TASILI
El Kilim con alma ancestral y diseño actual
Un diseño de Sandra Figuerola para GAN



La diseñadora valenciana **Sandra Figuerola** rinde homenaje a la artesanía ancestral y la riqueza cultural con **TASILI**, una de sus creaciones para la colección de kilims de **GAN.**

TASILI es mucho más que una alfombra; es un relato visual que evoca civilizaciones perdidas y tradiciones milenarias. Su diseño, un patrón intenso y profundo en negro y rojo, nos transporta a través del tiempo, invitándonos a explorar la historia y la cultura que han dado forma a nuestro mundo. **"Mi estilo está muy relacionado con mis referentes vitales: la naturaleza, los viajes y el arte, todos ellos íntimamente ligados a mi modo de vida"**, explica **Sandra Figuerola. "Estos referentes me aportan cultura, símbolos y lenguajes con los que trabajar".**

Elaborada con la técnica manual del kilim, **TASILI** es un testimonio del compromiso de **GAN** con la calidad y la autenticidad. Esta técnica ancestral, que se ha transmitido de generación en generación, aporta a la alfombra un carácter único y especial.





“Para mí lo primero es la idea, el diseño y los colores… intento que la técnica venga después”, afirma Figuerola. **“Dependiendo de lo complicado que sea el diseño se ajustará más a una técnica o a otra. Por ejemplo, con las alfombras tejidas el dibujo es quizá técnicamente más limitado, mientras que con la cadeneta, permite mayor expresividad gráfica”.**

TASILI está disponible en tres tamaños para adaptarse a diferentes necesidades y espacios. Con una altura de pelo de tan solo 6 mm, es el elemento perfecto para áreas de paso o tránsito. Su diseño, que parece casi al ras del suelo, invita a ser admirado y disfrutado en cada paso.

“La alfombra es una pieza importante ya que pasa a formar parte del interiorismo de una casa. Es la que acota un espacio, es la que aporta color, calidez o un punto de audacia y locura”, reflexiona Figuerola.

Sandra Figuerola, 2012
Técnica de fabricación: Kilim
Composición de fibras: 100% lana
Dimensiones: 150x200 cm / 4’11”x6’7” , 170x240 cm / 5’7”x7’11” , 200x300 cm / 6’7”x9’10”
Colores: Único

Sobre Sandra Figuerola

Sandra Figuerola estudió Bellas Artes en la Escuela de San Carlos de Valencia. Desarrolla su actividad en el estudio El Almudín, junto a seis socios más, en diversas áreas que abarcan desde el diseño gráfico y editorial, identidad corporativa y diseño industrial o textil, colaborando con empresas nacionales e internacionales. Figueroa también comparte interés con el diseño cultural, y especialmente en los lenguajes contemporáneos. Su interés por la profesión se extiende en el ámbito de la docencia, ejerciendo como profesora en los masters de diseño gráfico, en el CEU San Pablo y en la facultad de Bellas Artes. El trabajo de Sandra Figuerola se ha publicado en revistas y libros de diseño y ha participado en numerosas exposiciones nacionales e internacionales.



Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20