WEAVE

Matemática, color y magia entrelazadas: fascinación por el telar manual

Un diseño de Helena Rohner para GAN

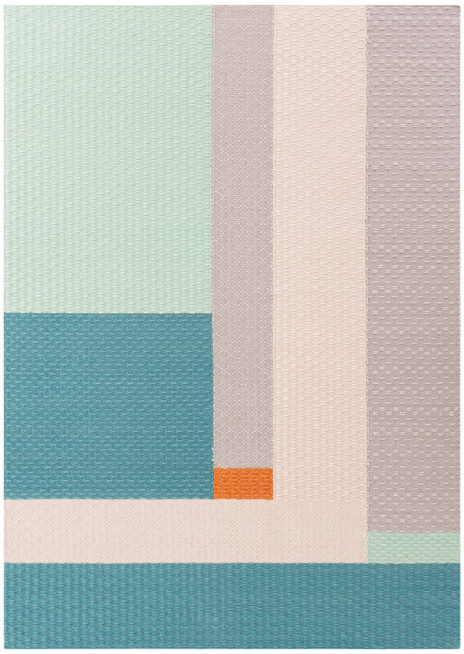


La pasión creativa de Helena Rohner, la elaboración de joyas, se ha expandido con el paso del tiempo hacia el diseño de objetos para el hogar. Y las alfombras no son una excepción. Ahora, con la colección WEAVE en colaboración con GAN y sus artesanos en la India, Rohner materializa un concepto creativo abierto y arriesgado con la lana y el color como protagonistas.

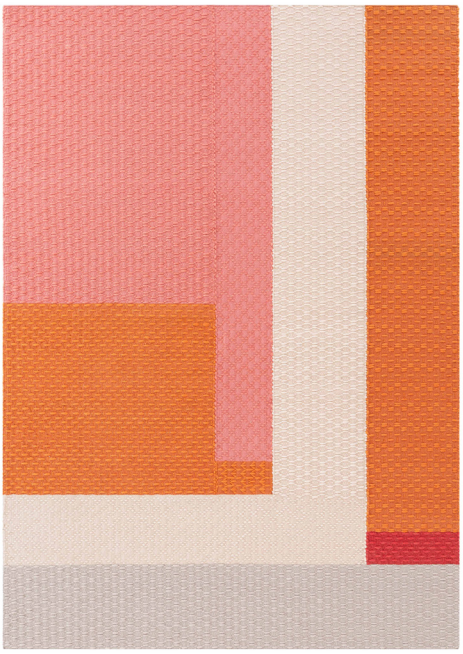
El resultado es un objeto de diseño y artesanía contemporánea en el que caben tanto la matemática pura como la magia de los juegos de luz, y que conecta la visión y el corazón de Rohner con la mirada y las manos de los artesanos que lo elaboran.

“En el diseño, es importante escuchar, no sólo el material, sino también acompañar a las manos que hacen la pieza. El arte, al fin y al cabo, está en la mirada de cada persona.”

Helena Rohner



MEETING POINT BLUE



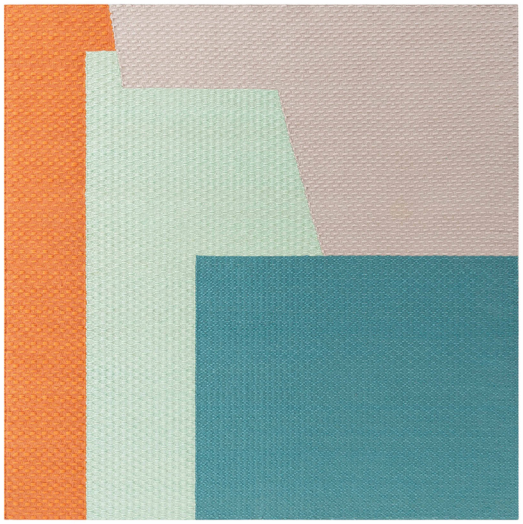
MEETING POINT ORANGE

Mezclas de texturas, patrones geométricos, colores vibrantes y empolvados
La principal inspiración en WEAVE es poner en valor los diferentes tipos de secuencias matemáticas que se pueden llevar a cabo en un telar manual a través de un sugerente collage de texturas y dibujos geométricos de colores encontrados.

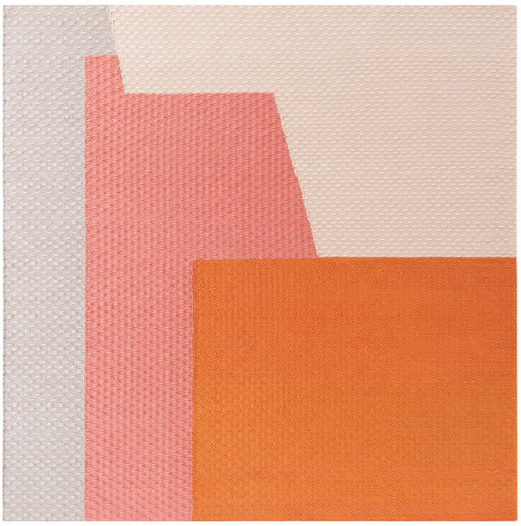
Las formas y colores de las alfombras de la colección se acomodan en la urdimbre como si se tratara de una obra de arte abstracto. Pero conviene examinar cada pieza de cerca para descubrir que la trama en determinados momentos varía, incluso dentro de un mismo bloque de color. Esto modifica su textura, aportando distintas profundidades a los colores, un efecto que difícilmente se puede conseguir con otros soportes.



WEAVE
Helena Rohner



SPACE HOPPER BLUE



SPACE HOPPER ORANGE

Su creadora ideó inicialmente cada color y trama para ser confeccionados por separado, ensamblándose después en una suerte de patchwork. Fue sorprendida por los artesanos de GAN al ejecutar toda la composición en una sola pieza, una pequeña muestra de sus numerosas maestrías y pericias.

La serie WEAVE se presenta en dos variantes, Blue y Orange, en tonos vibrantes y empolvados. En palabras de la diseñadora: “Me obsesiona el color caldera para decorar y, en mezcla con el rosa, se convierte en positivo y vibrante: pura vida, terrenal, alegre y estable. Esta sería la variante cálida. La variante más fría lleva mi color agua, tan recurrente, combinado con un azulón limpio: aquí está el mar, el cielo, el frescor, la calma.” Elaboradas en telar manual, resultan dúctiles y compactas, discretas y elegantes a pesar de lo vívido de su paleta cromática.

Las alfombras WEAVE están disponibles en tres medidas (170x240 cm, 200x300 cm y 220x220 cm). Los dos modelos rectangulares se denominan Meeting Point, mientras que la versión cuadrada, llamada Space Hopper, muestra un patrón geométrico diferente.

“Las alfombras WEAVE se adaptan al espacio sin sobrecogerlo. Funcionan como cuadros de arte en el suelo, aportando luz y calidez.”



Helena Rohner, 2024
Técnica de fabricación: Hand loom
Composición de fibras: 100% lana
Dimensiones: 170x240cm / 5’7”x7’11”
200x300cm / 6’7”x9’10”
220x220 cm / 7’3”x7’3”
Modelos: SPACE HOPPER (Blue & Orange)
MEETING POINT (Blue & Orange)

Sobre Helena Rohner

El estilo de la diseñadora de joyas Helena Rohner, nacida en Las Palmas de Gran Canaria, se caracteriza por su forma de jugar con los materiales, sus líneas puras y formas simples. Un sello de identidad que plasma en cada una de sus creaciones, buscando siempre la armonía y la belleza, creando formas orgánicas y llenas de color. Inspirada por la naturaleza, donde mejor se desenvuelve, se deja llevar por sus elementos para encontrar la esencia de cada uno de sus diseños. Su creatividad va más allá de las joyas, ya que colabora con marcas líderes en el ámbito del hogar en todo el mundo, transmitiendo en cada diseño su visión de la vida. Su consolidada trayectoria ha sido reconocida con numerosas distinciones, como la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes 2015.



Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20