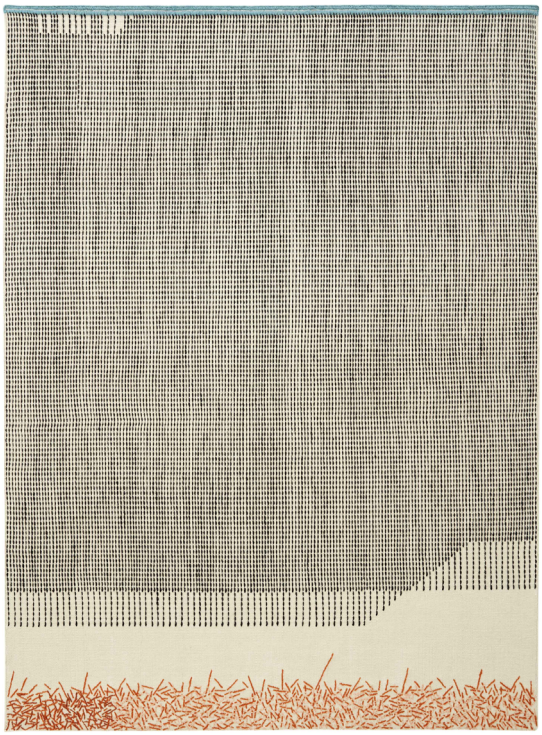
BACKSTITCH
Belleza oculta

Un diseño de Raw-Edges para GAN

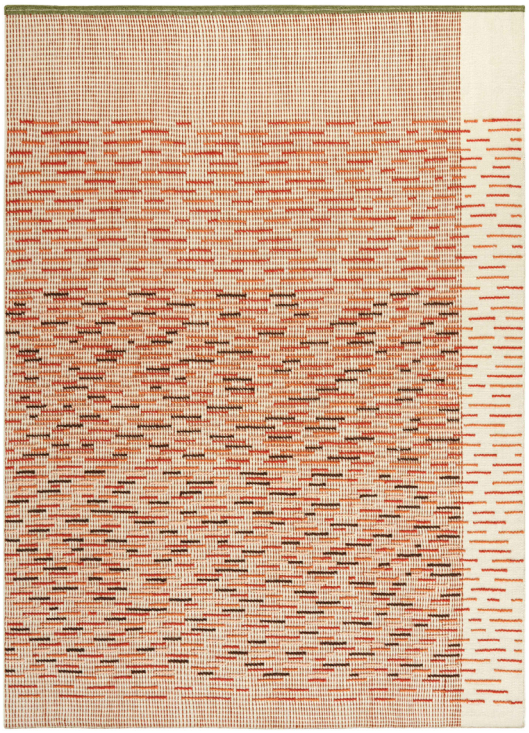


Fieles a su curiosidad y la voluntad de explorar el lado oculto de los objetos, Yael y Shay, del estudio londinense Raw-Edges, han creado para GAN la colección de alfombras BACKSTITCH, que “da la vuelta” a los bordados tradicionales y revela la belleza de su, aparentemente desordenado, reverso.

BACKSTITCH pone el foco sobre ese universo de puntadas más ambiguo e irregular, sin el cual no podría existir el otro, pensado para ser visto. Lo que parece caótico tiene su propio lenguaje y agrega un nuevo valor, una nueva intención, a la artesanía tradicional por la que Yael y Shay sienten gran admiración. El estilo riguroso y metódico que caracteriza a Raw-Edges se ha inspirado esta vez en el delicado trabajo de los artesanos con los que trabaja GAN.



CALM. BRICK



BUSY. BRICK

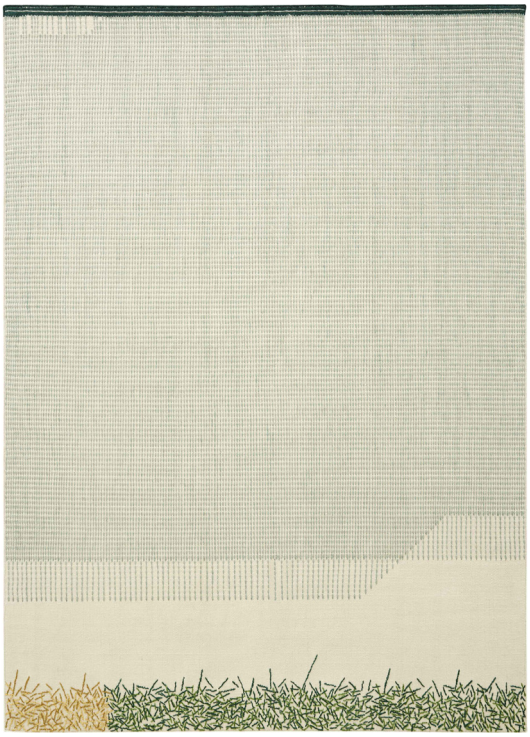
La colección se compone de dos diseños consecutivos, del primero surge el segundo, en una progresión conceptual perfectamente orquestada. El modelo “Calm” inicia la serie. Casi liso, pautado, en uno de los extremos una zona colorida y dinámica introduce el tema de la colección. “Busy” densifica el patrón.

Múltiples puntadas van añadiéndose, la composición se enriquece y al observar la alfombra desde varias perspectivas se captan los matices de la misma.

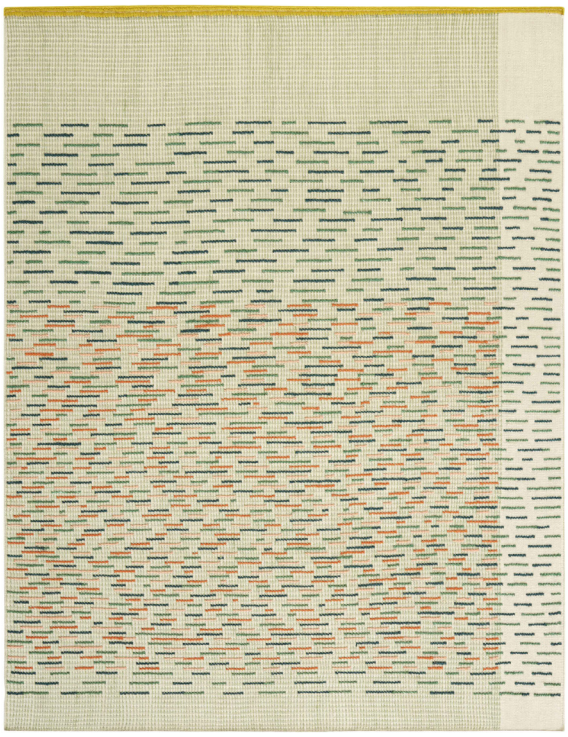
Cada uno de ellos está disponible en dos colores, Green y Brick.







CALM. GREEN



BUSY. GREEN

Las alfombras de lana son durries, suaves y cálidos, producidos en telares manuales y bordadas a mano delicadamente por las artesanas de nuestra GAN Women's Unit.





Raw-Edges, 2019
Técnica de fabricación: Kilim + Bordado
Composición de fibras: 100% lana
Dimensiones: 170x240cm / 5'7"x7'11" , 200x300cm / 6'7"x9'10"
Colores

CALM: Green / Brick
BUSY: Green / Brick

Sobre Raw-Edges

Fundado en 2007, Raw Edges es un estudio de diseño e investigación con sede en Londres. Transformando objetos cotidianos, sus fundadores, Yael Mer y Shay Alkalay, desarrollan productos, muebles, interiores e instalaciones creativos y emocionalmente conscientes. El estudio, que se centra tanto en diseño industrial como en proyectos experimentales, está impulsado por la curiosidad y pone el juego en primer plano. Raw Edges ha recibido múltiples galardones, incluidos los prestigiosos Designers of the Future de Design Miami/Basel, Wallpaper Design Award, Elle Deco Edida Award y Red Dot Design Award. Su trabajo ha sido adquirido por museos internacionales como MoMA y Vitra Design Museum. También han colaborado con marcas como Louis Vuitton, Vitra, Stella McCartney, Kvadrat y AirBnb.



Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20