ECHO
La silenciosa acústica del confort

Un diseño de Samuel Wilkinson para GAN



ECHO es el fruto de la colaboración entre el londinense **Samuel Wilkinson** y **GAN**. El diseñador ha ideado un patrón repetitivo de cruces que parecen vibrar sutilmente, de ahí el nombre de la colección. Los trazos externos de cada señal representan reverberaciones de los puntos centrales, que destacan como pequeños destellos en tonalidades más claras.

Las alfombras **ECHO** sacan a relucir las infinitas posibilidades de la lana anudada a mano, hand knotted, ideal para los diseños con gran profusión de detalle y definición. Gracias a una estrecha colaboración entre los artesanos y artesanas de **GAN** en India, el equipo creativo de la firma y el diseñador, cientos de fibras de lana se anudan meticulosamente en un telar vertical para aportar textura, durabilidad y valor al resultado final: una pieza única de gran calidad, que fusiona artesanía tradicional con diseño de vanguardia.

ECHO
Samuel Wilkinson

La noción de **ECHO** resuena en cada centímetro, generando interesantes juegos de luz y un efecto de profundidad. Así es como el ingenio de Wilkinson sobre el lienzo se traslada, en forma de suaves pinceladas, sobre una de las piezas más versátiles con las que podemos vestir un espacio. No en vano, las alfombras son una solución sencilla, elegante y flexible, no sólo para aportar comodidad y atractivo visual, sino también para favorecer la amortiguación del sonido y el aislamiento térmico.



La alfombra **ECHO** puede adaptarse a todo tipo de ambientes y estilos decorativos para añadir un toque de calidez, lujo y estilo. La serie está disponible en color Grey y en dos medidas distintas: 170x240, y 200x300 cm.

Samuel Wilkinson, 2021
Técnica de fabricación: Hand Knotted
Composición de fibras: 100% lana
Dimensiones: 170x240 cm / 5’7”x7’11”, 200x300 cm / 6’7”x9’10”
Colores: Grey

Sobre Samuel Wilkinson



Samuel Wilkinson se graduó en diseño de mobiliario y productos relacionados en Ravensbourne College of Art & Design en 2002. Durante su estancia en Ravensbourne, Wilkinson ganó varios premios de diseño, incluido el premio RSA y D&AD New Blood. Después de trabajar durante 5 años para consultoras líderes, fundó su propio estudio en 2008. El trabajo su estudio abarca varias disciplinas, desde pequeños productos de consumo hasta grandes proyectos públicos.

El trabajo de Samuel se ha publicado en todo el mundo y ha ganado numerosos premios, incluidos dos de los más altos honores en diseño, el Diseño del Año del London Design Museum y el lápiz negro de D&AD. Su trabajo se incluye en colecciones permanentes de algunos de los museos más respetados, como el MoMA, el Victoria and Albert Museum, la colección Smithsonian Cooper-Hewitt, el Art Institute of Chicago y el Design Museum de Londres y Helsinki.

Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20