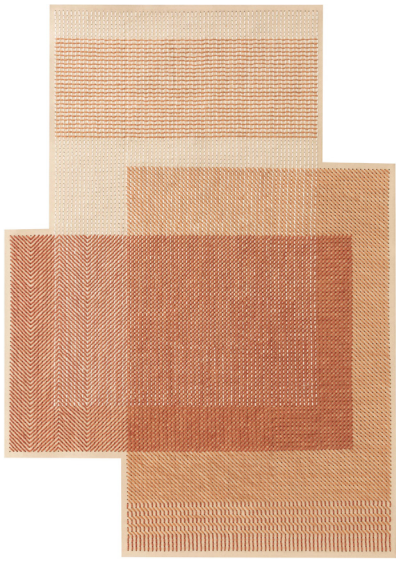
CANEVAS GEO
Un homenaje contemporáneo al punto de cruz
Un diseño de Charlotte Lancelot para GAN

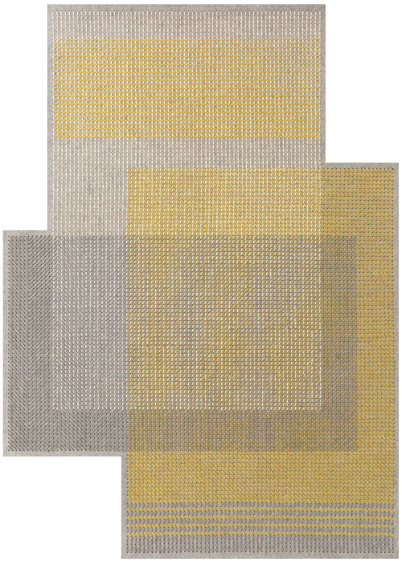


CANEVAS GEO, la tercera colección de la diseñadora belga **Charlotte Lancelot** para **GAN**, vuelve a rendir homenaje a las técnicas tradicionales de bordado en la línea de sus antecesoras **CANEVAS** y **SILAÏ**. Al igual que en la colección **CANEVAS**, **CANEVAS GEO** aplica el punto de cruz a una escala mucho mayor de lo tradicional, con hilos de lana de colores sobre una base de fieltro perforada. Sin embargo, con esta propuesta Lancelot ha dado un paso más y propone tramas de colores y efectos de superposición. **"El objetivo era explorar las posibilidades de esta técnica"**, en palabras de la diseñadora, siempre interesada en proyectar la tradición hacia el futuro.

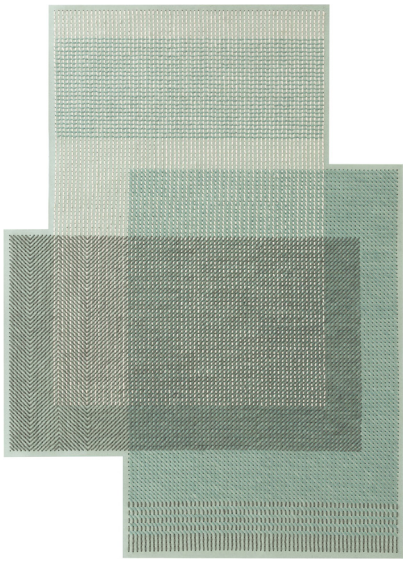
CANEVAS GEO
Charlotte Lancelot



CORAL



GREY



GREEN

CANEVAS GEO resulta cálida y de composición equilibrada gracias a su sabia combinación de planos y colores. **“Las texturas se entremezclan para crear áreas de diferente color y densidad”**, como explica Lancelot. El efecto que se consigue recuerda la vista de campos de cultivo desde una perspectiva aérea.





CANEVAS GEO
Charlotte Lancelot





Asimismo, el corte asimétrico de las alfombras rompe con la forma clásica de rectángulo y contribuye a una estética fresca y contemporánea, que escapa de la rigidez para abrirse a algo nuevo.

Las alfombras de **CANEVAS GEO**, que cuentan con cojines a juego, están disponibles en tres colores: Coral, Green y Grey. Si se desea, pueden combinarse como piezas de un puzzle, potenciando así los juegos geométricos y tonales.

Charlotte Lancelot, 2018
Técnica de fabricación: Fieltro. Bordado
Composición de fibras alfombras: 100% lana
Composición funda cojines: 100% lana
Composición relleno cojines: 100% poliéster
Dimensiones alfombras: 170x240 cm / 5’7”x7’11”
Dimensiones cojines: 61x36 cm / 24”x14” , 50x50 cm / 20”x20”
Colores: Coral / Green / Grey

Sobre Charlotte Lancelot

Charlotte Lancelot (Bruselas, 1980) estudió en La Cambre, donde se graduó en Diseño Industrial en 2003. Trabajó con el arquitecto y diseñador Alain Berteau durante dos años antes de establecer su propio estudio. Lancelot ha participado en numerosas ferias y exposiciones nacionales, donde su trabajo se ha destacado como diseño de Bruselas en medios como Wallpaper, The New York Times, Le Monde… La diseñadora ha colaborado en empresas como Ligne Roset, Koziol, Konstantin, Slawinki, Kidslab y Easyoga. En 2012 empezó su vínculo con GAN. El diseño de Charlotte Lancelot se caracteriza por el apego emocional a los objetos que la rodean. La ecología, la estética, la modernización de las técnicas antiguas y las mejoras en las condiciones de vida son sus principales preocupaciones.



Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20