THAY & MODICA
Equilibrio gráfico

Un diseño de María Mengual para GAN

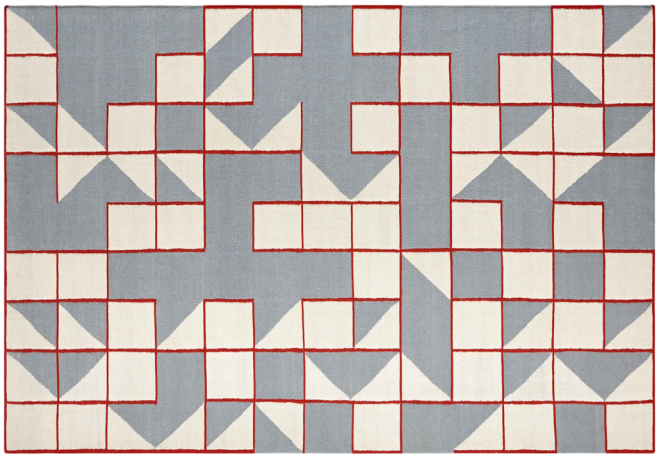


GAN presenta **THAY** y **MODICA**, los nuevos kilims ideados por la diseñadora **María Mengual**, colaboradora habitual de la firma. Estas dos creaciones, elaboradas de forma completamente artesanal en lana 100%, trasladan a las tres dimensiones la esencia de los característicos patrones que son su sello distintivo.

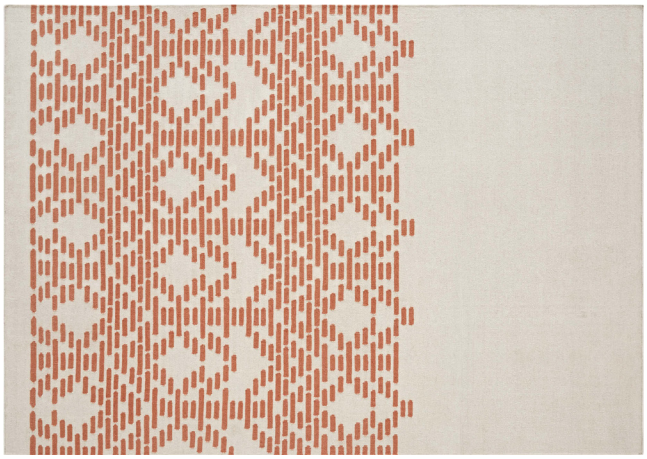
La geometría, la repetición de formas y los colores neutros se combinan en **THAY,** un diseño que evoca los bonitos motivos de las telas tailandesas y reinterpreta las líneas de los tradicionales kilims persas. El resultado es una elegante alfombra contemporánea de estilo ancestral, conseguida gracias a la simplificación de patrones y a una paleta cromática neutra.



Por otro lado, **MODICA** presenta una composición contemporánea y abstracta basada en la reproducción aparentemente aleatoria de formas básicas. Aunque podría parecer inspirada en las figuras planas que construyen las piezas de un tangram, **MODICA** toma como referencia estética las baldosas de las calles. Un juego visual que surge cuando las líneas entre adoquines empiezan a desaparecer por el desgaste creando nuevos e interesantes perímetros.



MODICA. BLUE



THAY. TAUPE



La paleta cromática elegida para ambos modelos es eminentemente natural y neutra para enfatizar los trazos del diseño y añade algún toque de color para dar vitalidad. **THAY** y **MODICA** están disponibles en una versión de color cada una (taupe y blue, respectivamente).

Mientras su estética equilibrada y su versatilidad las hace perfectas para espacios de todo tipo, los kilims **THAY** y **MODICA** son reversibles y sintetizan, a base de sencillez, autenticidad y ligereza visual, la convivencia entre artesanía e innovación que conforma el ADN de **GAN**. Los dos kilims se presentan en tamaños distintos: THAY en 150x200, 170x240 y 200x300 cm y **MODICA** en 170x240 y 208x313 cm.

María Mengual, 2020
Técnica de fabricación: Kilim
Composición de fibras: 100% lana
Dimensiones
- THAY: 150x200 cm / 4’11”x6’7” , 170x240 cm / 5’7”x7’11” , 200x300 cm / 6’7”x9’10”
- MODICA: 170x240 cm / 5’7”x7’11” , 208x313 cm / 6’8”x10’3”

Colores
- THAY: Taupe
- MODICA: Blue

Sobre María Mengual



Tras titularse en Diseño Industrial en la Universidad Politécnica de Valencia y estudiar un Master en Artes Gráfica, María funda Odosdesign en 2005, junto a Luis Calabuig y Ana Segovia, un estudio multidisciplinar donde desarrollan estrategia de comunicación para marcas, dirección artística y desarrollo de comunicación visual para firmas.

En 2016 María se convierte en la nueva directora creativa de la marca internacional de cosméticos 3INA. Allí creó un equipo trasversal entre Londres y Madrid, donde dio una nueva visión a la marca, redirigiendo su estrategia visual hacia un paradigma más disruptivo, honesto y real de la belleza. En diciembre de 2019 María se muda a Dublín como Senior Design Manager en la delegación global de Pepsi, desde donde gestiona la identidad global de marcas como Aquafina, Bubly, LIFEWTR, 7UP, así como los nuevos proyectos visuales de sostenibilidad de la empresa.

María es una apasionada del aprendizaje constante y mantiene una actitud proactiva en cada uno de los retos a los que se enfrenta. Ha trabajado en diferentes aspectos del diseño y para distintos sectores de la industria, pero siempre con un denominador común: utilizar el diseño para comunicar un concepto.

Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20