THE CROCHET COLLECTION

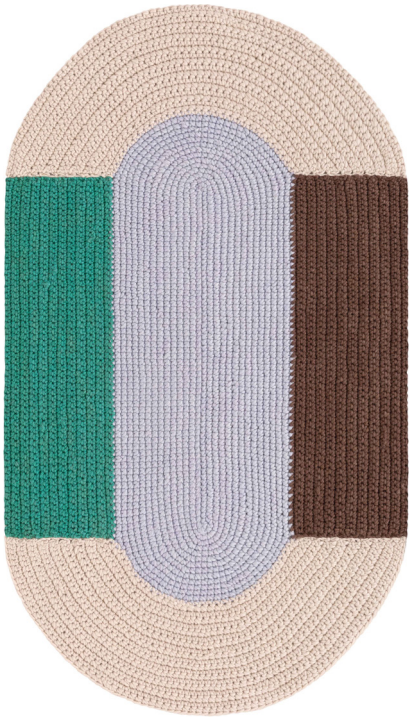
Color, calidez y singularidad en miles de puntadas

Un diseño de Clara von Zweigbergk para GAN



THE CROCHET COLLECTION es la primera colección ideada por la diseñadora gráfica y directora de arte Clara von Zweigbergk para GAN. Inspirándose en los tradicionales tapetes y mantas de ganchillo y las alfombras ovaladas estilo mandala, von Zweigbergk ha creado cuatro diseños de carácter contemporáneo en los que el color contribuye a potenciar las inmensas posibilidades del crochet en el mundo de la decoración.

El diseño gráfico, la ilustración y el arte de tejer se combinan en THE CROCHET COLLECTION de forma magistral, descubriéndonos las inquietudes creativas de la autora sueca, a quien su madre le enseñó a coser y a hacer labores de punto cuando solo era una niña. Más recientemente, al recuperar su afición por el ganchillo y experimentar con hilos de distintos grosores y combinando colores, sin más pretensión que divertirse y sin saber cuál sería el resultado final, la diseñadora empezó a dar forma a lo que meses más tarde sería THE CROCHET COLLECTION.



BLUE



PINK

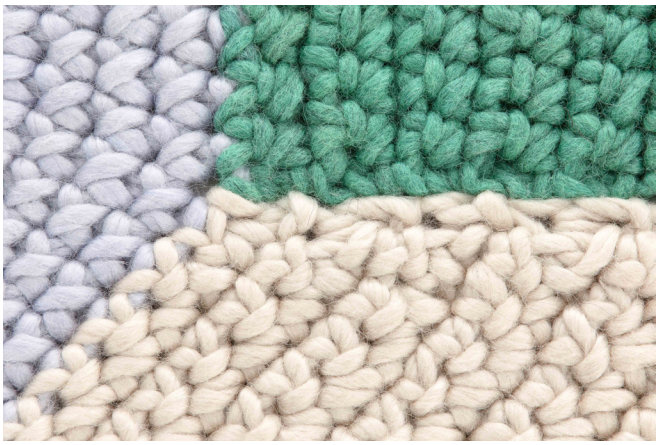


BEIGE

Así es como la curiosidad de von Zweigbergk se materializa hoy en alfombras de lana confeccionada a mano en la India y disponibles en dos versiones: CROCHET TRIO (180 x 300 cm) y CROCHET MONO (100 x 180 cm). El modelo MONO se presenta en combinaciones de color Blue, Pink y Beige, mientras que el modelo TRIO une las alfombras ovaladas individuales en una sola pieza de originales contornos. De hecho, la idea de aventurarse a crear una alfombra de formas poco convencionales estuvo presente desde los bocetos iniciales, evocando las líneas orgánicas que dibujan las clásicas piezas de ganchillo.

Un material tan puro y naturalmente resistente como la lana convierte a THE CROCHET COLLECTION en una alfombra cómoda y duradera que además es un excelente aislante térmico y sonoro. Su presencia colorida y voluminosa añade un aire rústico y alegre al espacio, mientras que la textura suave y cálida del ganchillo, labor casera por excelencia, invita a buscar la relajación y el bienestar.

“Una alfombra realmente puede dar vida a una habitación y hacerla más personal. Mi intención es que THE CROCHET COLLECTION, con su suave lana, aporte calidez y comodidad. Con sus muchos colores, algunos más tranquilos y otros más intensos, y los diferentes tamaños, logra hacernos sentir como en casa en cualquier espacio” dice von Zweigbergk.





THE CROCHET COLLECTION
Clara von Zweigbergk





En THE CROCHET COLLECTION, el diseño gráfico se pone a los pies de una técnica de tejer centenaria que, con sus precisas y adorables puntadas, enamora sin fronteras. Redimensionando patrones y explorando combinaciones cromáticas, GAN y Clara von Zweigbergk muestran el lado más innovador del crochet y nos recuerdan que el talento artesanal y la belleza de los materiales naturales no tiene límites.

Clara von Zweigbergk, 2022
Técnica de fabricación: Bordado
Composición de fibras: 100% lana
Dimensiones:
CROCHET TRIO: 180x300cm / 5'11"x9'10"
CROCHET MONO: 180x100cm / 5'11"x39"
Colores:
CROCHET TRIO: Mix
CROCHET MONO: Blue / Pink / Beige

Sobre Clara von Zweigbergk

Nacida en Estocolmo, Clara von Zweigbergk se formó en diseño gráfico e ilustración en la Beckmans School of Design de Estocolmo y en el Art Center College of Design de Pasadena, EE.UU. Clara ha desarrollado su trayectoria profesional como diseñadora gráfica en estudios de diseño y publicidad de ciudades como Estocolmo, Los Ángeles y Milán. Junto a dos socios fundó Rivieran Design Studio, una agencia multidisciplinar en la que tuvo oportunidad de participar en distintos proyectos de éxito en áreas como la moda, la ilustración, la arquitectura, el mobiliario, el diseño de producto y el diseño gráfico. Tras varios años en Lissoni Associati en Milán, trabajando para marcas como Boffi, Armani y Alessi, regresó a Suecia para fundar su propio estudio. El trabajo de Clara von Zweigbergk se caracteriza por la esencialidad, el equilibrio y una excepcional aproximación al color.



Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20