HAPPY
Un kilim divertido, alegre y colorista
Un diseño de Sandra Figuerola para GAN



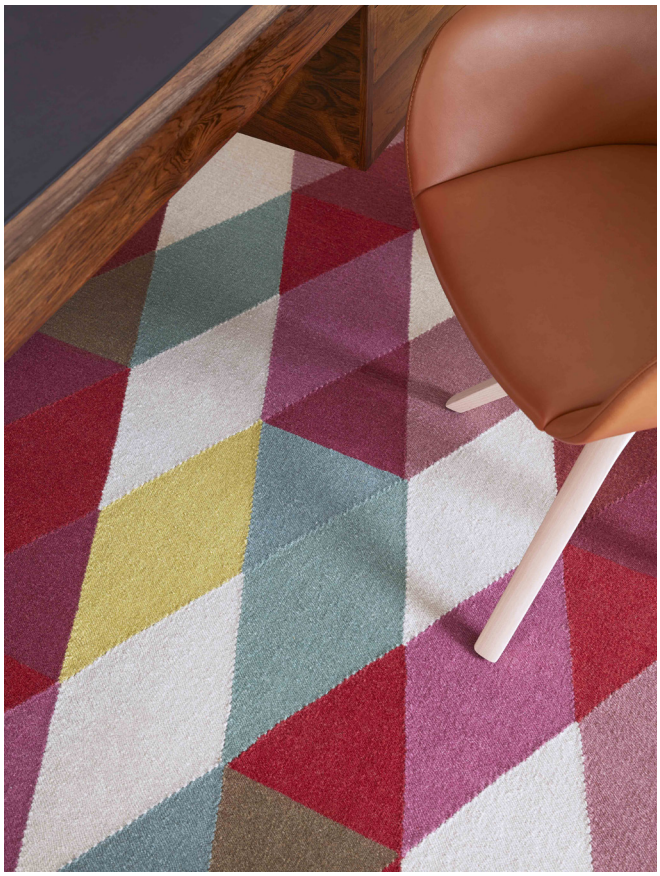
La colección de kilims de GAN se amplía con una nueva creación de Sandra Figuerola, colaboradora habitual de la firma. El marcado carácter gráfico de HAPPY denota el gusto de la diseñadora por los patrones geométricos, así como su dominio expresivo del color.

Protagonizada por una de las formas más recurrentes de la trayectoria de Figuerola en colaboración con GAN —el rombo–, HAPPY genera un juego de transparencias a partir de bandas oblicuas que parecen entrelazarse. Colores neutros y luminosos se alternan con otros más intensos y alegres, que se declinan en otras tonalidades engamadas generando sensación de profundidad.

HAPPY se elabora a mano en la India siguiendo la técnica ancestral del kilim y empleando la lana. Esta fabricación artesanal logra no sólo una alta definición del dibujo, sino una pieza totalmente plana y reversible, tan ligera como resistente e idónea para cualquier tipo de estancia interior y época del año.

HAPPY
Sandra Figuerola





“Mi perfil colorista y ecléctico agradece las amplias superficies donde poder expresarse sin demasiadas complejidades técnicas. Una alfombra es como un gran lienzo, ¡y a mí me encanta pintar en él!” dice Figuerola.

Disponible en dos tamaños (170x240 cm y 200x300 cm), HAPPY llena de dinamismo y efectos ópticos el espacio gracias a su patrón vibrante y a una rica paleta cromática. De acuerdo con su creadora, este kilim puede funcionar ya sea animando espacios contemporáneos sobrios con su dibujo simétrico y repetitivo, como integrándose en ambientes audaces en los que abunde una arriesgada mezcla de estilos.

Sandra Figuerola, 2022
Técnica de fabricación: Kilim
Composición de fibras: 100% lana
Dimensiones: 170x240cm / 5’7”x7’11” , 200x300cm / 6’7”x9’10”
Colores: Mix

Sobre Sandra Figuerola

Sandra Figuerola estudió Bellas Artes en la Escuela de San Carlos de Valencia. Desarrolla su actividad en el estudio El Almudín, junto a seis socios más, en diversas áreas que abarcan desde el diseño gráfico y editorial, identidad corporativa y diseño industrial o textil, colaborando con empresas nacionales e internacionales. Figueroa también comparte interés con el diseño cultural, y especialmente en los lenguajes contemporáneos. Su interés por la profesión se extiende en el ámbito de la docencia, ejerciendo como profesora en los masters de diseño gráfico, en el CEU San Pablo y en la facultad de Bellas Artes. El trabajo de Sandra Figuerola se ha publicado en revistas y libros de diseño y ha participado en numerosas exposiciones nacionales e internacionales.



Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20