su tejido y sus tonos neutros la hacen de lo más apetecible para cualquier espacio que requiera de una dosis extra de textura. En palabras de su propia creadora, **CHADDAR** es como ese gustoso jersey en el que nos enfundamos cuando solo queremos quedarnos en casa y relajarnos, y que no nos quitaríamos nunca.



CHADDAR
Charlotte Lancelot



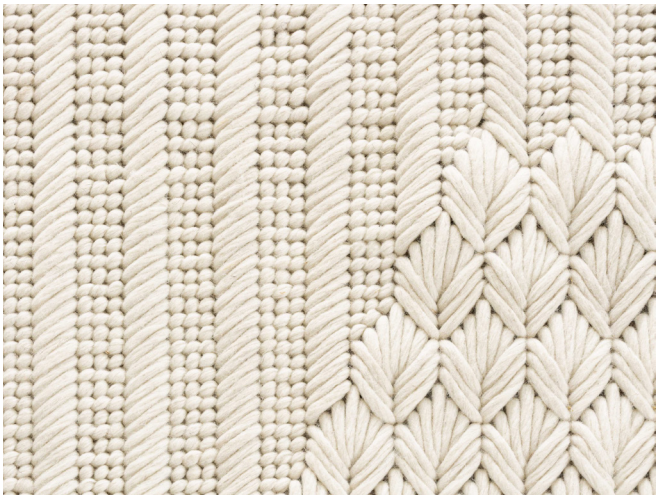
WHITE

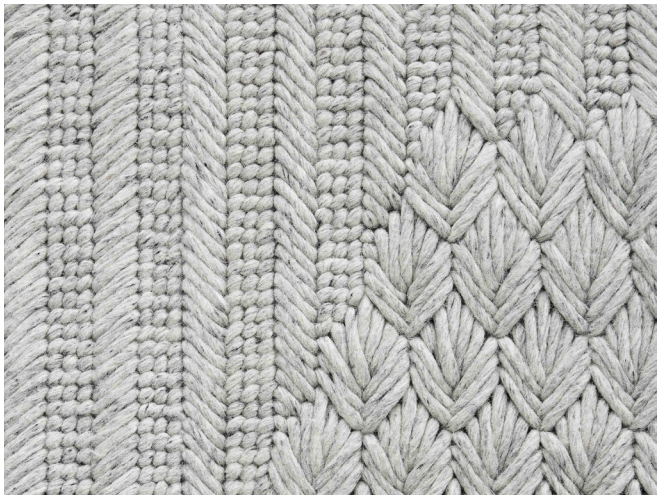


GREY

CHADDAR está disponible en dos tamaños 175x235 cm y 205x290 cm y 3 colores naturales distintos (white, grey y camel) para los que no se han empleado tintes. Su intencionada monocromía saca a relucir el irreemplazable valor del trabajo hecho a mano y la perpetua reinvención del ancestral arte del bordado. Así pues, cada puntada da lugar a ciertos matices de color. En cada pieza se observa una transición escalonada entre dos áreas distintas: una en la que se entrelazan infinidad de pequeñas hojas o espigas y otra más lineal en la que se intercalan puntadas con intención geométrica.

Como parte de la línea Espacios GAN, **CHADDAR** se dota de volumen y versatilidad a través de sus pufs cúbicos (61x61x37h cm) y cojines rectangulares (60x35 cm) desenfundables, unos confortables accesorios elaborados en lana, siguiendo la misma técnica manual con la que se realizan las alfombras de la colección y ofreciendo sus mismas variantes de color a juego.





Charlotte Lancelot, 2020
Técnica de fabricación: Bordado
Composición de fibras alfombras: 100% lana. Retícula interior PVC
Composición funda pufs/cojines: 100% lana. Retícula interior de fibra de vidrio recubierta de PTFE (teflón)
Composición relleno pufs: 100% gomaespuma
Composición relleno cojines: 100% poliéster
Dimensiones alfombras: 175x235 cm / 5’8”x7’7” , 205x290 cm / 6’8”x9’5”
Dimensiones pufs: 61x61x37 cm / 24”x24”x15”
Dimensiones cojines: 60x35 cm / 24”x14”
Colores: White / Grey / Camel

Sobre Charlotte Lancelot

Charlotte Lancelot (Bruselas, 1980) estudió en La Cambre, donde se graduó en Diseño Industrial en 2003. Trabajó con el arquitecto y diseñador Alain Berteau durante dos años antes de establecer su propio estudio. Lancelot ha participado en numerosas ferias y exposiciones nacionales, donde su trabajo se ha destacado como diseño de Bruselas en medios como Wallpaper, The New York Times, Le Monde… La diseñadora ha colaborado en empresas como Ligne Roset, Koziol, Konstantin, Slawinki, Kidslab y Easyoga. En 2012 empezó su vínculo con GAN. El diseño de Charlotte Lancelot se caracteriza por el apego emocional a los objetos que la rodean. La ecología, la estética, la modernización de las técnicas antiguas y las mejoras en las condiciones de vida son sus principales preocupaciones.



Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20