DEGRADE
La belleza reservada del degradado
Un diseño de Patricia Urquiola para GAN



¿Qué tendrán de magnéticos los tonos degradados que seducen desde la discreción? Esas transiciones suaves de colores ordenados linealmente se difuminan para luego volverse a juntar, creando una belleza sutil y atemporal.

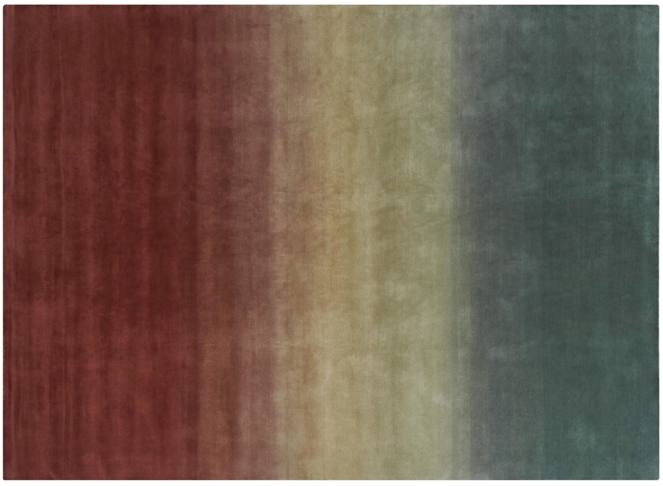
Patricia Urquiola toma el degradado de color como inspiración para colaborar una vez más con GAN, creando una nueva línea de alfombras, DEGRADE, anudadas a mano siguiendo la técnica hand knotted. En este proceso, el tejido se coloca en un telar vertical en el que la lana se sujeta fuertemente a la urdimbre mediante un nudo hecho a mano. La forma y el grosor del nudo diferencian las distintas clases de alfombras y permiten crear diseños con minuciosa atención al detalle.

DEGRADE de Patricia Urquiola aúna esta técnica artesanal, que forma parte de la esencia de GAN, con el diseño elegante y la maestría que caracteriza a la popular diseñadora asturiana, jugando con los colores y sus tonos intermedios.

DEGRADE
Patricia Urquiola



BEIGE-GREY



PETROL-WINE

Esta nueva colección consigue realzar, gracias a su sutileza y la calidad de sus materiales, cualquier proyecto de interiorismo.

Las alfombras están disponibles en dos colores, Beige-Grey, con tonos neutros, y Petrol-Wine, una combinación más atrevida; y en tres tamaños, 170x240 cm, 200x300 cm y 300x400 cm.

¡Da la bienvenida a la elegancia discreta del degradado!





Patricia Urquiola, 2019
Técnica de fabricación: Hand Knotted
Composición de fibras: 100% lana
Dimensiones: 170x240cm / 5’7”x7’11” , 200x300cm / 6’7”x9’10” , 300x400cm / 9’10”x13’2”
Colores: Beige-Grey / Petrol-Wine

Sobre Patricia Urquiola

Nacida en Oviedo, Patricia Urquiola vive y trabaja en Milán desde hace más de 20 años. Asistió a la Facultad de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid y finalizó sus estudios en la Universidad Politécnica de Milán, donde se graduó en el año 1989 con Achille Castiglioni. Obtuvo el premio de Diseñadora del Año por las revistas Wallpaper y Elle Deco, y Diseñadora de la Década 2000-2010 por las revistas alemanas Home y Häuser. Su trabajo ha sido y es expuesto en todo el mundo, siempre con gran éxito.



Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20