SUNSET
Anudando a mano el color de la luz del ocaso

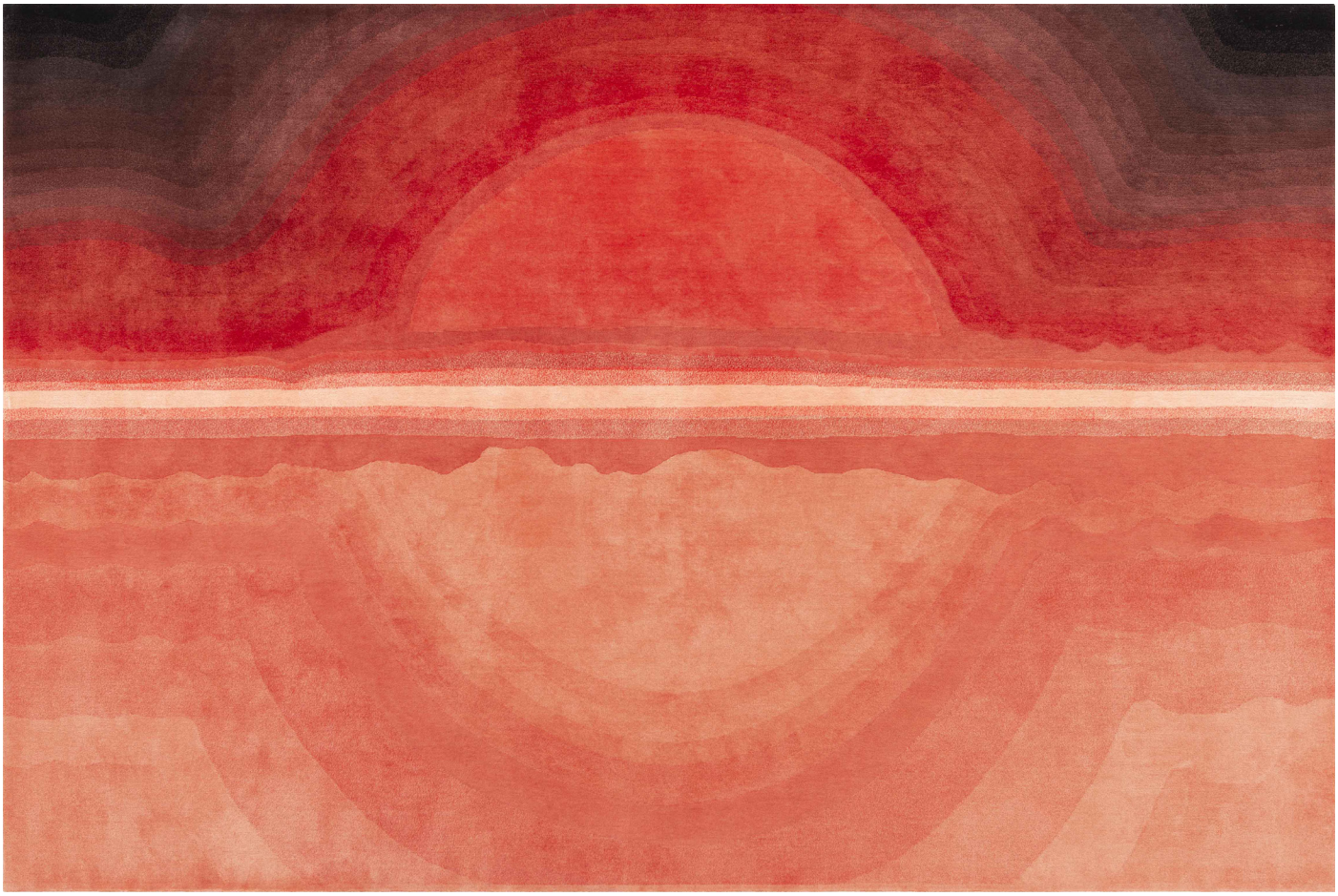
Un diseño de Alejandra Gandía-Blasco para GAN



Gracias a su impactante estética, aporta personalidad y envuelve a quienes la contemplan con una fuerte carga emocional. **“SUNSET tiene carácter. La imagino cerca de ventanales, comedores con puertas de cristal, espacios con vistas al exterior, entornos naturales, lugares donde poder contemplar la puesta de sol y disfrutar de la última luz del día”**, afirma la diseñadora.

La alfombra **SUNSET**, anudada a mano por los artesanos de **GAN** en la India, traslada a un objeto de diseño el estudio de la luz y su materialidad realizado por **Alejandra Gandía-Blasco**. Con esta creación, la diseñadora y creativa interdisciplinar da un paso más en su exploración por hacer tangible lo intangible, iniciada en una serie fotográfica en la que retrata amaneceres o puestas del sol como elementos abstractos que permiten explorar la luz y el color.

En **SUNSET** se puede ver y tocar el resultado de trasladar una de las obras artísticas de **Alejandra Gandía-Blasco** —concretamente el registro fotográfico “Atardecer en Ibiza 19.34 octubre 2015”— a una pieza de artesanía contemporánea. La distancia entre ambos puntos, la fotografía digital y la labor artesanal, se ha transitado a lo largo de más de tres años de dedicación. La materialidad, la textura y el color son elementos fundamentales en los proyectos de **Alejandra Gandía-Blasco**, que califica de mágica la capacidad del arte y la artesanía para provocar sensaciones, como la inexplicable belleza de capturar un momento tan sublime y volátil como un atardecer.



El proceso se inició en una de las fotos que Alejandra toma al horizonte con su teléfono móvil. Tras detener el tiempo mediante este registro digital, desglosa metódicamente la composición del color y gradación para después mapear cada uno de los tonos, identificándolos en el sistema Chromatone para encontrar su equivalencia en lana. En este punto, la ancestral técnica del hand-knotted es la elegida para convertir el estudio visual en una alfombra, siendo la única capaz de replicar fielmente una imagen de tan alta complejidad.

“La alfombra “Sunset” proviene de la primera serie que realicé en 2015 inspirada en un atardecer en Ibiza. Era un día de cielo despejado, mar en calma y el sol brillando intensamente sobre la superficie del agua. De ese momento, obtuve un degradado amplio de colores gracias a la intensa refracción de la luz. Pensé que sería interesante trasladar una de estas capturas de color a un objeto, ¿por qué no? A Mapi Millet, directora creativa de GAN, le gustó la idea y, dada la complejidad, me recomendó realizar la alfombra con la técnica del hand knotted, para poder controlar mejor los matices de color nudo a nudo”.

“El color está vivo, lo que más me importa es obtener los colores de esos amaneceres o atardeceres únicos a través de la fotografía, como si estuviera mezclando los pigmentos en la paleta antes del acto de pintar. Una vez capturados, los traslado al Chromatone de lana y rompo la fotografía del atardecer en capas de color para crear ese degradado. Esto se plasma en una ficha técnica compleja que siguen los artesanos expertos de la India para realizar la alfombra a mano”, dice Alejandra.

SUNSET
Alejandra Gandía-Blasco



Miles de nudos en lana, trabajados de forma precisa, fila a fila, recorren un espectro compuesto de 12 tonos rojizos y anaranjados. El poder cromático de SUNSET evoca la expresividad de los campos de color propios del expresionismo abstracto. Gracias a la densidad de los nudos, constituye una pieza de alta calidad, sofisticada y confortable. Su impactante estética, aporta personalidad y envuelve a quien la contempla con una fuerte carga emotiva.

"Un atardecer es una constelación de emociones, es la luz del principio o el final del día, un momento fugaz que nunca se repite y que marca nuestros días, es un reloj solar que remite al paso del tiempo. La luz nunca es igual, está condicionada por las coordenadas del lugar, las condiciones climáticas y la pureza o contaminación del ambiente. Me resulta muy difícil capturar un momento tan sublime y volátil. Creo que solo el arte y la artesanía pueden provocar estas sensaciones."

SUNSET está disponible en dos tamaños, 170x240 y 200x300 cm.

Alejandra Gandía-Blasco, 2023
Técnica de fabricación: Hand Knotted
Composición de fibras: 100% lana
Dimensiones: 170x240 cm / 5'7"x7'11" , 200x300 cm / 6'7"x9'10"
Colores: Red

Sobre Alejandra Gandía-Blasco

Alejandra Gandia-Blasco Lloret se licenció en Bellas Artes en la UPV de Valencia. Con formación en Diseño y Comunicación en la Central Saint Martins, University of the Arts London y en la Universidad de Barcelona, se incorpora en la empresa GANDIABLASCO en el 2012, en 2017 adopta el cargo de Subdirectora creativa y de Comunicación de la compañía y Directora Creativa de Diabla.



Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20