RODAS
Patrones Universales

Un diseño de GAN



A medio camino entre alfombra y tapiz, RODAS pertenece a la colección KILIM de GAN, marca indoor-oudoor de GANDIABLASCO. RODAS se crea de forma artesanal utilizando técnicas tradicionales y fibras innovadoras.

La familia RODAS se caracterizada por la fuerza de la fibra en la que está fabricada, el yute. Natural y ecológica, la fibra de yute proviene de la planta tropical del mismo nombre, y aporta frescura a cada espacio de la casa.





El peso y el volumen mínimo de RODAS permiten su uso sobre el suelo o colgado en una pared, creando así un juego geométrico que aporta originalidad al espacio. Los motivos recuerdan a los patrones y curvas del planchado de la flor de lis, un símbolo universal reconocido por muchas culturas.

RODAS está disponible en tres tamaños a elegir: 150x200 cm, 170x240 cm y 200x300 cm, y en dos combinaciones de color, blanco y negro, todos sobre un fondo de color yute natural.

GAN, 2016
Técnica de fabricación: Kilim
Composición de fibras: Yute + Viscosa
Dimensiones: 150x200cm / 4’11”x6’7” , 170x240cm / 5’7”x7’11” , 200x300cm / 6’7”x9’10”
Colores: White / Black

Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20