LAMA Y VARESE
Material milenario

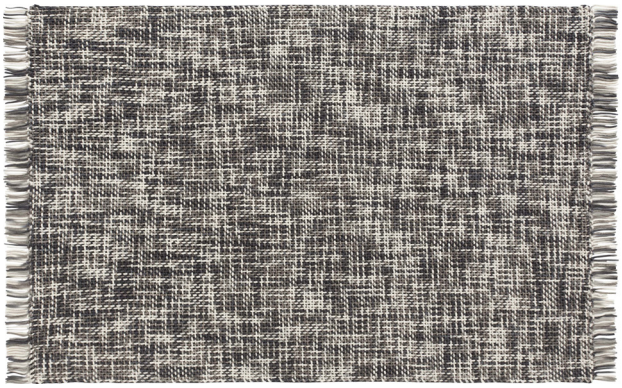
Un diseño de GAN



Nunca antes en la historia del ser humano se han vivido tantos cambios, vertiginosos y profundos. GAN comprende que nuestro hogar no es sólo un espacio de cambios, sino también un refugio que ofrece continuidad desde tiempos inmemoriales hasta hoy, trazando una línea que conecta a nuestros ancestros directamente con nosotros. En muchos sentidos, nada ha cambiado.

La lana es el hilo conductor entre el pasado y el presente, el primer textil que nuestros antepasados adoptaron como prendas y para el espacio que habitaban.

Estas dos alfombras de la colección Hand Loom de GAN, LAMA y VARESE, emplean la lana y sus tradiciones como punto de partida. Resistente a los cambios de moda y tendencias, la lana permanece como elemento atemporal.



LAMA. GREY



VARESE. RED

LAMA es una alfombra libre de artificios, su apariencia es exactamente lo que es: cálida, suave y sensual. Un tejido simple elaborado en telares manuales de forma contemporánea y sin pretensiones.

VARESE honra la trenza simple para expresar su diseño multicromático, utilizando hilos gruesos que tejen una alfombra atemporal apta para cualquier espacio.



GAN, 2014
Técnica de fabricación: Hand Loom
Composición de fibras: 100% lana
Dimensiones: 170x240cm / 5’7”x7’11” , 200x300cm / 6’8”x9’10”
Colores:

LAMA: Grey
VARESE: Red

Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20