CATANIA
Un viaje mediterráneo en cada nudo
Un diseño de Sandra Figuerola para GAN

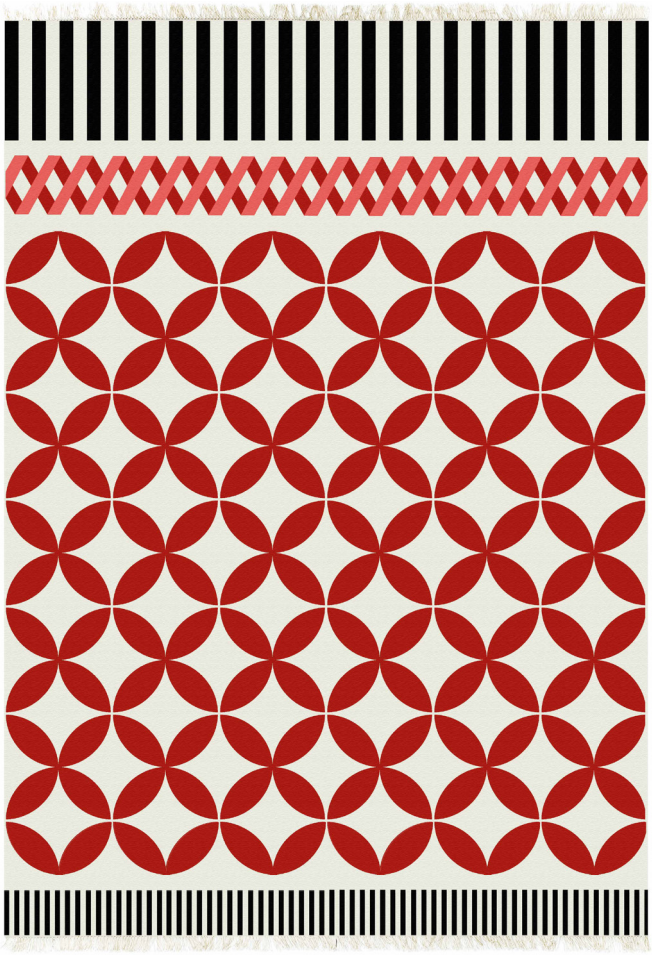


La diseñadora valenciana **Sandra Figuerola** aporta su talento a la colección de kilims de **GAN** con **CATANIA**, un homenaje a la riqueza cultural del Mediterráneo y a la artesanía ancestral.

Inspirada en los viajes y en el arte, dos de los referentes vitales de Figuerola, **CATANIA** evoca la calidez y la vitalidad de la región mediterránea a través de una paleta de rojos y rosados exuberantes, contrastados con detalles en negro. **"El punto de partida creativo de una nueva alfombra suele coincidir muchas veces con algún nuevo viaje o exposición que me aporta nuevos referentes o modifica de algún modo mi punto de vista"**, explica Figuerola. **"La colección de kilims CATANIA es influencia directa de un viaje a Sicilia".**

Su diseño, que recuerda a los patrones de azulejos y baldosas tradicionales, aporta un toque de osadía y sofisticación a cualquier espacio. **"La alfombra es una pieza importante ya que pasa a formar parte del interiorismo de una casa. Es la que acota un espacio, es la que aporta color, calidez o un punto de audacia y locura"**, afirma **Figuerola.**

CATANIA
Sandra Figuerola





Elaborada artesanalmente en un telar manual, **CATANIA** refleja el compromiso de **GAN** con la calidad y la autenticidad. **“Obviamente, es necesario que una alfombra mantenga un estándar de calidez, de calidad, grosor y de mantenimiento…. creamos piezas que deben alargar su vida en el tiempo y para ello se necesita máximas calidades. Es esta una cuestión que GAN tiene muy clara y muy asumida, sus calidades son siempre las mejores: el tintado, la lana, los hilos, las fibras naturales, los acabados…etc.”**

Su cuidadosa técnica de tejido permite crear diseños detallados y expresivos, mientras que su ligereza la convierte en una pieza versátil y fácil de integrar en cualquier ambiente. **CATANIA** está disponible en tres tamaños para adaptarse a diferentes necesidades y espacios.

Sandra Figuerola, 2009
Técnica de fabricación: Kilim
Composición de fibras: 100% lana
Dimensiones: 150x200cm / 4’11”x6’7” , 170x240cm / 5’7”x7’11” , 200x300cm / 6’7”x9’10”
Colores: Único

Sobre Sandra Figuerola

Sandra Figuerola estudió Bellas Artes en la Escuela de San Carlos de Valencia. Desarrolla su actividad en el estudio El Almudín, junto a seis socios más, en diversas áreas que abarcan desde el diseño gráfico y editorial, identidad corporativa y diseño industrial o textil, colaborando con empresas nacionales e internacionales. Figueroa también comparte interés con el diseño cultural, y especialmente en los lenguajes contemporáneos. Su interés por la profesión se extiende en el ámbito de la docencia, ejerciendo como profesora en los masters de diseño gráfico, en el CEU San Pablo y en la facultad de Bellas Artes. El trabajo de Sandra Figuerola se ha publicado en revistas y libros de diseño y ha participado en numerosas exposiciones nacionales e internacionales.



Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20