MIRAGE
No solo una alfombra
Un diseño de Patricia Urquiola para GAN

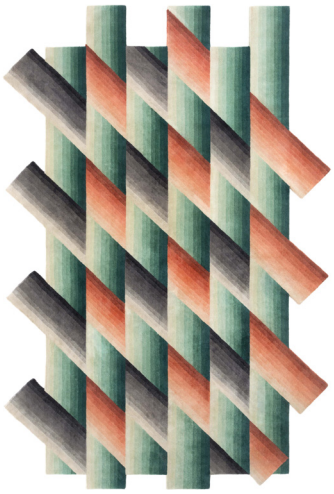


Toda creación comienza como un juego. La diseñadora Patricia Urquiola imaginó un producto textil que induciera a las ilusiones ópticas combinando geometría y colores en movimiento. El resultado es MIRAGE, la última colección de alfombras de GAN, diseñada por Urquiola y producida a mano con la técnica hand-knotted, de forma totalmente artesanal y con lana de Nueva Zelanda.

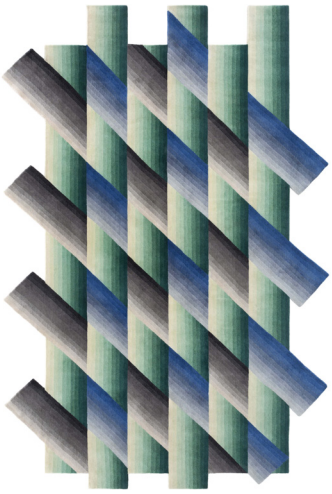
MIRAGE es una alfombra atípica, no solamente por su forma irregular, sino porque genera un efecto especial tanto en quien la contempla como en el espacio que ocupa. MIRAGE no causa indiferencia. “Mi búsqueda creativa e inspiración para esta pieza me ha llevado a crear un producto divertido, con una personalidad increíble que indudablemente da carácter a cualquier espacio”, explica Urquiola.

MIRAGE está a medio camino entre alfombra y pieza de arte y, como tal, está concebida tanto para colocarla en el suelo como para exponerla en la pared.

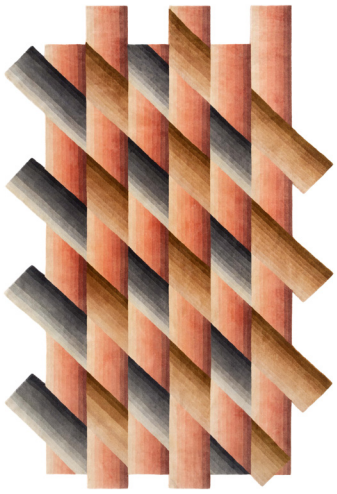
A mediados del siglo XX, un colectivo de artistas comenzó a crear obras de arte que jugaban con la geometría, líneas y colores. El op-art (arte óptico) se convirtió en una de las vanguardias del momento, porque las obras de esta corriente ponían en cuestión el ojo del espectador: le hacían replantearse la realidad y mantener una actitud activa. En definitiva: jugar. MIRAGE transporta al espectador a una situación similar.



ORANGE



BLUE



NUDE

La complejidad de la ilusión

Las alfombras de MIRAGE están disponibles en tres paletas de colores: blue, orange y nude. Cada modelo está formado por tres tonalidades y diez degradados de color (en total treinta tonos distintos en cada pieza), combinados en superposiciones cromáticas que crean una ilusión de continuidad. Los colores no nacen ni mueren, solamente se funden y transforman como un elemento surgido de ninguna parte.

"Tenía que haber un equilibro e interconexión entre colores y geometrías que no tuviera ni un inicio ni un fin. Otra cosa que nos preocupaba era respetar la luz, tanto natural como artificial, comprender cómo las variaciones de color respondían a la luz y la reflejaban", comenta Patricia Urquiola.



MIRAGE
Patricia Urquiola





Calidad y artesanía

MIRAGE está hecha de lana de Nueva Zelanda, una fibra natural de altísima calidad, sostenible, renovable y biodegradable, que además es hipoalergénica y de cuidado fácil. Cada alfombra es única porque se produce de forma totalmente artesanal. El conocimiento y técnica tradicional unido a la creatividad y visión innovadora de Urquiola, dan como resultado un producto excelente.

Patricia Urquiola, 2018
Técnica de fabricación: Hand Knotted
Composición de fibras: 100% lana de Nueva Zelanda
Dimensiones: 200x310cm / 6’7”x10’2”
Colores: Blue / Orange / Nude

Sobre Patricia Urquiola

Nacida en Oviedo, Patricia Urquiola vive y trabaja en Milán desde hace más de 20 años. Asistió a la Facultad de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid y finalizó sus estudios en la Universidad Politécnica de Milán, donde se graduó en el año 1989 con Achille Castiglioni. Obtuvo el premio de Diseñadora del Año por las revistas Wallpaper y Elle Deco, y Diseñadora de la Década 2000-2010 por las revistas alemanas Home y Häuser. Su trabajo ha sido y es expuesto en todo el mundo, siempre con gran éxito.



Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20