LOKO

Collages cromáticos audaces que evocan emociones

Un diseño de Daria Zinovatnaya para GAN



Tras su primera colaboración, la serie **ZOE**, **Daria Zinovatnaya** y **GAN** vuelven a unirse en una nueva aventura creativa: **LOKO.** En una vibrante danza de texturas, geometrías y colores, la nueva colección de alfombras de la diseñadora ucraniana lleva su visión artística a la máxima expresión.

A modo de collages cromáticos experimentales, los dos modelos de la serie se materializan artesanalmente en composiciones visualmente impactantes que celebran la forma y el color en su estado más puro. **“Trabajar con fibras naturales ofrece la oportunidad de conectarse con la naturaleza, adoptar prácticas sostenibles y crear productos que sean tan hermosos como respetuosos con el medio ambiente.”** Daria Zinovatnaya

LOKO
Daria Zinovatnaya





Por un lado, **LOKO NATURAL**, una alfombra realizada a base de fibras de lana sin teñir anudadas a mano en la India. En el caso de las fibras naturales, las variaciones en el color contribuyen a la riqueza y complejidad de la alfombra, creando una experiencia táctil reconfortante y visualmente atractiva. Las alfombras hechas de fibras naturales tienen una elegancia y sofisticación atemporales. Las sutiles variaciones en color y textura de **LOKO NATURAL** crean una sensación de calidez e intimidad, haciéndolas adecuadas para una amplia gama de estilos y entornos interiores.

Por otro lado, **LOKO COLOUR**, que emplea una paleta de tonos intensos y profundos en una pieza elaborada mediante la técnica del hand-tufted. **"Intento explorar nuevas combinaciones y evocar diferentes emociones o atmósferas a través de la elección de colores. Experimentar con el color en LOKO COLOUR me permite crear composiciones visualmente atractivas y dinámicas."**

Las alfombras **LOKO** están disponibles en una sola medida (200x334 cm) y destacan por sus bordes irregulares, convirtiéndolas en una oportunidad única para la expresión artística y la creatividad en el diseño de interiores.

"Las alfombras irregulares tienen el potencial de transformar espacios ordinarios en ambientes extraordinarios." Daria Zinovatnaya

Daria Zinovatnaya, 2024
Técnica de fabricación
LOKO NATURAL: Hand Knotted
LOKO COLOUR: Hand Tufted
Composición de fibras
LOKO NATURAL: 100% lana sin teñir
LOKO COLOUR: 100% lana
Dimensiones
200x334cm / 6'7"x10'11"
Modelos: NATURAL / COLOUR

Sobre Daria Zinovatnaya

Daria Zinovatnaya es una arquitecta y diseñadora industrial nacida en 1992 en Simferopol, Ucrania. Su imaginario, moderno y colorido, se plasma en trabajos únicos e inspiradores con los que explora nuevos caminos estéticos. Zinovatnaya, que trabaja desde su propio estudio en San Petersburgo, colabora con distintas marcas con sus diseños y traslada su excéntrico universo al interiorismo de hoteles, viviendas y restaurantes. En 2017 obtuvo un Red Dot Award por su concepto de mobiliario “Cherokee”.



Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20