LAN
Una invitación a la serenidad
Un diseño de Neri&Hu para GAN



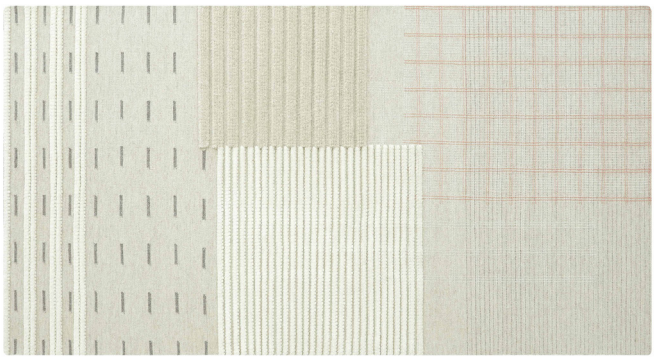
La inspiración asiática se deja notar en la nueva colección LAN. Las alfombras creadas por Neri&Hu, enlazan texturas, patrones y el color índigo, que en su traducción al mandarín da nombre a la colección.

El estudio de Lyndon Neri y Rossana Hu, con base en Shanghai, tiene por divisa dotar a sus diseños de significado, y así lo ha hecho en LAN, con guiños tanto al pasado como al futuro. El respeto a la tradición (en China, el índigo era el color de los ajuares del hogar) convive con un diseño revolucionario. El resultado son alfombras cuyo uso es adecuado para ambientes transitados, como oficinas, hoteles u otros espacios contract.

LAN consiguió el prestigioso premio NYCxDesign en la categoría de Contract: Seating.



INDIGO



NATURAL

“La idea es unir la artesanía con la flexibilidad de la vida moderna, inspirar también una noción de comunidad y llevarlo todo a un plano más terrenal, más a ras de suelo”, explica Lyndon Neri.

El color índigo de los tejidos y sus bordados hechos a mano es lo que construye y unifica el espacio. Estos tejidos constituyen en sí mismos obras de arte. “Comienzan a crear memoria y un sentido de domesticidad”, en palabras de Neri.

La concepción asiática del diseño de interiores se plasma también en el cuidado puesto en los detalles. La alfombra, está fabricada con pura lana usando la técnica de Glaoui y superponiendo sobre ella varias capas de motivos geométricos bordados a mano.

LAN se ha ido labrando sin prisas. Durante varios años Neri&Hu y GAN han trabajado codo con codo intercambiándose continuamente materiales e ideas. Neri compara este proceso con la lentitud con la que los artesanos trabajaban antiguamente en China para conseguir objetos artísticos. “No se trata de crear nuevos productos cada año sino de crear productos duraderos que tengan un significado”, añade.

Detrás de este interés por la calidad técnica de cada producto diseñado se encuentra la base arquitectónica de Neri&Hu que influencia todas sus creaciones. Para este estudio, el diseño es un enfoque multidisciplinario.



INDIGO



NATURAL

Neri&Hu, 2018
Técnica de fabricación: Glaoui + Bordado
Composición de fibras: 100% lana
Dimensiones: 70x240cm / 2’4”x7’11” , 180x200cm / 5’11”x6’7” , 180x336cm / 5’11”x11”
Colores: Indigo / Natural

Sobre Neri&Hu

Fundado en 2004 por los socios Lyndon Neri y Rossana Hu, el Estudio de Diseño e Investigación Neri&Hu es un estudio de diseño arquitectónico interdisciplinar ubicado en Shanghai, China, con sede también en Londres, Reino Unido. Neri&Hu trabaja a escala internacional ofreciendo servicios de arquitectura, diseño de interiores, planificación maestra, diseño gráfico y de productos. Neri&Hu cuenta con un equipo multicultural en el que se hablan más de 30 idiomas diferentes y que actualmente está trabajando en diferentes proyectos en numerosos países. La diversidad de su equipo refuerza una visión que es esencial para la firma: la de responder a una visión global del mundo incorporando disciplinas de diseño que se superponen para crear un nuevo paradigma en el campo de la arquitectura.



Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20