DUNA

Duna amplía su colección con dos nuevos kilims

Un diseño de Odosdesign para GAN



La colección más mediterránea de GAN, DUNA, se amplía con la adición de dos nuevos modelos que versionan el diseño original.

Los kilims DUNA, fabricados íntegramente en lana, son obra de Odosdesign, dirigida por Ana Segovia y Luis Calabuig. “La idea de DUNA surge de la combinación y superposición de trazos similares a los que se crean al pintar con acuarelas”, explican. “Así se mezclan las transparencias y se genera una retícula monocroma que parece tener volumen real.”

DUNA
Odosdesign

La combinación de colores neutra, inspirada por el calor del sol que une a todas las ciudades mediterráneas, le da un aspecto muy cercano a los kilims árabes o a las propias dunas del desierto.

La principal particularidad de las piezas, que además son reversibles, es la técnica empleada en el remate: un cosido manual alrededor del borde en un color muy fuerte que contrasta con la sencillez cromática del resto de la alfombra.





Odosdesign, 2017
Técnica de fabricación: Kilim
Composición de fibras: 100% lana. Reversible
Dimensiones: 80x145cm / 2’8”x4’9” , 100x400cm / 3’3”x13’22” , 170x240cm / 5’7”x7’11” , 200x300cm / 6’7”x 9’10”
Colores: Grey

Sobre Odosdesign

Luis Calabuig, María Mengual y Ana Segovia fundan Odosdesign en 2005. Su trabajo parte de un denominador común, el de la búsqueda de nuevos hábitos y de la unión entre funcionalidad, creatividad y estética, con el fi n de aportar las mejores soluciones de diseño. Sus productos han estado expuestos en ciudades nacionales e internacionales como Valencia, Barcelona, Madrid, Tokio, Nueva York, París, Helsinki, Miami, Milán y Copenhague.



Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20