LINES
Experiencia sensorial con lana natural
Un diseño de Mayice Studio para GAN



En la creación de su primera colección para GAN, LINES, Mayice rinde tributo a la lana merina. Inspirados por la importancia primordial del tacto y la autenticidad de los materiales naturales, Imanol Calderón y Marta Alonso de Mayice se ha unido a GAN para emprender un viaje sensorial a través de una serie de alfombras de pelo largo que transmiten serenidad e invitan a conectar con la naturaleza desde la autenticidad. En palabras de los diseñadores, LINES está realizada a mano en la India, específicamente, mediante la técnica del hand loom. De forma magistral, los artesanos siguen un orden lineal y realizan cambios de dirección y densidades en la trama con una destreza que solo el tiempo y la experiencia pueden otorgar.

"El tacto es el primer sentido que se desarrolla en la vida humana, y nos parecía importante vincularlo a una alfombra. Nos gusta trabajar con materiales nobles y auténticos porque siempre nos parece honesto y tiene más vínculo con la propia naturaleza."

Mayice


WHITE


CHARCOAL

Geometría modular

Los límites ligeramente irregulares y zigzagueantes de LINES permiten modular las alfombras: “La disposición nos recuerda a campos ordenados. Sigue una geometría, como los cuadros de Fran Stella. Su forma está pensada como un puzzle para lograr alfombras pasilleras con un ritmo, o bien alfombras interconectadas”, explican desde Mayice.



LINES
Mayice Studio


GREY


BROWN

Lana sin teñir: belleza natural y menor impacto medioambiental
El uso de la lana sin teñir ofrece matices únicos que otorgan singularidad y autenticidad a las alfombras de la colección, que se presentan en dos medidas (172x280 cm y 205x334 cm) y cuatro colores: white, brown, grey y charcoal. Una elección consciente que refleja el compromiso de GAN y Mayice con la creación de productos que no sólo cumplan con criterios de estética y funcionalidad, sino que también sean respetuosos con el planeta reduciendo, más si cabe, el impacto ambiental de su producción artesanal.

"Queríamos transmitir el tacto natural de la lana de la naturaleza, por ello se han evitado tintes. La lana natural siempre tiene matices y cambios de tonalidades, son cualidades únicas en lanas de tonos naturales."





Mayice Studio, 2024
Técnica de fabricación: Hand Loom
Composición de fibras: 100% lana sin teñir
Dimensiones: 172x280cm / 5'8"x9'2" , 205x334cm / 6'9"x10'11"
Colores: White / Brown / Grey / Charcoal

Sobre Mayice Studio

Fundado en 2014 por los arquitectos Marta Alonso Yebra e Imanol Calderón Elósegui, Mayice Studio trabaja desde su sede en Madrid, en proyectos de interiorismo, arquitectura y diseño de productos, con un marcado respeto por los materiales, su historia y la funcionalidad, desde el primer boceto hasta el resultado final. Sus altas dosis de talento e ingenio creativo encuentran en el trabajo artesanal al mejor de los aliados para dotar de personalidad propia a los espacios y productos que diseñan.



Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20