DREAMS

Travesía onírica entre magia, naturaleza e ilustraciones

Un diseño de Brianda Fitz-James Stuart para GAN



La imaginación de Brianda Fitz-James Stuart cambia el papel por la lana para desbordarse y llenar de vida la nueva colección de alfombras que ha diseñado de la mano de GAN: DREAMS.

A esta reconocida ilustradora y diseñadora de estampados no se le resiste ningún soporte, y con esta nueva colaboración nos invita a adentrarnos en su magnético y original universo, poblado de elementos de la naturaleza y la imaginería propia de épocas pasadas.

Concebida por su creadora con el propósito no solo de ser útil sino de embellecer el mundo y emocionar, DREAMS se presenta con WHITE DAISY, confeccionada mediante la técnica del hand-tufted y la cadeneta, combinación que permite trasladar a la lana la sofisticación y delicadeza de los trazos dibujados por la artista.

DREAMS
Brianda Fitz-James Stuart





Inquieta, polifacética y soñadora, Fitz-James Stuart ha encontrado en su alianza con GAN y la nueva serie DREAMS una vía perfecta para dar rienda suelta a su obsesión por la artesanía, el proceso creativo y la búsqueda de la belleza. Una belleza que para ella es especialmente sobrecogedora cuando se trata de la de algo tan natural como una flor. Brianda, que cita continuamente referentes de la historia del arte, recuerda en WHITE DAISY tanto a Matisse —"siempre hay flores para quien desea verlas"— como a William Morris y sus papeles pintados con motivos vegetales y frutales.

WHITE DAISY, puede combinar en todo tipo de ambientes en los que el color y la singularidad estética sean imprescindibles ya que se encuentra disponible en las medidas 170x240 y 200x300 cm.

Brianda Fitz-James Stuart , 2020
Técnica de fabricación: Hand Tufted y Cadeneta
Composición de fibras: 100% lana. Reverso algodón
Dimensiones:
WHITE DAISY: 170x240cm / 5'7"x7'11" , 200x300cm / 6'7"x9'10"
Color: Único

Sobre Brianda Fitz-James Stuart

Nacida en Madrid en 1984, esta ilustradora y diseñadora de estampados se ha caracterizado siempre por su particular gusto por las artes plásticas y el arte y la creación en general. Tras estudiar Diseño de Moda en el Instituto Europeo de Diseño, se afincó en Nueva York para trabajar con el pintor Paul Balmer y estudiar dibujo y pintura en la escuela "The Art Student League of New York". A lo largo de su trayectoria ha colaborado con multitud de marcas y en proyectos creativos muy diversos, incluyendo la ilustración de tres obras editoriales: 'Mi universo re-creativo', 'Brianda dibujando' y 'Los Superpoderes del arte'. Sus dibujos han protagonizado exposiciones hasta en Japón y se han ganado el favor de miles de seguidores en las redes sociales.



Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20