# LA GERIA-LANZAROTE
## La vista aérea de un paisaje volcánico único

Un diseño de José A. Gandía-Blasco Canales para GAN



Declarado Paisaje Protegido en 1994, La Geria es un ejemplo de cómo la actividad humana puede coexistir en armonía con un entorno natural único. Sus viñedos, cultivados en hoyos cónicos excavados en la tierra volcánica, crean un paisaje extraordinario.

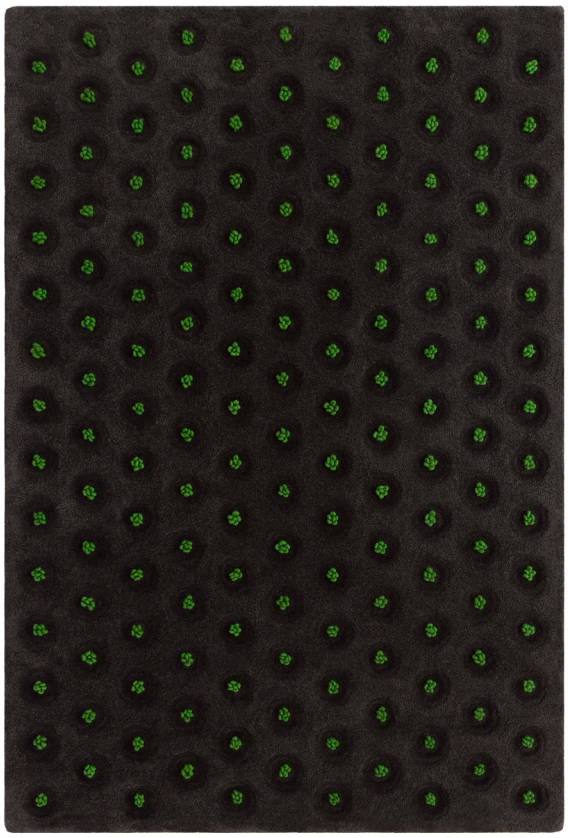
El contraste entre el verde de las vides y el negro del picón crea una estampa singular que José A. Gandía-Blasco ha capturado en su nueva colección para GAN, LA GERIA-LANZAROTE, declarado Paisaje Protegido en 1994 para preservar su valor natural y cultural.

Elaboradas a mano en la India mediante la técnica del hand-tufted y empleando exclusivamente lana virgen, las piezas de la colección LA GERIA-LANZAROTE se presentan en tres medidas distintas: dos rectangulares de 166x247 cm y 195x306 cm y una circular de 250 cm de diámetro

“Siempre he sido un enamorado de Lanzarote y en especial de La Geria. Tenemos una pequeña finca en medio de ese mar de hoyos que son los viñedos y quise hacer honor a esa maravilla diseñando una alfombra que cualquiera pudiera poner en su casa y tener así un pedacito de ese paisaje.”

José A. Gandía-Blasco Canales

LA GERIA-LANZAROTE
José A. Gandía-Blasco Canales



ALFOMBRA LA GERIA-LANZAROTE



PAISAJE LA GERIA-LANZAROTE

**Inspiración en la tierra y homenaje a la tradición, la artesanía y la belleza natural de Lanzarote**
La alfombra LA GERIA-LANZAROTE reproduce la textura de la tierra volcánica a través de la técnica artesanal del hand-tufted, que permite crear profundidad física y ofrece una gran libertad de diseño y acabados. El dibujo reinterpreta la disposición irregular de los hoyos, creando una composición armoniosa que evoca la belleza natural del paisaje. Una alfombra que aporta calidez y textura a cualquier espacio, pero no sólo eso: nos invita a la conexión respetuosa con la naturaleza y nos recuerda la importancia de preservar el legado artesanal y la responsabilidad con el planeta.

Tanto en la viticultura de La Geria como en la artesanía de las alfombras GAN, hechas a mano en la India, el tiempo se diluye en el proceso. La viticultura en La Geria se ha desarrollado de forma tradicional, utilizando técnicas ancestrales. El trabajo manual es fundamental en todas las etapas del proceso, desde la poda hasta la vendimia. A su vez, alfombras como las de GAN nacen de la tierra. La lana, materia prima de esta nueva creación de José A.Gandía-Blasco Canales, se trabaja con precisión y detalle a manos de artesanos que emplean técnicas ancestrales, transmitidas de generación en generación, que se han mantenido vivas a través del tiempo.

La Geria es un ejemplo de cómo la actividad humana puede adaptarse y coexistir en armonía con un entorno natural único.

“En cierto modo, a lo que aspiramos desde Gandia Blasco Group y con nuestras marcas y diseños de interiores y exteriores es a conseguir esa sintonía entre naturaleza y actividad humana.”

José A. Gandía-Blasco Canales, 2024
Técnica de fabricación: Hand Tufted
Composición de fibras: 100% lana
Dimensiones:
166x247cm / 5’5”x8’1”
195x306cm / 6’5”x10’1”
Ø250cm / Ø8’2”

## Sobre José A. Gandía-Blasco Canales

José A. Gandía-Blasco Canales nace en Ontinyent, Valencia. Tras cursar estudios de Derecho en la Universidad de Valencia, comienza a trabajar en la empresa familiar Gandia Blasco S.A. en los años 80. Actualmente es el Presidente y director creativo del Grupo Gandia Blasco. Suyos son los diseños de gran parte de las colecciones de muebles y alfombras más icónicos del grupo que comercializa en más de 75 países.



## Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

## Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

**Contacto de prensa**
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20