KNOTWORK
Arte textil en fieltro

Un diseño de GAN



KNOTWORK redefine el concepto de tejido artesanal al presentar una superficie rica en nudos de diferentes estilos, elaborados con finas tiras de fieltro de color marrón claro. Su estética única recuerda a un jersey de punto de grecas o incluso al macramé gracias a la alternancia de hasta cuatro tipos de entrelazado que se suceden y repiten a modo de cenefas. Su textura, sugerente y agradable al tacto, la convierten en un elemento decorativo de gran impacto visual en cualquier ambiente, ya que está disponible en dos medidas para adaptarse a diferentes espacios y necesidades.

Fieltro: un material con infinitas posibilidades

KNOTWORK forma parte de la colección de alfombras de fieltro de **GAN**. Este material, obtenido al cardar la lana, aplicarle vapor y prensarla, ofrece innumerables alternativas de diseño. Su naturaleza compacta permite cortarlo, troquelarlo, coserlo, bordarlo, trenzarlo y moldearlo, lo que lo convierte en un elemento indispensable en el diseño contemporáneo. Pero lo más sorprendente de **KNOTWORK** es su método de elaboración: a pesar de su apariencia de tejido a mano nudo a nudo, esta alfombra se confecciona artesanalmente en un telar manual.



El equipo de diseño de GAN: innovación y artesanía

KNOTWORK es una creación del equipo de diseño interno de **GAN** y buena muestra de la filosofía de la marca: sensibilidad por las producciones artesanas, actitud experimental y un estilo personal a la hora de desarrollar propuestas estéticas desde la creatividad y la vanguardia. La investigación en nuevos procesos de elaboración desde la tradición dan como resultado alfombras como **KNOTWORK**, piezas únicas y originales.

GAN, 2014
Técnica de fabricación: Hand Loom
Composición de fibras: 100% lana (fieltro)
Reverso: algodón
Dimensiones: 170x240 cm / 5’7”x7’11” , 200x300 cm / 6’7”x9’10”
Colores: Natural

Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20