SIOUX Y NAIDU
El poder de las líneas

Un diseño de Odosdesign para GAN



La línea es, junto con el punto, la expresión mínima del dibujo. Algo tan sencillo como una línea (el camino de un punto a otro) ha sido una de las bases de la expresividad humana, desde las culturas primigenias hasta el día de hoy. Las líneas derivan en figuras geométricas, en símbolos cargados de significado.

El estudio valenciano Odosdesign se remonta al poder de las líneas, la geometría y los símbolos para crear los kilims SIOUX y NAIDU, diseñados para GAN. Dos alfombras que apuestan por lo mínimo, la combinación de trazos en distintas direcciones e intersecciones con la máxima calidad de la lana 100% pura que utilizan.

SIOUX dibuja un entramado vivo de diagonales anaranjadas que a su vez generan rombos sobre un fondo color arena, neutro. Un entramado de la misma geometría complementa los trazos en una escala y dirección distintas. Su sencillez nos reconforta, y a su vez, el contraste del rojo anaranjado sobre neutro atrae nuestra mirada.

NAIDU combina, sobre un mismo fondo neutro, distintas secuencias de patrones étnicos inspirados en la simbología africana en tonos rojos y morados. El conjunto es un alfabeto visual muy vivo, capaz de vestir cualquier espacio.

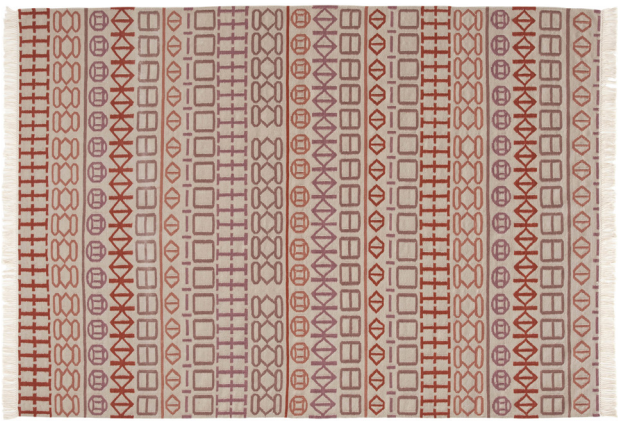
SIOUX & NAIDU
Odosdesign



La técnica del kilim aporta a las colecciones un alto grado de definición, además del hecho de que sean reversibles. Tanto NAIDU como SIOUX son piezas resistentes y suaves, ideales para hacer vida sobre ellas en cualquier tipo de espacio, tanto público como privado.



SIOUX



NAIDU

Odosdesign, 2012 (NAIDU) 2014 (SIOUX)
Técnica de fabricación: Kilim
Composición de fibras: 100% lana
Dimensiones: 150x200cm / 4’11”x6’7” , 170x240cm / 5’7”x7’11” , 200x300cm / 6’8”x9’10”
Colores
SIOUX: Coral / NAIDU

Sobre Odosdesign

Luis Calabuig, María Mengual y Ana Segovia fundan Odosdesign en 2005. Su trabajo parte de un denominador común, el de la búsqueda de nuevos hábitos y de la unión entre funcionalidad, creatividad y estética, con el fi n de aportar las mejores soluciones de diseño. Sus productos han estado expuestos en ciudades nacionales e internacionales como Valencia, Barcelona, Madrid, Tokio, Nueva York, París, Helsinki, Miami, Milán y Copenhague.



Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20