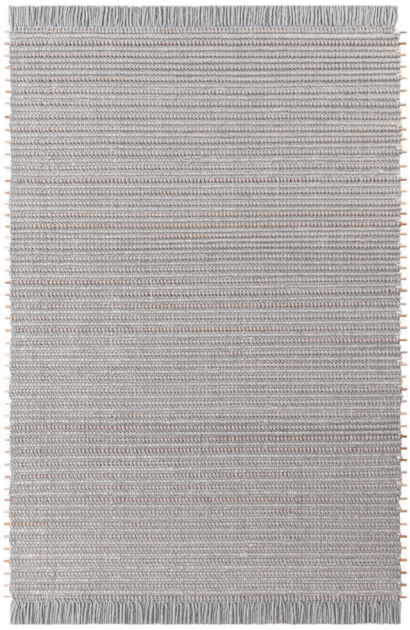
GOZ
Madera tejida para sentir la naturaleza
Un diseño de Kengo Kuma para GAN

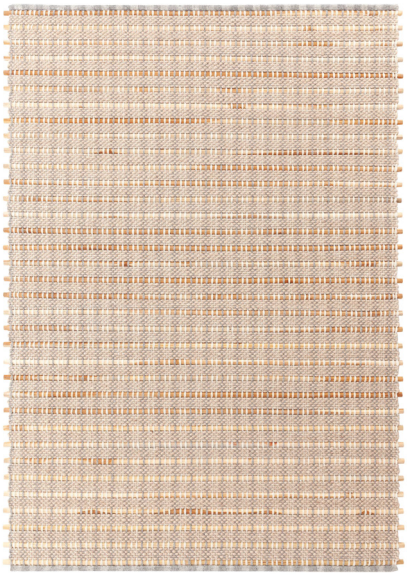


En su largo camino por la sostenibilidad y la renovación de las técnicas artesanales, GAN ha colaborado con grandes nombres del diseño internacional para producir colecciones revolucionarias. Hoy es el renombrado arquitecto japonés Kengo Kuma quien marca un antes y un después en la trayectoria de la marca a través del empleo de materiales naturales.

Con GOZ, el maestro Kengo Kuma nos muestra su visión de la artesanía poniéndose a la escucha de los materiales, de sus capacidades constructivas intrínsecas y de su contenido emocional. Formada por tres alfombras denominadas Kiri, Ame y Tsuchi —los términos para niebla, lluvia y tierra en japonés— GOZ ensalza la belleza genuina de lo hecho a mano y de los materiales orgánicos en su estado natural.



KIRI LIGHT GREY



AME BEIGE

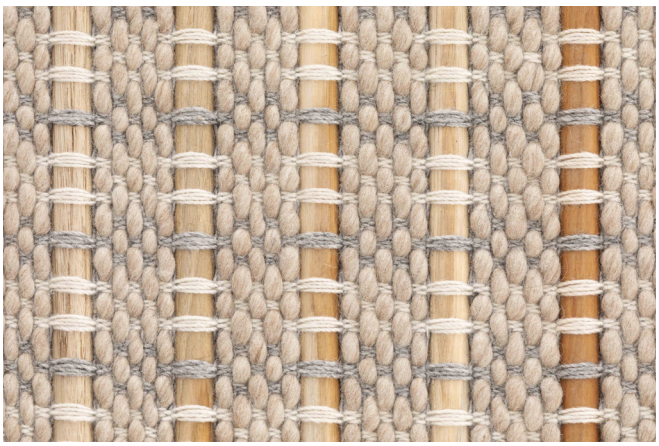


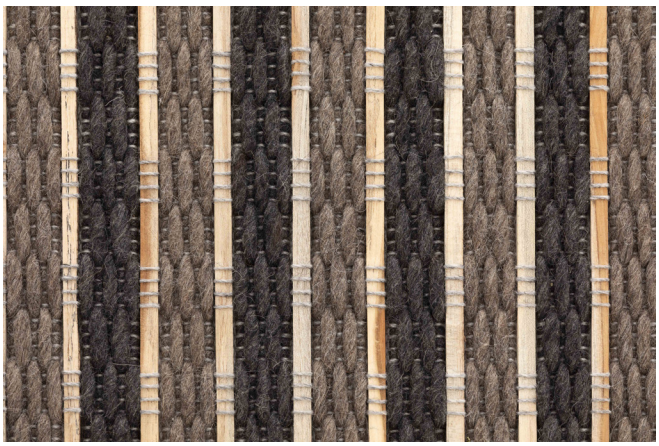
TSUCHI BROWN

La colección captura la esencia de las obras de Kengo Kuma que, según la tradición japonesa, entienden la materialidad como un componente fundamental de la arquitectura y el diseño. La técnica propuesta para su elaboración ha sido desarrollada ex profeso por GAN, y es todo un ejemplo de colaboración y empatía interdisciplinar. En un telar manual, expertos artesanos intercalan varillas de madera de teca —de sección circular, semicircular o cuadrada— en un entramado de lana virgen sin teñir.

Esas tres secciones, durante la fase de prototipado, se plantearon como opciones a partir de las que surgiría una colección completa. Sin embargo, tras apreciar su calidad y detalle en persona, Kengo Kuma se decidió a incluirlas todas, apostando por una colección llena de matices. El resultado combina de manera brillante la suavidad, densidad y calidez de la lana con la consistencia de la madera, algo totalmente innovador en el mundo de las alfombras. Cada alfombra está disponible en dos tamaños, 176x240 cm y 206x300 cm.

"En las casas tradicionales japonesas el elemento más importante son los suelos, el suelo de tatami. La suavidad del tatami, la textura del tatami y el aroma del tatami eran la base de nuestra vida cotidiana. Intenté aplicar esta relación a GOZ y los tres nombres de los productos de GOZ están muy relacionados con la experiencia de la naturaleza. Así, cuando una persona está de pie o se sienta sobre GOZ puede sentir la propia naturaleza. Los tres fenómenos de la naturaleza que quisimos transmitir son los que dan nombre a las piezas de GOZ" explica Kengo Kuma.





GOZ
Kengo Kuma



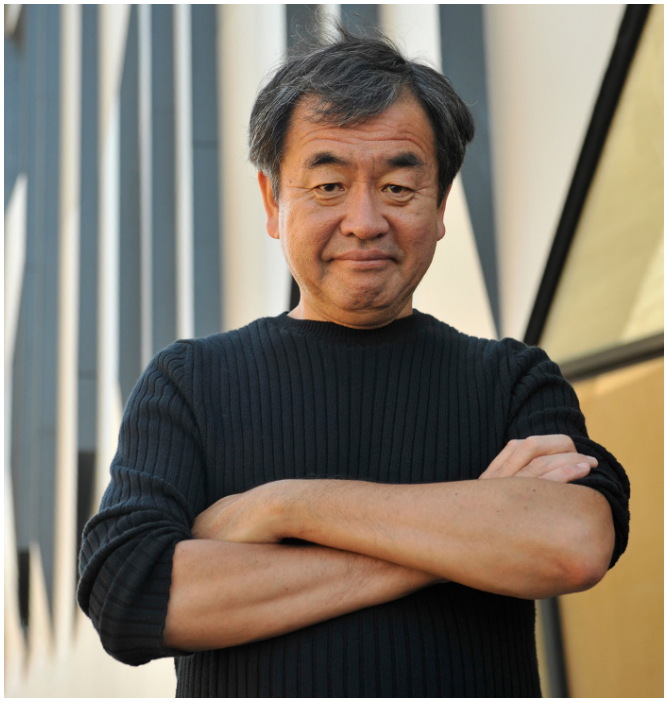


Para el arquitecto es fundamental el estudio del lugar con el fin de que la obra no perturbe el equilibrio del entorno, así que GOZ se fabrica con materiales propios de la tierra donde se produce y mínimamente procesados. Las alfombras las elaboran a mano artesanos de la India, donde GAN produce la mayoría de sus productos, utilizando métodos y herramientas ancestrales adaptados al diseño contemporáneo.

Kengo Kuma, 2022
Técnica de fabricación: Hand Loom
Composición de fibras: 100% lana y madera de teka
Dimensiones: 176x240cm / 5’9”x7’11” , 206x300cm / 6’9”x9’10”
Modelos: Kiri Light Grey / Ame Beige / Tsuchi Brown

Sobre Kengo Kuma

Kengo Kuma nació en 1954 en Yokohama y estudió arquitectura en la Universidad de Tokio y, posteriormente, en la Universidad de Columbia. Fundó la firma de arquitectura Kengo Kuma & Associates en Tokio en 1990 y en París en 2008 y se convirtió en profesor en la Escuela de Graduados de Arquitectura de la Universidad de Tokio en el año 2009. Kengo Kuma es uno de los arquitectos japoneses contemporáneos más renombrados y su obra es mundialmente conocida por fusionar la arquitectura con la naturaleza y la responsabilidad social.



Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20

Gandia Blasco **Group**