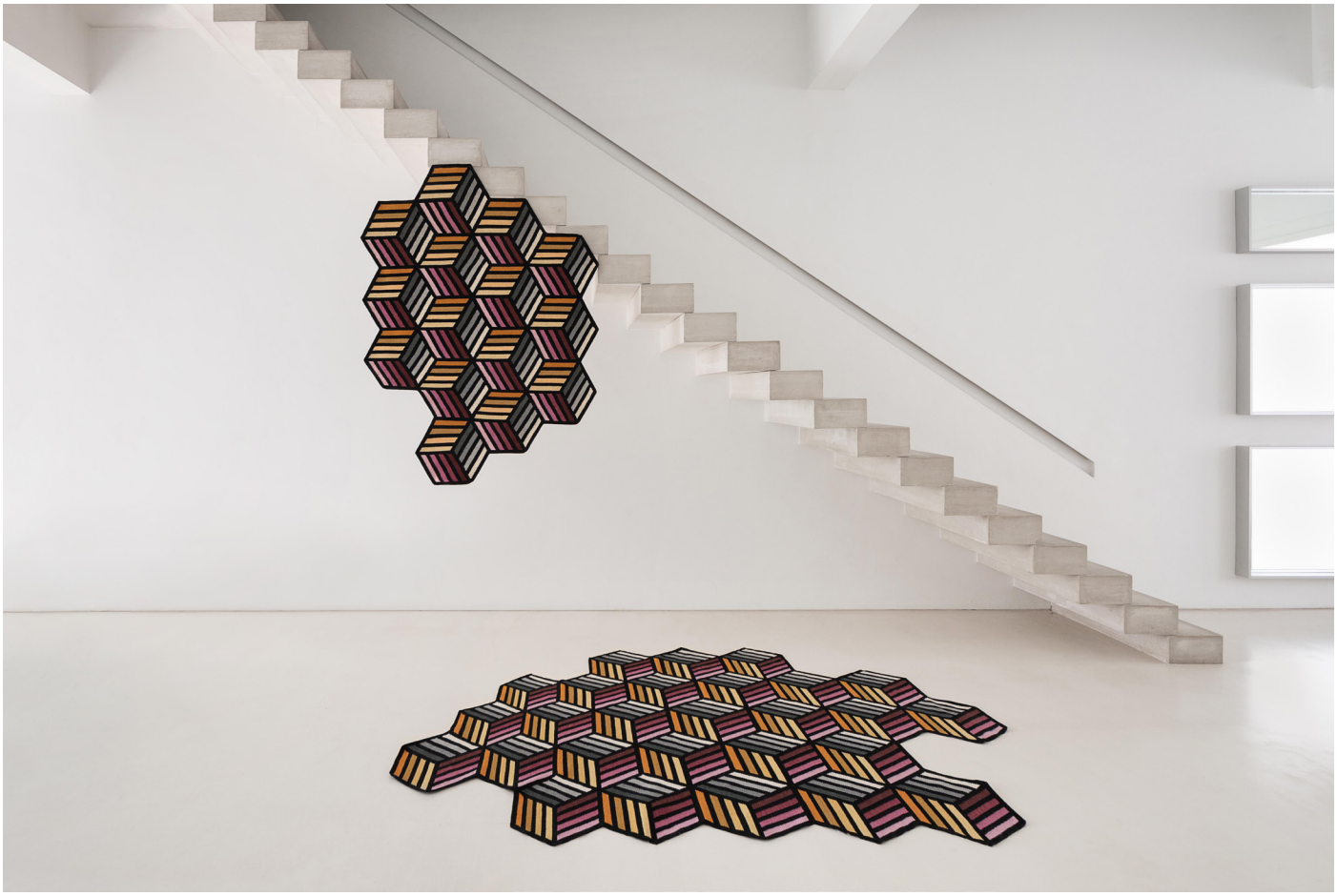
PARQUET
El guiño de la geometría
Un diseño de Front para GAN

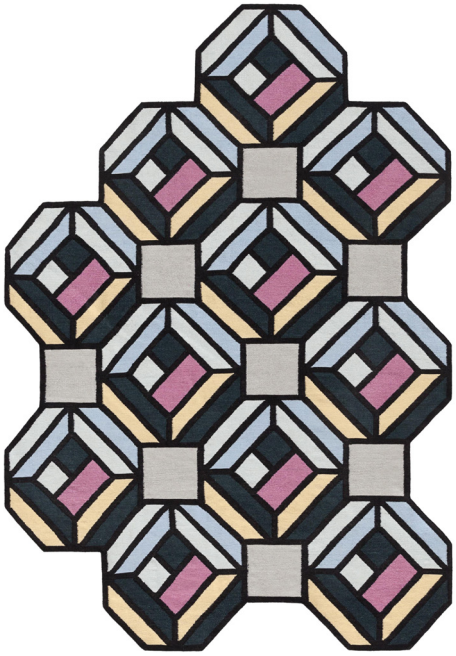


Superposiciones y efectos visuales se dan cita en el juego geométrico de la nueva colección de kilims de **GAN**, diseñada por el equipo sueco **Front**.

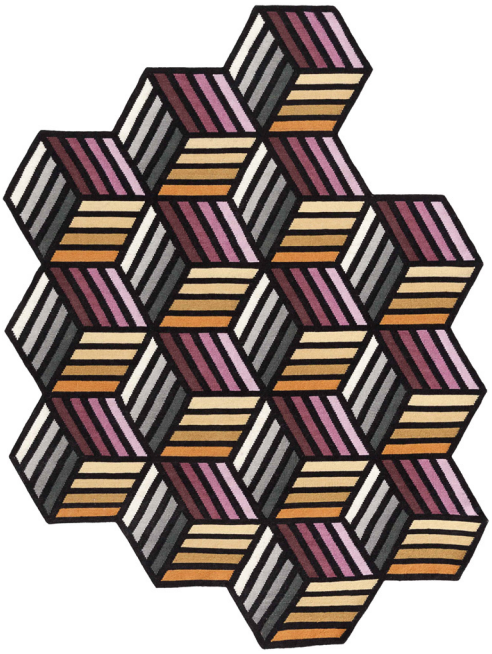
Anna Lindgren y Sofia Lagerkvist han sabido aunar los patrones y geometrías de los suelos tradicionales con nuevas formas y colores, generando alfombras con una matriz tridimensional, acentuada por sus siluetas irregulares. **PARQUET** abraza la filosofía **GAN**, que trata de integrar elementos tradicionales y novedosos, con simplicidad escandinava.

Tomando figuras geométricas de cuatro a ocho lados como estructuras básicas, las populares diseñadoras suecas han creado dos modelos de kilims reversibles: Tetragon y Hexagon. Los diseños están elaborados en telares manuales por los expertos artesanos de la India, y su composición es íntegramente de lana.

Sus formas se alejan del clásico rectángulo, y los diseños y colores consiguen ampliar visualmente el espacio en el que se ubican y abrirlo a nuevas dimensiones, con atrevimiento y frescura.



TETRAGON. BLUE



HEXAGON. ORANGE

Tetragon es el modelo más colorido de la colección, con una equilibrada mezcla de grises, azul, amarillo, rosa y verde oscuro.

Hexagon se declina en rojos y naranjas y sus cubos, que se han dividido en franjas verticales, juegan a crear superposiciones y estratificaciones.

Cada uno de los dos modelos se encuentra disponible en dos medidas diferentes.



PARQUET
Front





Front, 2017
Técnica de fabricación: Kilim
Composición de fibras: 100% lana. Reversible
Dimensiones
TETRAGON: 172x280 cm / 5’8”x9’2” , 205x334 cm / 6’9”x10’11”
HEXAGON: 172x280 cm / 5’8”x9’2” , 205x334 cm / 6’9”x10’11”
Colores:
TETRAGON: Blue
HEXAGON: Orange

Sobre Front

Front está compuesto por Sofia Lagerkvist y Anna Lindgren, dos diseñadoras suecas reconocidas y solicitadas en todo el mundo por la singularidad de sus propuestas vanguardistas. Firmas como Kartell, Thonet, FontanaArte, Moooi, Driade, Axor o Moroso han contado con su creatividad y atrevimiento. Las creaciones de Front a menudo cuentan una historia sobre el proceso de diseño, sobre el material con el que trabajan o sobre convenciones en la industria. Son autoras de la instalación lumínica que recrea el mapa de las 500 estrellas más cercanas a la tierra en el Science Museum de Londres y han diseñado también un aplaudido conjunto de farolas de formas orgánicas a la entrada de un nuevo parque en el centro de Estocolmo.



Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20

Gandia Blasco **Group**