BANDAS
El arte del “handmade”
Un diseño de Patricia Urquiola para GAN



En busca de piezas únicas para interiores nace **BANDAS**, la nueva colección de alfombras y mobiliario de **GAN**, la marca indoor y outdoor de **Gandia Blasco Group.**

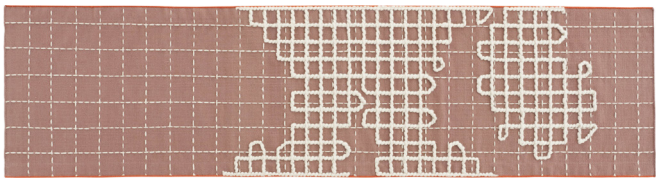
BANDAS está inspirada por la genialidad de **Patricia Urquiola** y elaborada por las manos artesanas de mujeres y hombres en la India.

No es un secreto, para marca y diseñadora, el éxito de **BANDAS** es todo cuestión de empatía. En un pequeño pueblo de la India con locales sin utilizar y un alto índice de desempleo, la propuesta de crear esta colección con métodos artesanales devolvió esta comunidad a la vida.

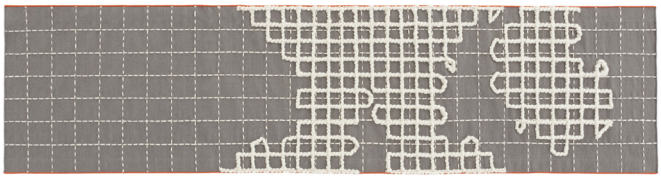
Adaptando el concepto de la fabricación de alfombras a las posibilidades y condiciones de esta comunidad, se logró la solución perfecta: bandas bordadas de 60 cm con velcro en los laterales que dan versatilidad de uso y un contraste muy divertido.

“...estamos en una constante búsqueda de técnicas con las que desarrollar nuestros productos para ofrecer a nuestros diseñadores las posibilidades que más se adaptan a su creatividad y para hacer posible que nuestros artesanos evolucionen y su trabajo se revalorice y no desaparezca.”

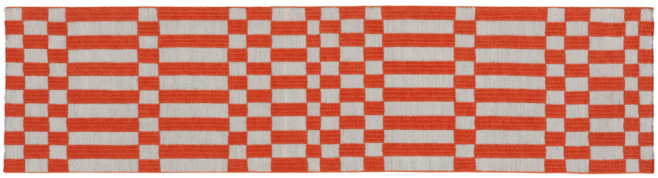
BANDAS
Patricia Urquiola



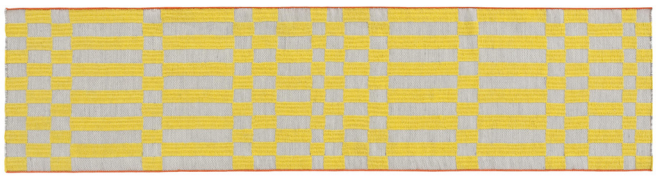
A PINK



A GREY



B ORANGE



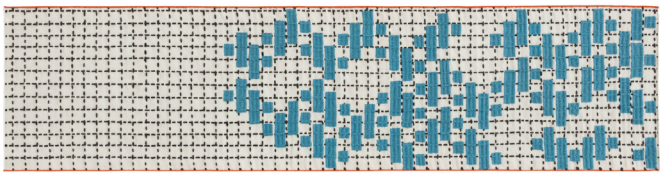
B YELLOW

La alfombra que viste espacios
Sobre el suelo o cubriendo naturalmente pufs, sillones y cojines, su diseño incorpora tiras laterales en velcro que permiten unir o cambiar las piezas, renovando el espacio tantas veces como se desee.

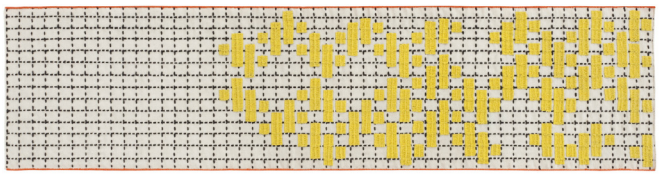
"Esta colección consiste en yuxtaposiciones, facilidad de uso y la presentación de bandas bordadas intercambiables como una idea innovadora", explica la diseñadora española afincada en Italia.

El estilo innovador y fresco de Urquiola queda plasmado en los patrones de cada alfombra: texturas geométricas, trenzados y gruesos bordados a mano. Fondos en gris claro, crema, rosa pálido o negro, contrastan con bordados vibrantes en colores azul, naranja y amarillo, o cálidos tonos en beige y marrón oscuro.

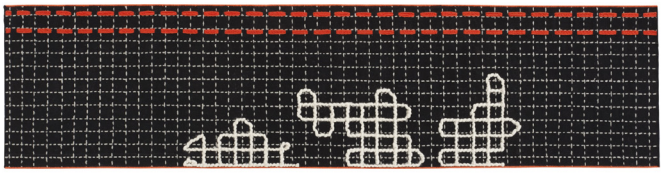
Más que una alfombra, un mueble o una simple pieza decorativa, **BANDAS** es diseño exclusivo, calidad artesanal y modularidad sin límite.



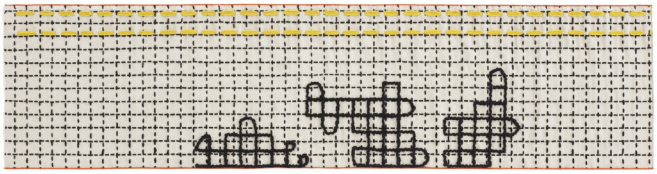
C TURQUOISE



C YELLOW



D BLACK



D WHITE

BANDAS
Patricia Urquiola



Patricia Urquiola, 2015
Técnica de fabricación: Telar manual + Bordado + Crochet
Composición de fibras alfombras: 100% lana. Velcro 100% poliéster
Composición funda pufs/sillas: 100% lana. Velcro 100% poliéster
Composición funda cojines: 100% lana
Composición relleno pufs/sillas : Estructura de madera y gomaespuma
Composición relleno cojines: 100% poliéster
Dimensiones alfombras
BANDA INDIVIDUAL: 240x60cm / 7’10”x1’11”
COMPOSICIONES BANDAS: 180x250cm / 5’11”x8’3” , 240x250cm / 7’11”x8’3” , 300x250cm / 9’10”x8’3”
Dimensiones pufs: 95x60x60cm / 38”x24”x24”
Dimensiones sillas: 60x60x35cm / 24”x24”x14”
Dimensiones cojines: 60x40cm / 24”x16”
Colores: A Pink / A Grey / B Orange / B Yellow / C Turquoise / C Yellow / D Black / D White

Sobre Patricia Urquiola

Nacida en Oviedo, Patricia Urquiola vive y trabaja en Milán desde hace más de 20 años. Asistió a la Facultad de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid y finalizó sus estudios en la Universidad Politécnica de Milán, donde se graduó en el año 1989 con Achille Castiglioni. Obtuvo el premio de Diseñadora del Año por las revistas Wallpaper y Elle Deco, y Diseñadora de la Década 2000-2010 por las revistas alemanas Home y Häuser. Su trabajo ha sido y es expuesto en todo el mundo, siempre con gran éxito.



Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20