LEPARK
Explosión de color y originalidad

Un diseño de Enblanc para GAN



Elaborada en colaboración con el innovador estudio de diseño valenciano **Enblanc**, **LEPARK** es una pieza única fabricada a mano con lana, una explosión de color y originalidad que transforma cualquier espacio en un lienzo para la imaginación.

El equipo de **Enblanc** ha puesto a trabajar su creatividad y estilo personal en esta alfombra que emula una imagen digital en baja resolución. Inspirada en esta estética pixelada, el diseño rítmico y contemporáneo de **LEPARK** desafía las convenciones del diseño de alfombras, invitando a los usuarios a interactuar con ella y a crear sus propios paisajes sobre su superficie.



Enblanc, heredero de la tradición artesana valenciana pero con una visión global del diseño, ha sabido plasmar su enfoque personal en **LEPARK. "Desde el primer momento, cuando tan solo es un proyecto, comenzamos a imaginar cómo será el producto, incluso antes de las primeras reuniones"**, explican los diseñadores. Esa actitud les llevó a visualizar en un simple menú interactivo de una web lo que sería el tramado principal de la alfombra.

La capacidad de absorber y reinterpretar las influencias del entorno que caracteriza a **Enblanc** ha sido clave en la creación de **LEPARK. "El diseñador tiene que tener una actitud de esponja durante todo el proceso. A veces la idea inicial se transforma de tal manera que nada es lo que parecía al principio"**, insisten sus diseñadores. El resultado es una alfombra innovadora y llena de color, una creación original que redefine el concepto de decoración.

Enblanc, 2010
Técnica de fabricación: Hand Tufted
Composición de fibras: 100% lana
Dimensiones: 170x240cm / 5'7"x7'11" , 200x300cm / 6'7"x9'10"
Colores: Único

Sobre Lepark

Al frente de Enblanc están Paula Aloy y José Aranda donde desarrollan proyecto en el ámbito del Diseño Industrial, la Comunicación Gráfica y el Diseño de Espacios. En sus proyectos el desarrollo y puesta en común de las tres especialidades da una visión global a los proyectos en los que siempre buscan soluciones prácticas, sencillas y coherentes para sus clientes. Desde 2011 colaboran con la Universidad CEU Cardenal Herrera como docentes en el Master en Diseño de Producto y el Master en Diseño de Interiores.



Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20