CHIMOS

Divertida, dulce y con un punto nostálgico

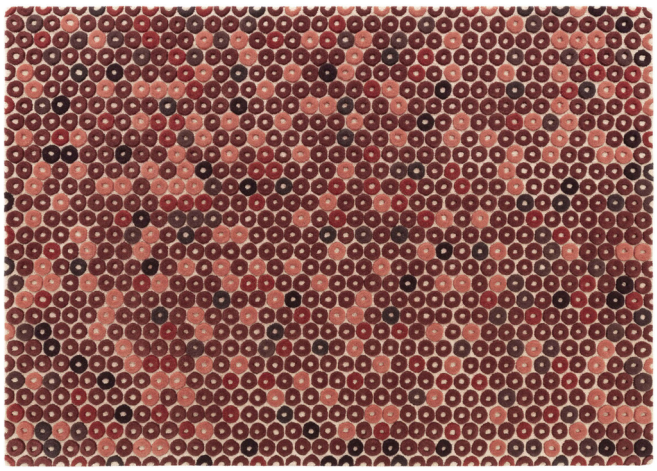
Un diseño de José A. Gandía-Blasco Canales para GAN



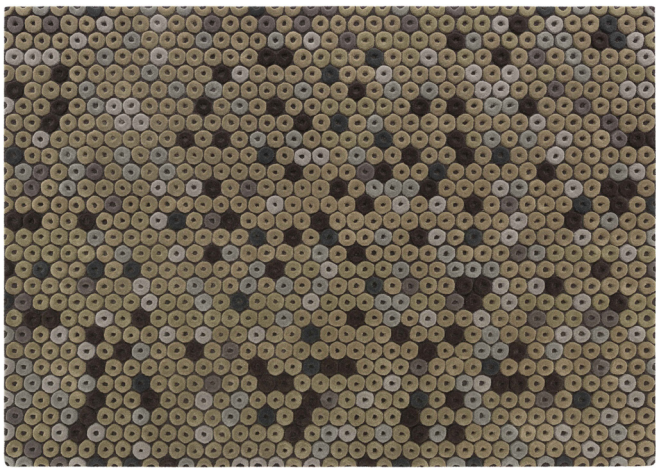
Caramelos con agujero: así se presentaban los dulces que hace unas décadas se hicieron famosos gracias a su intenso sabor afrutado y a su peculiar formato. Con solo echarle un vistazo es fácil entender por qué CHIMOS, la nueva colección de José A. Gandía-Blasco Canales para GAN, toma su nombre de estos caramelos tan populares en España en los ochenta —conocidos como Life Savers en América—.

Suave, colorista y lúdica, esta colección de alfombras está formada por dos versiones de color —roja y verde— y dos tamaños —170 x 240 cm y 200 x 300 cm—. En CHIMOS la protagonista es una sola figura, el disco, repetida cientos de veces en una declinación cromática de su color principal y sobre un fondo en contraste —blanco o negro, según el modelo—.

CHIMOS
José A. Gandía-Blasco Canales



RED



GREEN

El trazo gráfico que define cada uno de los círculos adquiere más fuerza gracias a las variaciones de volumen y color generadas a través del laborioso trabajo de hand-tufting y carving en lana. Mientras los discos aparecen dispuestos con absoluta precisión, la sensación que CHIMOS provoca en el espectador no está desprovista de sorpresa y movimiento, pues los sutiles cambios de color se dan de forma aleatoria.



José A. Gandía-Blasco, 2023
Técnica de fabricación: Hand Tufted
Composición de fibras: 100% lana
Dimensiones: 170x240cm / 5’7”x7’11” , 200x300cm / 6’7”x9’10”
Colores: Red / Green

Sobre José A. Gandía-Blasco Canales

José A. Gandía-Blasco Canales nace en Ontinyent, Valencia. Tras cursar estudios de Derecho en la Universidad de Valencia, comienza a trabajar en la empresa familiar Gandia Blasco S.A. en los años 80. Actualmente es el Presidente y director creativo del Grupo Gandia Blasco. Suyos son los diseños de gran parte de las colecciones de muebles y alfombras más icónicos del grupo que comercializa en más de 75 países.



Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20