HOOT
Lana cálida y natural
Un diseño de GAN



La lana es un material atemporal; su sensación reconfortante al rozar nuestra piel es tanto un fenómeno emocional como físico.

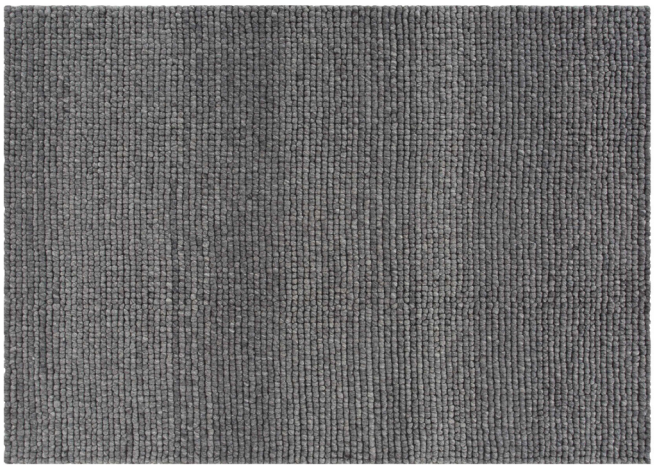
HOOT es una colección de telar manual fabricada por GAN, la marca indoor-oudoor de Gandia Blasco Group, inspirada en la calidad de la lana llevada a su esencia misma: confortable y simple, como si se tratara de un rebaño de pequeños corderos pastando en un prado interior.

Ya sea bajo los pies o tumbados sobre ella, HOOT invita al contacto.

Fabricada con la técnica del telar manual, esta alfombra es la expresión del arte transmitido de generación en generación a lo largo de siglos.



BEIGE



GREY

HOOT está disponible en colores beige y gris, y en tres dimensiones diferentes: 170x240 cm, 200x300 cm y 300x400 cm.

Elaborada con 100% lana, su patrón crea una superficie tridimensional de acogedora profundidad que evoca calidad, calidez y hogar.





GAN, 2016
Técnica de fabricación: Hand Loom
Composición de fibras: 100% lana
Dimensiones: 170x240cm / 5’7”x7’11” , 200x300cm / 6’7”x9’10” , 300x400cm / 9’10”x13’2”
Colores: Beige / Grey

Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20