MOTA2
Color a todo volumen

Un diseño de José A. Gandía-Blasco Canales para GAN



La alfombra MOTA2, diseñada por José A. Gandía-Blasco Canales, presidente de Gandia Blasco Group, nos sugiere un mundo de juego en el cual burbujas de color salpican una nube blanca y mullida; experimenta con el contraste y el equilibro entre notas alegres y tonos neutros.

Esta alfombra está hecha manualmente mediante la técnica ‘hand-tufted’, que aporta un volumen que automáticamente nos lleva a querer caminar descalzos sobre ella. En MOTA2, el ‘hand-tufted’ sirve para crear juego de texturas entre la esponjosidad de la superficie neutra y los círculos de color que la invaden.

MOTA2
José A. Gandía-Blasco



A través de un diseño único, tiene el poder de convertir un espacio uniforme en algo palpitante y luminoso.
Esta alfombra está fabricadas en 100% lana. MOTA2 está disponible en tres tamaños: 150x200 cm, 170x240 cm y 200x300 cm.

José A. Gandía-Blasco Canales, 2004
Técnica de fabricación: Hand Tufted
Composición de fibras: 100% lana
Dimensiones: 150x200cm / 4’11”x6’7” , 170x240cm / 5’7”x7’11” , 200x300cm / 6’7”x9’10”
Colores: Unique

Sobre José A. Gandía-Blasco Canales



José A. Gandía-Blasco Canales nace en Ontinyent, Valencia. Tras cursar estudios de Derecho en la Universidad de Valencia, comienza a trabajar en la empresa familiar Gandia Blasco S.A. en los años 80. Actualmente es el Presidente y director creativo del Grupo Gandia Blasco. Suyos son los diseños de gran parte de las colecciones de muebles y alfombras más icónicos del grupo que comercializa en más de 75 países.

Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20