CRYSTAL
Ilusión de profundidad y transparencia

Un diseño de Charlotte Lancelot para GAN

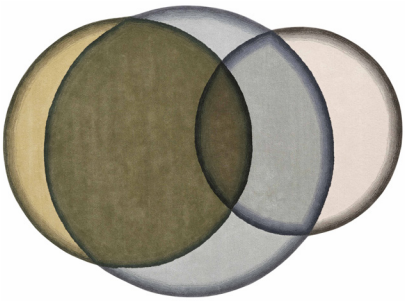


¿Puede la lana, flexible, suave y cálida, imitar al frío y frágil cristal? Charlotte Lancelot, habitual colaboradora de GAN, pone el foco en la materia y propone con su nueva colección CRYSTAL un juego para la percepción visual del observador.

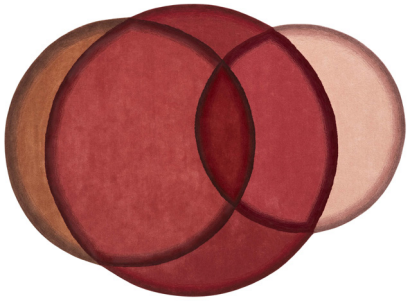
La lana, tupida y resistente, consigue recrear en CRYSTAL las cualidades de transparencia del vidrio. Es así como tres círculos parecen superponerse en movimiento creando la ilusión de láminas de color que se entremezclan produciendo distintos gradientes y sombreados. Se trata de un efecto óptico que sugiere tres dimensiones y capta la atención de quien lo mira mientras trata de adivinar cuál es la posición de esas simuladas capas.

Elaborada artesanalmente mediante la meticulosa técnica del hand tufted, CRYSTAL se presenta en tres versiones distintas —Neutral, Red y Blue— que declinan los colores primarios en sutiles matices y dan como resultado, en cada caso, una bella armonía cromática.

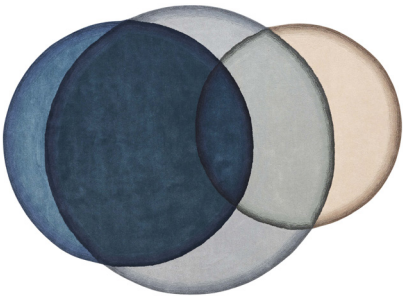
CRYSTAL
Charlotte Lancelot



NEUTRAL



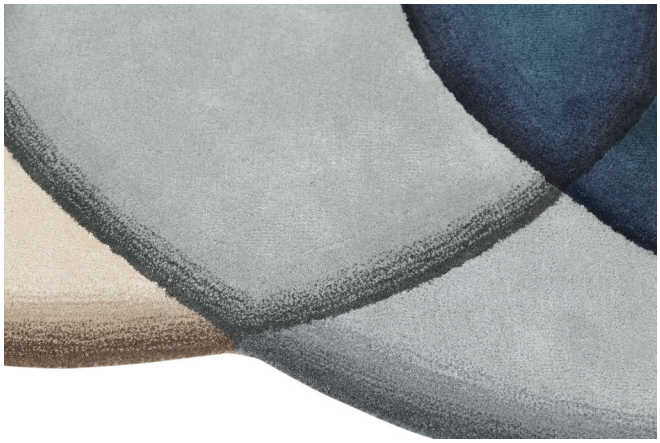
RED



BLUE

Por sus líneas redondeadas y asimétricas, los contornos de CRYSTAL —que tiene unas medidas de 190x260 cm— son de lo más atípicos para una alfombra. Además de añadir singularidad y personalidad a cualquier espacio residencial o contract, las curvas son un excelente recurso para aumentar visualmente la sensación de sosiego, fluidez y confort.





Charlotte Lancelot, 2020
Técnica de fabricación: Hand Tufted
Composición de fibras: 100% lana. Reverso de algodón
Dimensiones: 190x260cm / 6’2”x8’6”
Colores: Neutral / Red / Blue

Sobre Charlotte Lancelot

Charlotte Lancelot (Bruselas, 1980) estudió en La Cambre, donde se graduó en Diseño Industrial en 2003. Trabajó con el arquitecto y diseñador Alain Berteau durante dos años antes de establecer su propio estudio. Lancelot ha participado en numerosas ferias y exposiciones nacionales, donde su trabajo se ha destacado como diseño de Bruselas en medios como Wallpaper, The New York Times, Le Monde… La diseñadora ha colaborado en empresas como Ligne Roset, Koziol, Konstantin, Slawinki, Kidslab y Easyoga. En 2012 empezó su vínculo con GAN. El diseño de Charlotte Lancelot se caracteriza por el apego emocional a los objetos que la rodean. La ecología, la estética, la modernización de las técnicas antiguas y las mejoras en las condiciones de vida son sus principales preocupaciones.



Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20