GIRO

Curvas espinográficas gracias a la magia del hand-tufting

Un diseño de MUT Design para GAN



GIRO es un diseño de MUT Design para GAN, un nuevo capítulo en la alianza que originó la premiada colección PLY. El deseo del estudio valenciano de experimentar con el color, la geometría y las texturas se plasma en GIRO haciendo un guiño al artista que todos llevamos dentro. ¿Quién no ha jugado alguna vez a inventar patrones geométricos haciendo rodar un boli por los engranajes de un espirógrafo?

La tradición artesana se encuentra con el diseño contemporáneo en GIRO, colección de dos modelos de alfombras que emplean la técnica del hand-tufting para hacer realidad con asombrosa precisión un juego gráfico con aires de Op-Art. Este método manual aporta la libertad creativa necesaria para dar vida a este diseño de alta precisión en lana. Tres días para elaborar el hand-tufted y otros tres para completar el trabajo de carving línea por línea —recortando con las tijeras de forma lenta pero segura—, suman el mínimo de tiempo requerido por una esmerada labor que se lleva a cabo íntegramente en la India.

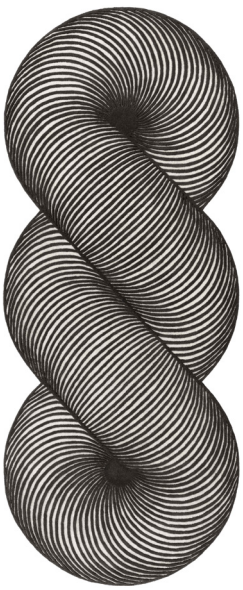
GIRO
MUT Design



LILAC



PEACH



BLACK & WHITE

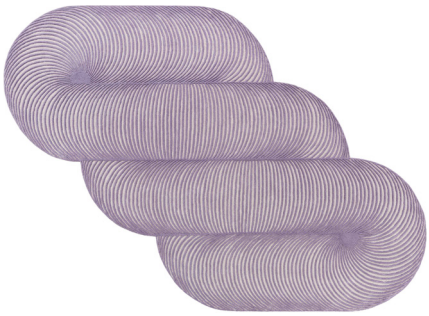
El diseño de GIRO está basado en una sucesión de curvas matemáticas que, gracias a la ligera variación de sus formas, generan la ilusión de óptica de un tubo enrollado sobre sí mismo. En palabras de los fundadores de MUT Design, “GIRO es como la banda de Möbius, una forma sencilla que mediante un giro crea un gran dinamismo y efectos visuales muy ricos y muy potentes. Nos gusta mucho jugar con texturas y relieves en diferentes niveles, con la perspectiva y con los patrones geométricos básicos porque dan como resultado diseños con mucho movimiento y que aportan un toque lúdico a conceptos sencillos en aparencia.”

Las distintas capas texturizadas por los artesanos incrementan la sensación de profundidad y volumen que, por sí mismo, ya aporta su entramado gráfico. La serie GIRO cuenta con dos versiones: una alargada y de contornos curvilíneos (132 x 324 cm) y otra de mayor formato y serpenteante silueta (264 x 363 cm).





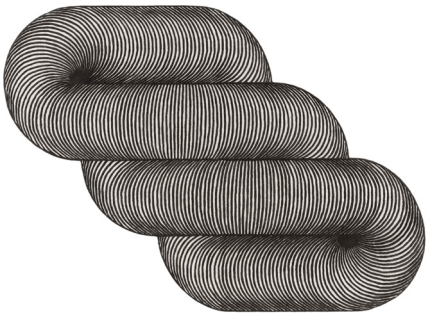
GIRO
MUT Design



LILAC



PEACH



BLACK & WHITE

Las alfombras GIRO están disponibles en tres colores principales: morado, melocotón y gris. Tres tonos fuertes que contrastan con el blanco de base y ofrecen distintos matices a la vista según la densidad de las curvas. “Se trata de un diseño muy versátil y que puede encajar en ambientes variados por la sencillez de su planteamiento y por su paleta de color. Es el complemento perfecto para vestir multitud de espacios y de ocasiones. Puede aportar un toque divertido en espacios más serios, digamos, y ser el contrapunto más elegante en otros más informales”, explican sus autores.





MUT Design, 2023
Técnica de fabricación: Hand Tufted
Composición de fibras: 100% lana
Dimensiones: 132x324cm / 4’4”x7’6” , 264x363cm / 8’8”x11’11”
Colores: Lilac / Peach / Black & White

Sobre MUT Design

MUT es un estudio de diseño español fundado por Alberto Sánchez y Eduardo Villalón. Desde su lanzamiento en 2010, el estudio ha estado desarrollando productos no convencionales, atemporales y artísticos para una selección de firmas relevantes. Su enfoque libre de reglas y experimental los ha llevado a crear objetos cada vez más reconocibles, con resultados notables y vibrantes. Los productos galardonados de MUT han aparecido en revistas mundiales y han colocado a Alberto y Eduardo entre los diseñadores más respetados de su generación.



Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20