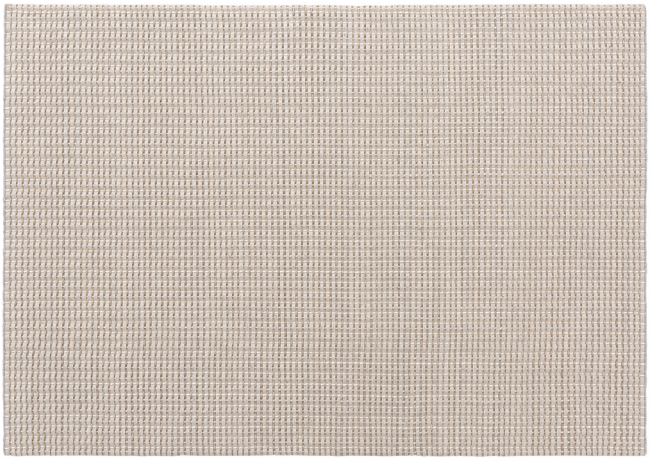
TRAMAS
La deconstrucción de la urdimbre y la trama
Un diseño de Romero & Vallejo para GAN



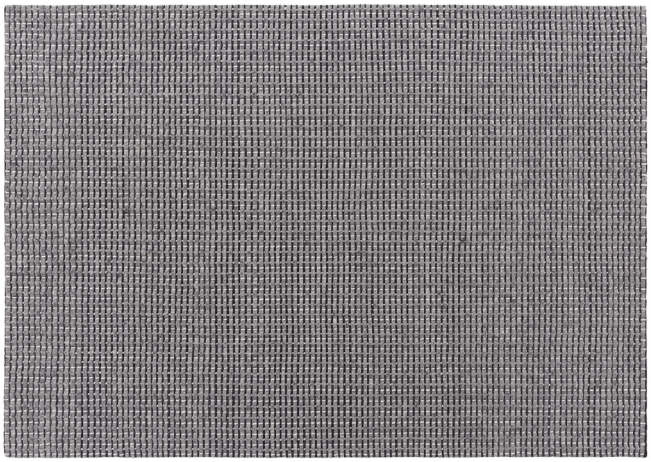
La colección **TRAMAS** es un diseño del estudio de arquitectura **Romero & Vallejo** que explora las posibilidades estéticas y de confección manual cuando se mezclan diferentes tipos de materiales en una misma pieza, generando una composición con un carácter muy gráfico. La meticulosidad que requiere su ejecución hace que solo se puedan elaborar en telares accionados a mano.

“Esta colección fusiona de manera innovadora la trama y la urdimbre utilizando fieltro y diferentes lanas. El fieltro, material clave en este diseño, se obtiene a través de un proceso de aglutinado de fibras de lana que, mediante el calor, la humedad y la presión, se entrelazan y se compactan para formar una superficie densa y suave al tacto. Este material no solo aporta una sensación de calidez y confort, sino que también introduce una capa de profundidad visual a las alfombras de TRAMAS que, en combinación con la lana, genera contrastes táctiles y estéticos que enriquecen la textura y la percepción de la pieza”, explican **Romero & Vallejo**.

El fieltro es un material fetiche para **Romero & Vallejo**, con el que ya han creado otros diseños para **GAN** como la colección Ruff Pouf.



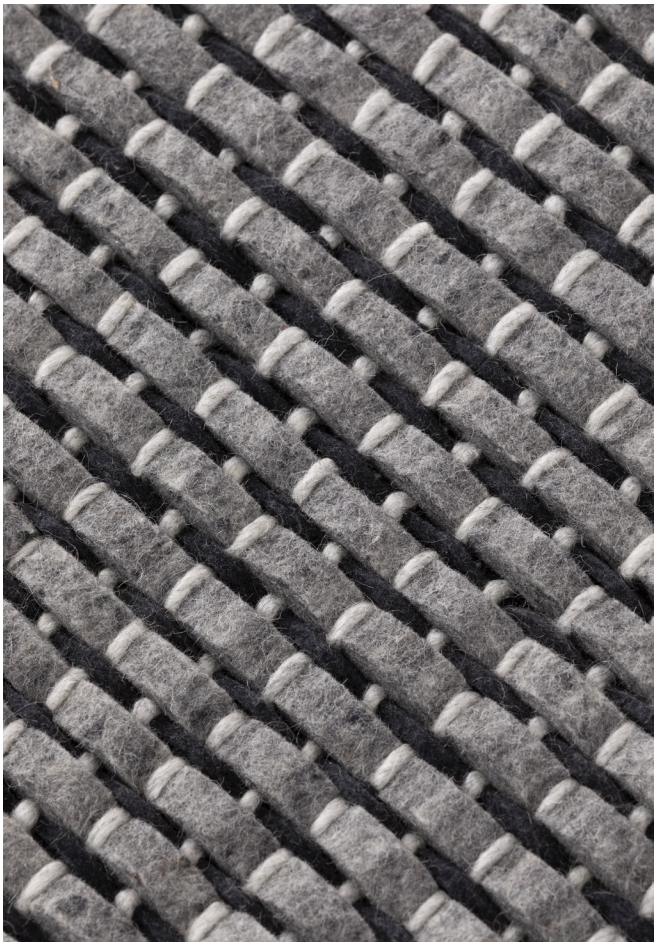
SILVER



BLACK

En esta colección es como si durante la concepción de su diseño el entramado se hubiera deconstruido para volver a generar un nuevo tipo de trama, con otro proceso de elaboración, otros materiales y una novedosa estética. **“El mayor reto de TRAMAS ha sido trabajar en diferentes dimensiones, donde la combinación de materiales, colores y texturas requiere de una meticulosa atención al detalle. Crear piezas que, aunque planas, transmitieran una experiencia sensorial rica y compleja fue el desafío que nos impulsó a explorar nuevas formas de interacción entre los elementos”**, apuntan los arquitectos.







Al mismo tiempo, todo este proceso se ha traducido en un diseño aparentemente muy sencillo a modo de trama gráfica que, como en pintura o en diseño gráfico, genera un efecto de profundidad y de tres dimensiones a nivel visual y, en este caso, también espacial al tratarse de una alfombra. **“La dificultad ha residido en lograr que cada material y cada tono se complementaran de manera armónica, sin perder la profundidad ni la intensidad que caracterizan a una pieza tridimensional. Sin embargo, este reto ha sido también lo que ha enriquecido la colección, llevándonos a un lugar donde la abstracción se convierte en una experiencia tangible y multisensorial”**, cuentan **Romero & Vallejo**.

Los diseños de **TRAMAS** aportan una sensación de profundidad y sofisticación a un espacio, al tiempo que evocan calma y bienestar. Se elaboran con la técnica hand loom y están disponibles en dos tonalidades, black y silver, y en dos opciones de tamaño: 170x240 cm y 200x300 cm.

Romero & Vallejo, 2026
Técnica de fabricación: Hand Loom
Composición de fibras: 100% lana (fieltro). Reverso de algodón
Dimensiones: 170x240 cm / 5’7”x7’11” , 200x300 cm / 6’7”x9’10”
Colores: Silver / Black

Sobre Romero & Vallejo



Sara Romero y Mariano Vallejo son Arquitectos, Diseñadores y socios fundadores de Romero Vallejo, un estudio multidisciplinar de arquitectura y diseño global, en donde se desarrollan proyectos de pequeña y gran escala, especializados en los campos de la arquitectura, diseño de interiores, diseño de producto y dirección creativa.

Sus proyectos están guiados por la creencia de que la calidad del entorno que nos rodea influye directamente en la calidad de nuestra experiencia vital. Su interés por el diseño de producto integrado en la arquitectura les ha llevado a colaborar en diversos sectores como el de la cerámica, el vidrio, la carpintería metálica y de madera y el del mobiliario.

Después de estudiar de arquitectura en diferentes universidades, Barcelona, Valladolid y Roma, y, tras haber trabajado como directores de proyecto y diseño de interior para Hem, Romero Vallejo colabora regularmente con diversos centros de diseño y universidades de arquitectura.

Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20