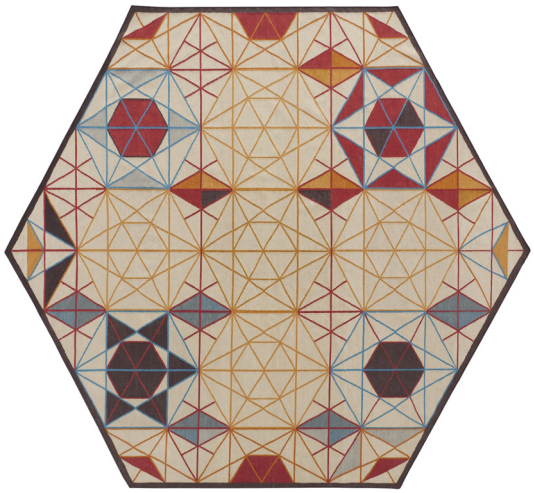
HEXA
Figura de seis lados
Un diseño de Enblanc para GAN



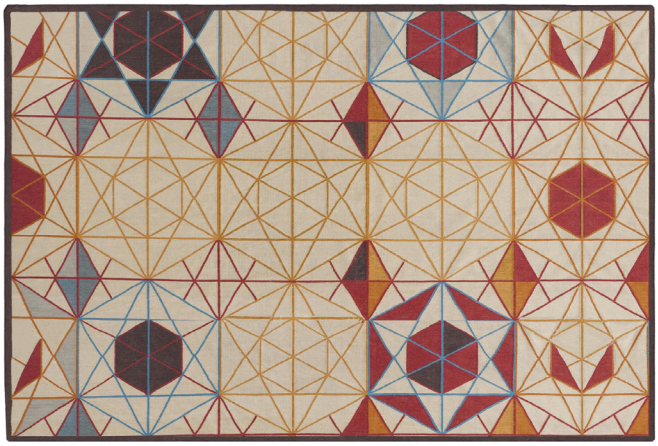
Traspasando los límites de la alfombra tradicional, el estudio de diseño Enblanc ha trazado un algoritmo matemático empleando colores brillantes y tonos neutros para crear HEXA. Se trata de una pieza inconfundible de la colección KILIM de GAN.

Contenida en los bordes de un hexágono, la exuberancia de HEXA combina por igual complejidad y libre expresión. Es un diseño que atrapa la vista y se convierte en el centro de atención de cualquier espacio interior.

HEXA
Enblanc



HEXA



HEXA RECTANGULAR

HEXA es una alfombra reversible, fabricada en 100% lana utilizando la técnica KILIM. Tejida en tonos rojos y anaranjados, mide 261x300 cm, y también está disponible en su versión rectangular, en medida 200x300 cm.

Enblanc, 2013
Técnica de fabricación: Kilim
Composición de fibras: 100% lana
Dimensiones
HEXA: 261x300 cm / 8’7”x9’10”
HEXA RECTANGULAR: 200x300 cm / 6’7”x9’10”
Colores: Orange

Sobre Enblanc

Enblanc es una empresa de servicios que realiza proyectos estratégicos de diseño y comunicación para dar soluciones globales a empresas, entidades e instituciones. Realizan proyectos de forma analítica, adaptándolos a las necesidades de cada cliente. La implicación, la creatividad y la coherencia defi nen su modo de trabajo. Enblanc está formado por Paula Aloy y Jose Aranda.



Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20