PLASTIC RIVERS

Artesanía y materiales reciclados en alfombras-manifesto

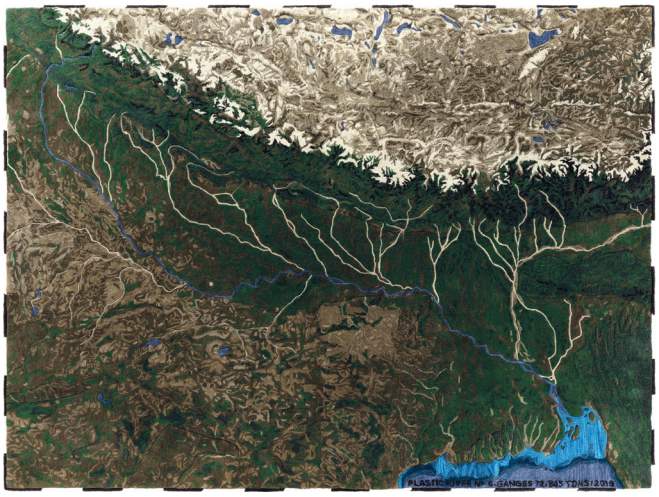
Un diseño de Álvaro Catalán de Ocón para GAN



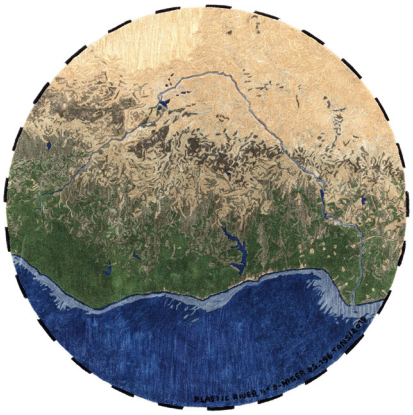
PLASTIC RIVERS es la primera colaboración de Álvaro Catalán de Ocón para GAN. El origen de esta colaboración se gestó durante una mesa redonda en la que el diseñador y Mapi Millet, antigua directora creativa de GAN, coincidieron hablando de diseños para un mundo mejor. Así pues, esta colección de cuatro alfombras es el resultado de la inquietud de ambos por concienciar y combatir, a golpe de artesanía, una de las grandes problemáticas globales de la era industrial: los desechos plásticos.

YANGTZE, INDUS y NIGER se suman a GANGES —que se desveló durante la Semana del Diseño de Milán 2021— para completar una colección de alfombras hechas a mano con fibras plásticas recicladas (100% PET reciclado). Se trata de representaciones fieles y a escala de cuatro de ríos más contaminados y contaminantes del planeta que están realizadas por artesanos en la India mediante la técnica hand-tufted. Esta técnica permite generar relieves al cortar los hilos a distintas alturas, creando el efecto de topografía tridimensional propia del terreno atravesado por cada uno de los ríos.

PLASTIC RIVERS
Álvaro Catalán de Ocón



GANGES



NIGER

En la confección manual de PLASTIC RIVERS, el hilo obtenido a partir del reciclado de residuos plásticos cobra un nuevo sentido y evidencia la paradójica belleza de sus orígenes: los ríos, maravillas de la naturaleza, que han sido convertidos en vertederos y, en consecuencia, en autopistas que arrastran miles de toneladas de plástico desde la tierra a los océanos.

En palabras del diseñador: “PLASTIC RIVERS refleja la realidad del material con el que está hecho cada diseño y busca iniciar una conversación sobre una preocupante problemática de nuestro planeta: tanto la contaminación de plásticos en nuestros ríos como el origen de esos plásticos, que en gran medida provienen de la comercialización de residuos entre los países ricos y pobres. Los países ricos mantienen limpios sus ríos a costa de ensuciar los de los menos desfavorecidos.” Todo esto se explica en una etiqueta que se halla en el reverso de cada una de las versiones de PLASTIC RIVERS, “como metáfora de esa verdad incómoda que decidimos esconder bajo la alfombra.”



YANGTZE



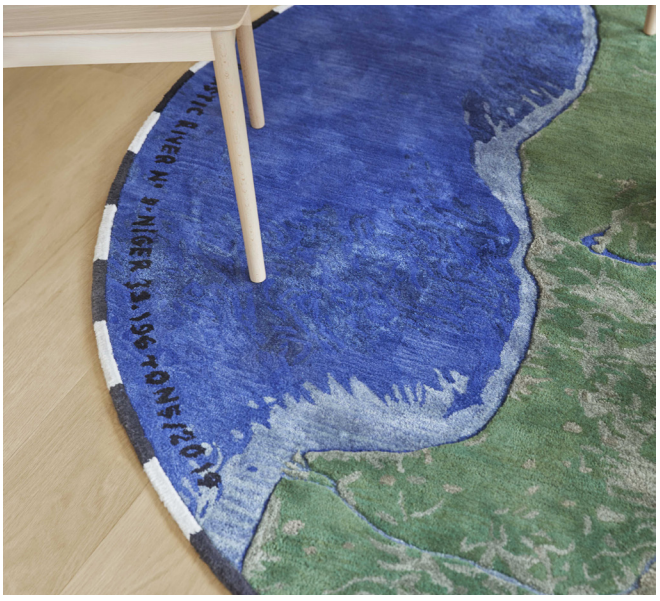
INDUS





Pero GANGES (300x400 cm), YANGTZE (100x400 cm), INDUS (200x300 cm) y NIGER (Ø250 cm) son mucho más que “alfombras-manifiesto”. Estas piezas son también ejemplos de diseño social, hechos a mano por artesanos, puntada a puntada —píxel a píxel—, para recrear las vistas aéreas de cada uno de los ríos. Cada detalle atesora el irreemplazable componente humano del trabajo manual.

A pesar de sus imponentes proporciones y estética, las alfombras son capaces de integrarse en cualquier espacio. El PET reciclado, además, ofrece un tacto mullido y suave —similar al de la lana—, y proporciona un elevado nivel de resistencia y durabilidad. Espectaculares relieves de cuencas, cordilleras, llanuras y desembocaduras en tonos verdes, tierras y azules destacan en cada una de las alfombras PLASTIC RIVERS, que son, además, completamente reciclables al final de su larga vida.





PLASTIC RIVERS
Álvaro Catalán de Ocón



GANGES fue reconocida con el Ro PLASTIC PRIZE 2021 en la categoría Urban Public Furniture Design en septiembre de 2021, en el Leonardo da Vinci National Science and Technology Museum de Milán. Estos premios, organizados por Rossana Orlandi y su hija Nicoletta Orlandi Brugnoni en el marco del proyecto RoGUILTLESSPLASTIC, representan un importante reconocimiento a la labor de Catalán de Ocón y GAN en pro de la concienciación medioambiental y la reutilización de los desechos plásticos en sus diseños. Su mensaje de compromiso con la cultura del diseño y la sostenibilidad también ha llevado a GANGES a formar parte de la exposición RoCOLLECTIBLEDESIGN 2021.

PLASTIC RIVERS constituye una evolución natural del vínculo entre ACdO con el tratamiento sostenible de fibras de PET en diseños elaborados artesanalmente. De hecho, una de las creaciones más aclamadas de la trayectoria de Álvaro Catalán de Ocón es la PET Lamp, hecha a mano reutilizando botellas de plástico. Este proyecto surgió hace una década como diseño pionero por su vocación social y medioambiental y fue en cierta forma el germen de PLASTIC RIVERS, que hoy aporta una nueva perspectiva al poner el foco en el reciclaje.

Álvaro Catalán de Ocón, 2022
Técnica de fabricación: Hand Tufted
Composición de fibras: 100% PET reciclado
Dimensiones
GANGES: 300x400cm / 9’10”x13’2”
INDUS: 200x300cm / 6’7”x9’10”
YANGTZE: 100x400cm / 3’4”x13’2”
NIGER: Ø250cm / Ø8’2”
Modelos: Ganges / Indus / Yangtze / Niger

Sobre Álvaro Catalán de Ocón

Álvaro Catalán de Ocón, nacido en 1975, se formó en administración de empresas y diseño industrial en Madrid, su ciudad natal, Milán y Londres. Empezó su trayectoria profesional en solitario hace más de quince años, durante los que ha apostado por la autoproducción. Multiculturalidad, artesanía y sostenibilidad son constantes en las creaciones de este diseñador, al que se le atribuye una visión pragmática y reduccionista del oficio. Fundador de la editora ACdO, goza de una gran proyección internacional y ha dado la vuelta al mundo con sus aclamadas luminarias recicladas 'PET lamps'. Su trabajo forma parte de las colecciones de diseño de galerías de todo el mundo, incluida la galería de Rossana Orlandi en Milán.



Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20